

mediartv:

REKLAMA POD JEDNOU STRECHOU

obchodný model 2024

TELEVÍZIA

:1 :2 :24 :ŠPORT

ROZHLAS

: RÁDIO SLOVENSKO : RÁDIO REGINA
: RÁDIO_FM : RÁDIO PATRIA
: RÁDIO DEVÍN

VYDAVATEĽSTVO

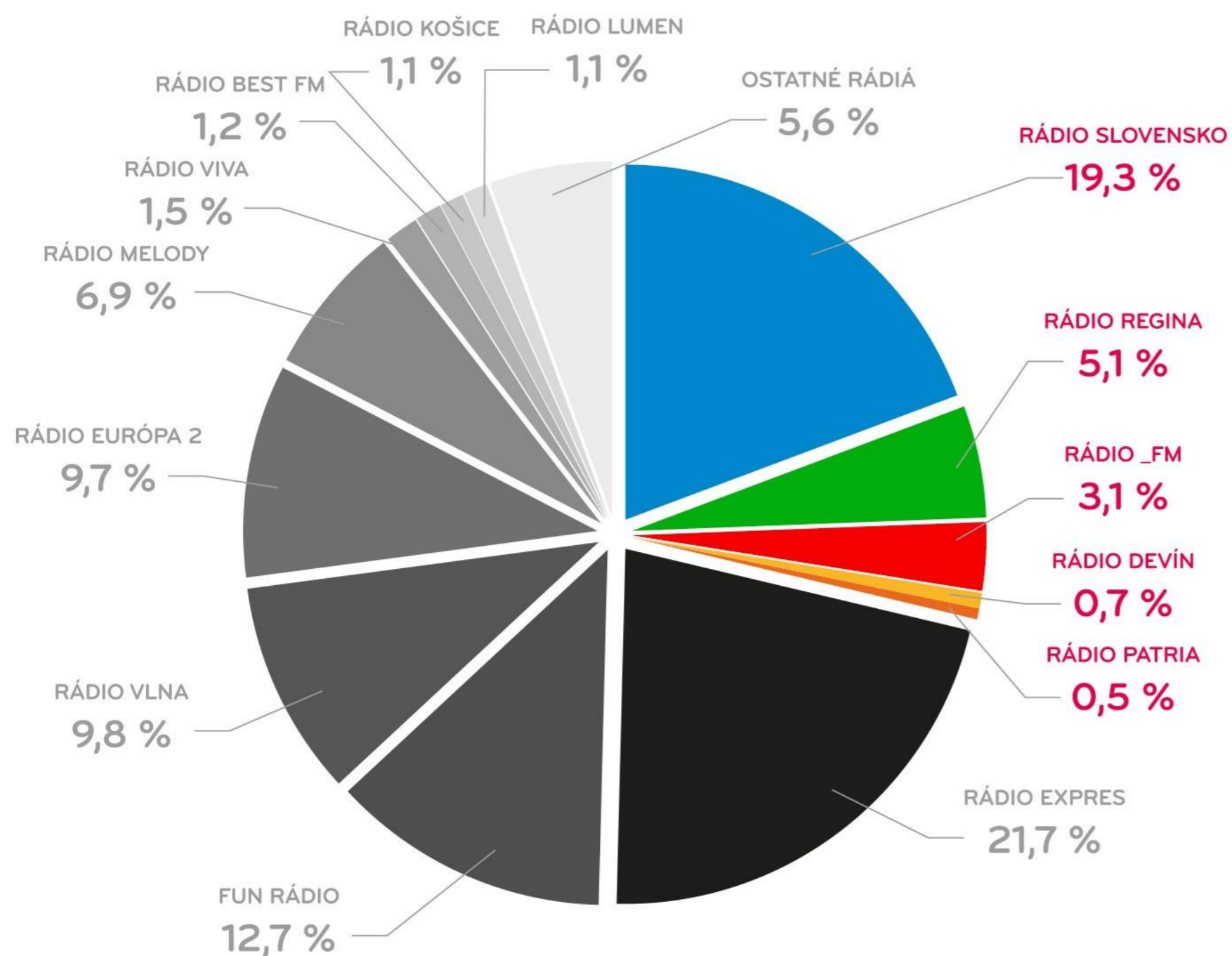
: VYDAVATEĽSTVO RTVS

SLOVENSKÝ ROZHLAS

REKLAMA* 3,0 %

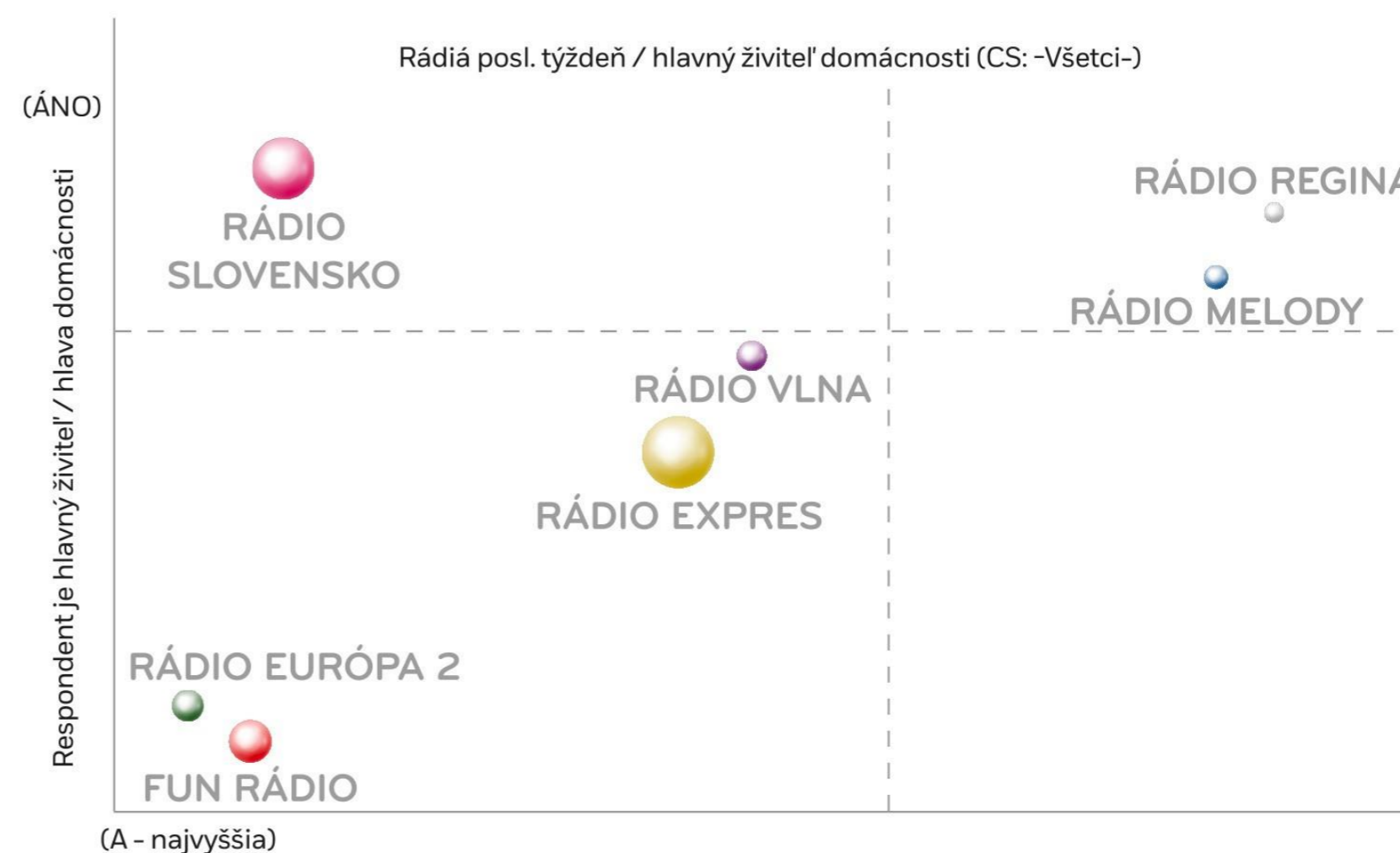
| *ZÁKON Č. 264/2022 Z. Z. O MEDIÁLNYCH SLUŽBÁCH. NOVELA §89 ODS. 4. LIMIT REKLAMY V % NA DEŇ / PROGRAMOVÚ SLUŽBU.

PODIEL NA TRHU



| Zdroj: MML-TGI 2022 | ROZHLASOVÉ STANICE VČERA

POSLUCHÁČ RÁDIA SLOVENSKO JE ČASTEJŠIE ŽIVITEĽ/HLAVA DOMÁCNOSTI A ZÁROVEŇ SA SOCIOEKONOMICKY RADÍ DO VYŠŠÍCH PRÍJMOVÝCH A EKONOMICKÝCH TRIED OPROTÍ POSLUCHÁČOM VÄČŠINY OSTATNÝCH RÁDIÍ, AKO AJ PRI POROVNANÍ ZASTÚPENIA V BEŽNEJ POPULÁCIÍ.



35,5 % ĽUDÍ POČÚVA SLOVENSKÝ ROZHLAS PATRÍTE AJ VY K TAKMER 1,6 MILÓNA POSLUCHÁČOM?

Údaj je kumulované číslo počúvanosti rozhlasových programových služieb Rozhlasu a televízie Slovenska podľa parametra: „POČUVAL MINULÝ TÝŽDEN“ na základe národného prieskumu MML-TGI spoločnosti MEDIAN SK realizovaného v 1. + 2. KVARTÁLI 2023.*

| Zdroj: MEDIAN.SK

: RÁDIO SLOVENSKO



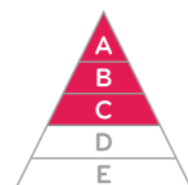
PODIEL POČÚVANOSTI
MUŽI / ŽENY
51% / 49%



POSLUCHÁČOV V PRODUKTÍVNO
VEKU OD 25 DO 64 ROKOV
65%



63%
POSLUCHÁČOV MÁ MATURITU
ALEBO VŠ VZDELANIE



77%



70%
POSLUCHÁČOV JE
HLAVNÝ ŽIVITEĽ / HLAVA
DOMÁCNOSTI



76%
POSLUCHÁČOV ROZHODUJE
O VÄČŠINE NÁKUPOV
DOMÁCNOSTI

: RÁDIO REGINA



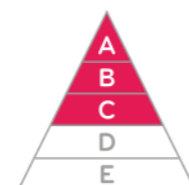
PODIEL POČÚVANOSTI
MUŽI / ŽENY
53% / 47%



POSLUCHÁČOV V PRODUKTÍVNO
VEKU OD 25 DO 64 ROKOV
61%



54%
POSLUCHÁČOV MÁ MATURITU
ALEBO VŠ VZDELANIE



74%



76%
POSLUCHÁČOV ŽIJE NA STREDNOM
ALEBO VÝCHODNOM SLOVENSKU



PRE 29%
POSLUCHÁČOV SÚ REKLAMY
DOBRYM RADCOM PRI VÝBERE
NOVÝCH VÝROBKOV

: RÁDIO_FM



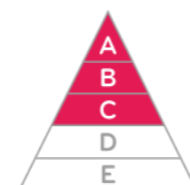
PODIEL POČÚVANOSTI
MUŽI / ŽENY
51% / 49%



POSLUCHÁČOV V PRODUKTÍVNO
VEKU OD 14 DO 54 ROKOV
76%



71%
POSLUCHÁČOV MÁ MATURITU
ALEBO VŠ VZDELANIE



78%



75%
POSLUCHÁČOV ŽIJE NA ZÁPADE
ALEBO STREDNOM SLOVENSKU



PRE 31%
POSLUCHÁČOV SÚ REKLAMY
DOBRYM RADCOM PRI VÝBERE
NOVÝCH VÝROBKOV

: RÁDIO PATRIA



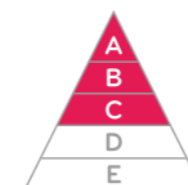
PODIEL POČÚVANOSTI
MUŽI / ŽENY
42% / 58%



POSLUCHÁČOV V PRODUKTÍVNO
VEKU OD 25 DO 64 ROKOV
71%



52%
POSLUCHÁČOV MÁ MATURITU
ALEBO VŠ VZDELANIE



68%



85%
POSLUCHÁČOV ŽIJE V NITRIANSKOM,
BANSKOBYSTRICKOM, PREŠOVSKOM
ALEBO KOŠICKOM KRAJI



79%
POSLUCHÁČOV ROZHODUJE
O VÄČŠINE NÁKUPOV
DOMÁCNOSTI

: RÁDIO DEVÍN



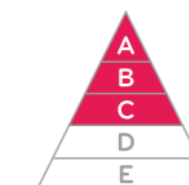
PODIEL POČÚVANOSTI
MUŽI / ŽENY
56% / 44%



POSLUCHÁČOV V PRODUKTÍVNO
VEKU OD 25 DO 64 ROKOV
64%



65%
POSLUCHÁČOV MÁ MATURITU
ALEBO VŠ VZDELANIE



77%



86%
POSLUCHÁČOV ŽIJE V OBICIACH
A MESTÁCH NAD 1 000
OBYVATEĽOV



83%
POSLUCHÁČOV ROZHODUJE
O VÄČŠINE NÁKUPOV
DOMÁCNOSTI

CENNÍK REKLAMY PRE ROZHLASOVÉ PROGRAMOVÉ SLUŽBY RTVS PLATNÝ OD 1. 1. 2024

FORMÁT	ČASOVÉ PÁSMO	RÁDIO SLOVENSKO	RÁDIO REGINA			RÁDIO _FM	KOMBINÁCIA RÁDIO SLOVENSKO A RÁDIO REGINA CELÁ SR	KOMBINÁCIA RÁDIO SLOVENSKO A RÁDIO _FM	RÁDIO DEVÍN	RÁDIO PATRIA
			REGINA CELÁ SR	REGINA ZÁPAD	REGINA STRED					
REKLAMNÝ SPOT 30"	05:00–15:00	850 €	360 €	150 €	200 €	990 €	890 €	70 €	70 €	
REKLAMNÝ SPOT 30"	15:00–05:00	650 €								
REKLAMNÝ OZNAM	05:00–15:00	500 €	240 €	150 €	200 €	630 €	600 €	70 €	70 €	
REKLAMNÝ OZNAM	15:00–05:00	400 €								
REKLAMNÝ ROZHOVOR 120"	06:00–18:00	3 500 €	1 500 €	800 €	850 €	4 250 €	3 650 €	-	-	

| V prípade Rádía Regina je vysielacie pásmo pre reklamu do 17:00 hod.

SPOT INDEX												
DĹŽKA SPOTU	5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
KOEFICIENT	0,55	0,65	0,75	0,80	0,90	1,00	1,15	1,30	1,45	1,65	1,80	2,00

Spot v inej dĺžke ako 30" bude prepočítaný príslušným koeficientom.

STORNO POPLATKY ZA ZRUŠENIE OBJEDNÁVKY V TERMÍNE		
DO 7 DNÍ PRED ZAČIATKOM VYSIELANIA	40 %	Z NET HODNOTY VYSIELANIA
DO 6 AŽ 2 DNÍ PRED ZAČIATKOM VYSIELANIA	80 %	Z NET HODNOTY VYSIELANIA
DO 1 DŇA PRED ZAČIATKOM VYSIELANIA	100 %	Z NET HODNOTY VYSIELANIA

CENA ZA VÝROBU	
REKLAMNÝ OZNAM	180 €
REKLAMNÝ OZNAM (EXPRESNÁ VÝROBA 1–2 DNI PRED VYSIELANÍM)	240 €
REKLAMNÝ SPOT (BEZ HONORÁROV PRE ÚČINKUJÚCICH)	700 €
SPONZORSKÝ ODKAZ	200 €

PRIRÁŽKY, STORNO POPLATKY	
POŽADOVANÁ POZÍCIA V BLOKU	30 %
SPONZORSKÝ ODKAZ	30 %
PRODUKTOVÁ POZÍCIA V BLOKU	50 %
DOUBLE BRANDING 1 KLIENT	20 %
DOUBLE BRANDING KAŽDÝ ĎALŠÍ KLIENT	10 %

| Všetky uvádzané ceny sú bez DPH.
V prípade záujmu klienta o špeciálnu prezentáciu a iné formáty, spracuje Media RTVS návrh formátu alebo projektu.
Ceny špeciálnych formátov, špeciálnych prezentácií, projektov a súťaží budú stanovené samostatnými kalkuláciami, ktoré majú prednosť pred cenníkovými cenami. Na mediálne partnerstvá a mediálne spolupráce sa nevzťahujú ceny kombinácií.
Pravidlá vysielania reklamných formátov sa riadia Všeobecnými obchodnými podmienkami, ktoré sú uvedené na www.mediartvs.sk.
Podiel na trhu, zdroj MML-TGI rozšírené dáta SR1. kvartál - 4. kvartál 2022.

Media RTVS, s.r.o., Mýtna 1, 817 55 Bratislava
+ 421 2 3250 8901, + 421 2 3250 8905
rozhlas@mediartvs.sk, www.mediartvs.sk

Exkluzívny predajca vysielacieho priestoru vyhradeného pre mediálnu komerčnú komunikáciu na rozhlasových programových službách Rozhlasu a televízie Slovenska.



: RÁDIO SLOVENSKO
19,3 %

: RÁDIO REGINA
5,1 %

: RÁDIO _FM
3,1 %

: RÁDIO DEVÍN
0,7 %

: RÁDIO PATRIA
0,5 %

SLOVENSKÝ ROZHLAS
(PODIEL NA TRHU SPOLU)
28,7 %

SLOVENSKÁ TELEVÍZIA

REKLAMA* 0,5 %
TELENÁKUP* 2,5 %

*SÚČET ČASOV VYSIELANIA REKLAMY VŠETKÝCH 4 PROGRAMOVÝCH SLUŽIEB RTVS.

| *ZÁKON Č. 264/2022 Z. Z. O MEDIÁLNYCH SLUŽBÁCH. §89 ODS. 1. LIMIT REKLAMY V % NA DEŇ / PROGRAMOVÚ SLUŽBU.

PODMIENKY PREDAJA MEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE V TELEVÍZNYCH PROGRAMOVÝCH SLUŽBÁCH RTVS

ZÁKLADNÁ CENA CPP 1 300 €

SPONZORING

	JEDNOTKOVÁ CENA
GBS+POČASIE	V ZMYSLE SAMOSTATNEJ CENOVEJ PONUKY
OSTATNÝ SPONZORING	
INJEKTÁŽ	
PRODUCT PLACEMENT	

VÝROBA TELEVÍZNYCH SPONZORSKÝCH ODKAZOV

OD 500 € DO 1 500 € V ZMYSLE CENOVEJ
KALKULÁCIE

PODMIENKY SPONZORINGU

Sponzorom môže byť PO alebo FO.
Sponzorom nemôže byť osoba, ktorej hlavným predmetom činnosti je výroba, predaj, alebo prenájom výrobkov, ktorých reklama je zakázaná.
Výrobca liekov môže byť sponzorom iba v prípade splnenie podmienok reklamy.
Sponzor nesmie ovplyvňovať obsah sponzorovanej relácie ani čas jej zaradenia do vysielania.
Sponzorom programu pre deti a mládež nemôžu byť výrobcovia alebo predajcovia alkoholických nápojov.

SPONZOROVANÁ UPŮTAVKA

	10" DOVETOK	5" DOVETOK
:1	2 400 €	2 100 €
:2 :24 :ŠPORT	700 €	500 €

Booking športových podujatí sa otvára individuálne.

Nákupná cieľová skupina 12+ + hostia + timeshift 0-3 (t. j. 3-dňová oneskorená sledovanosť).

Na telenákup, špeciálne projekty, športové projekty a info rubriky budú spracované osobitné ponuky so samostatnou cenotvorbou.

VYSVETLENIE POJMOV

CPP - Cost Per Point - cena za oslovenie 1% divákov v nákupnej cieľovej skupine.

GRP - Gross Rating Point - kumulovaná sledovanosť divákov v nákupnej cieľovej skupine.

| VŠETKY UVÁDZANÉ CENY SÚ BEZ DPH.

| Reklama v RTVS sa riadi Všeobecnými obchodnými podmienkami, ktoré sú zverejnené na www.mediartvs.sk.
Media RTVS si vyhradzuje právo zmeny obchodného modelu počas roka 2024.

SEZÓNNY INDEX		DĹŽKA SPOTU		SPOT INDEX		TANDEMÓVÝ SPOT (KUMULATÍVNA DĹŽKA)		SPOT INDEX PRE TANDEMÓVÝ SPOT		OTVORENIE TERMÍNOV PRE PLÁNOVANIE KAMPANÍ		
JANUÁR	0,9	5"	0,50	-	-						:1	:2
FEBRUÁR	0,9	10"	0,60	-	-					JANUÁR	24. 11. 2023	30. 11. 2023
MAREC	1,1	15"	0,75	-	-					FEBRUÁR	21. 12. 2023	29. 12. 2023
APRÍL	1,2	20"	0,90	20"	1,00					MAREC	26. 1. 2024	31. 1. 2024
MÁJ	1,3	25"	0,95	25"	1,10					APRÍL	27. 2. 2024	4. 3. 2024
JÚN	1,2	30"	1,00	30"	1,20					MÁJ	27. 3. 2024	3. 4. 2024
JÚL	0,9	35"	1,30	35"	1,40					JÚN	26. 4. 2024	2. 5. 2024
AUGUST	0,9	40"	1,50	40"	1,60					JÚL	30. 5. 2024	3. 6. 2024
SEPTEMBER	1,2	45"	1,70	45"	1,70					AUGUST	30. 5. 2024	3. 6. 2024
OKTÓBER	1,3	50"	1,90	50"	1,80					SEPTEMBER	26. 7. 2024	31. 7. 2024
NOVEMBER	1,3	55"	2,00	55"	1,90					OKTÓBER	26. 8. 2024	30. 8. 2024
DECEMBER	1,2	60"	2,30	60"	2,10					NOVEMBER	26. 9. 2024	30. 9. 2024
										DECEMBER	25. 10. 2024	31. 10. 2024

PRIRÁŽKY, STORNO POPLATKY

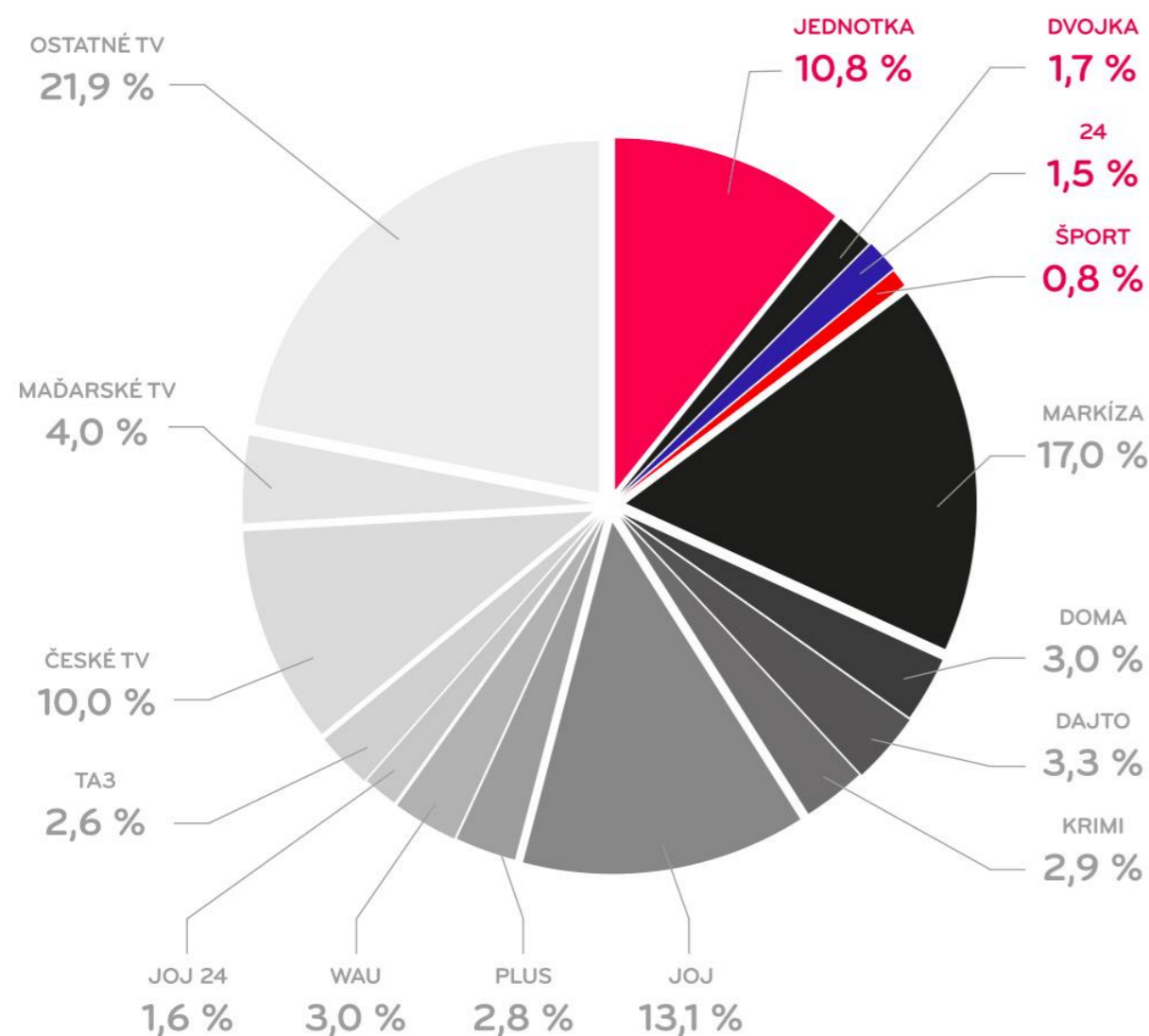
DOUBLE BEANDING	20 %
DOUBLE BRANDING - KAŽDÝ ĎALŠÍ KLIENT	10 %
PRVÁ A POSLEDNÁ POZÍCIA V BLOKU	30 %
PRODUKTOVÁ EXKLUZIVITA	50 %
SANKCIA ZA NENAPLNENÝ GARANTOVANÝ ROZPOČET KLIENTA	40 %
STORNO POPLATOK ZA ZRUŠENIE ZMLUVY O VYSIELANÍ	100 %

ZĹAVY - VČASNÉ ZADANIE, OBJEDNANIE, GARANTOVANÉ KONTRAKTY

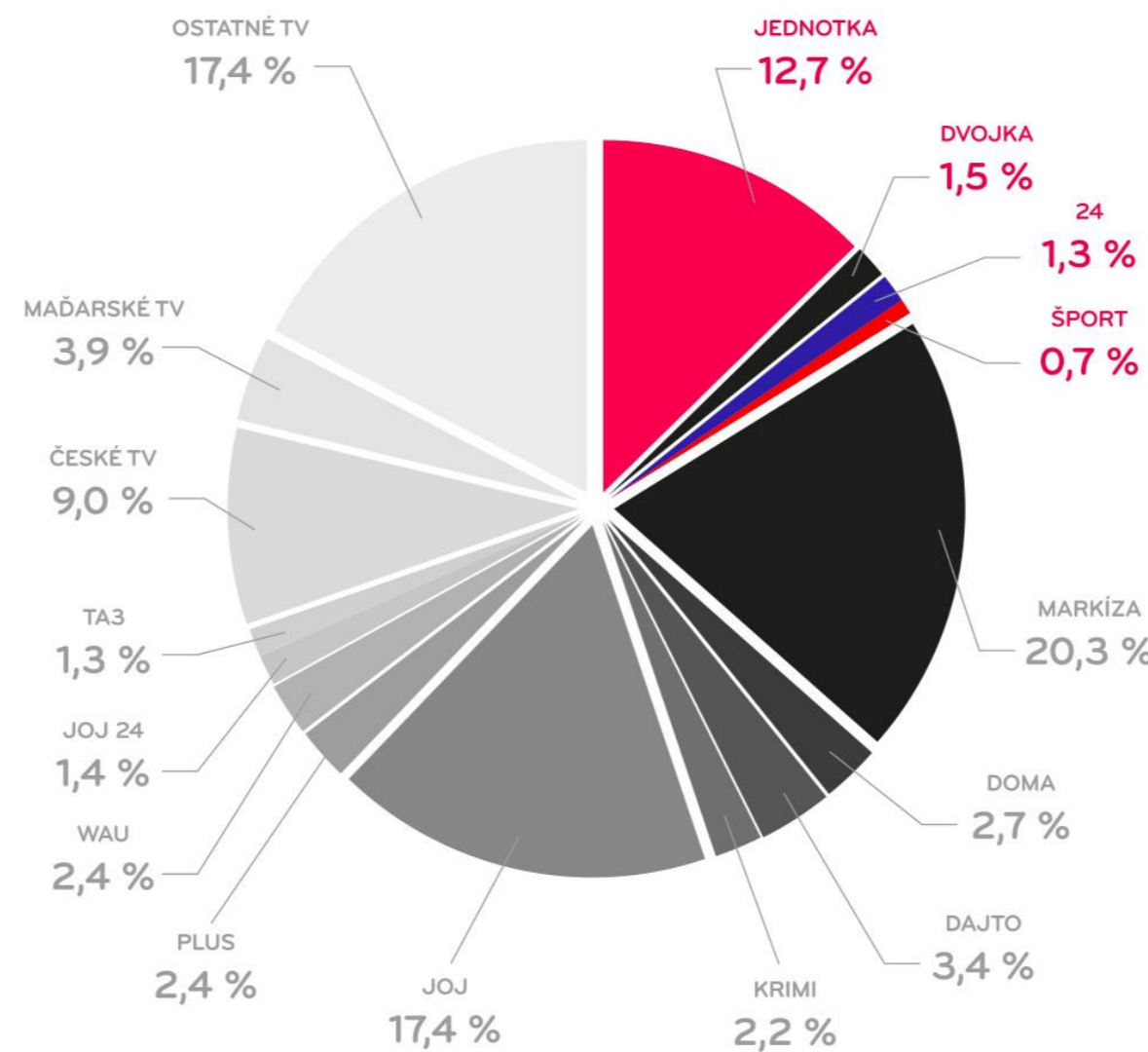
Z CENY CPP AK BUDE OBJEMOVÝ ZÁVÄZOK PODPÍSANÝ DO 30. 11. 2023	-7 %
Z CENY CPP AK BUDE OBJEMOVÝ ZÁVÄZOK PODPÍSANÝ DO 31. 12. 2023	-6 %
Z CENY CPP AK BUDE OBJEMOVÝ ZÁVÄZOK PODPÍSANÝ DO 15. 1. 2024	-5 %

PODIEL NA TRHU

CELÝ DEŇ



PRIME TIME



NAJOBJEKTÍVNEJŠIE SPRAVODAJSTVO

24,4 %

V období
APRÍL až JÚN 2023
odpovedali respondenti na otázku:

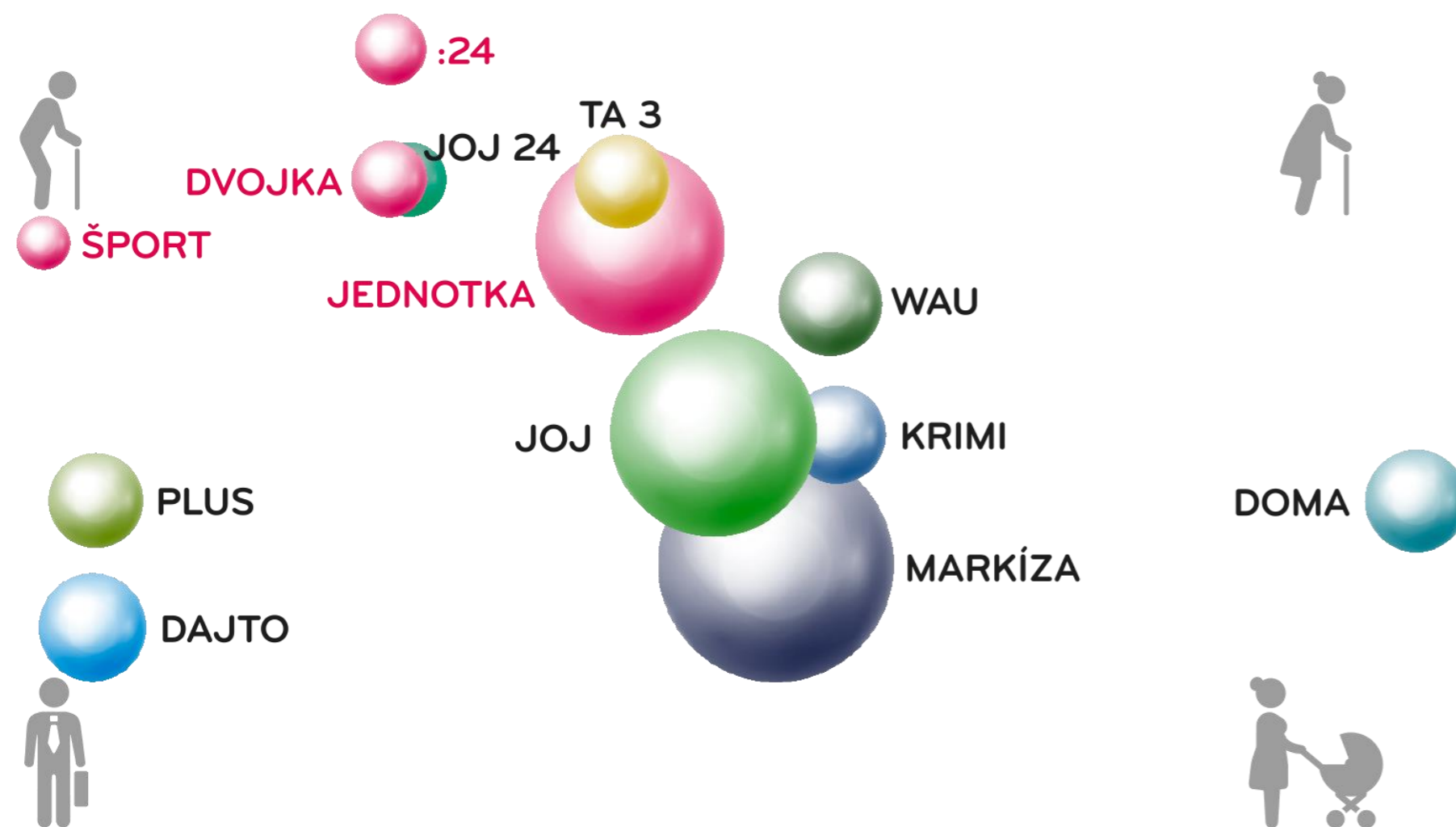
„Ktorá televízia má podľa Vás
najobjektívnejšie spravodajstvo?“

nasledovne:

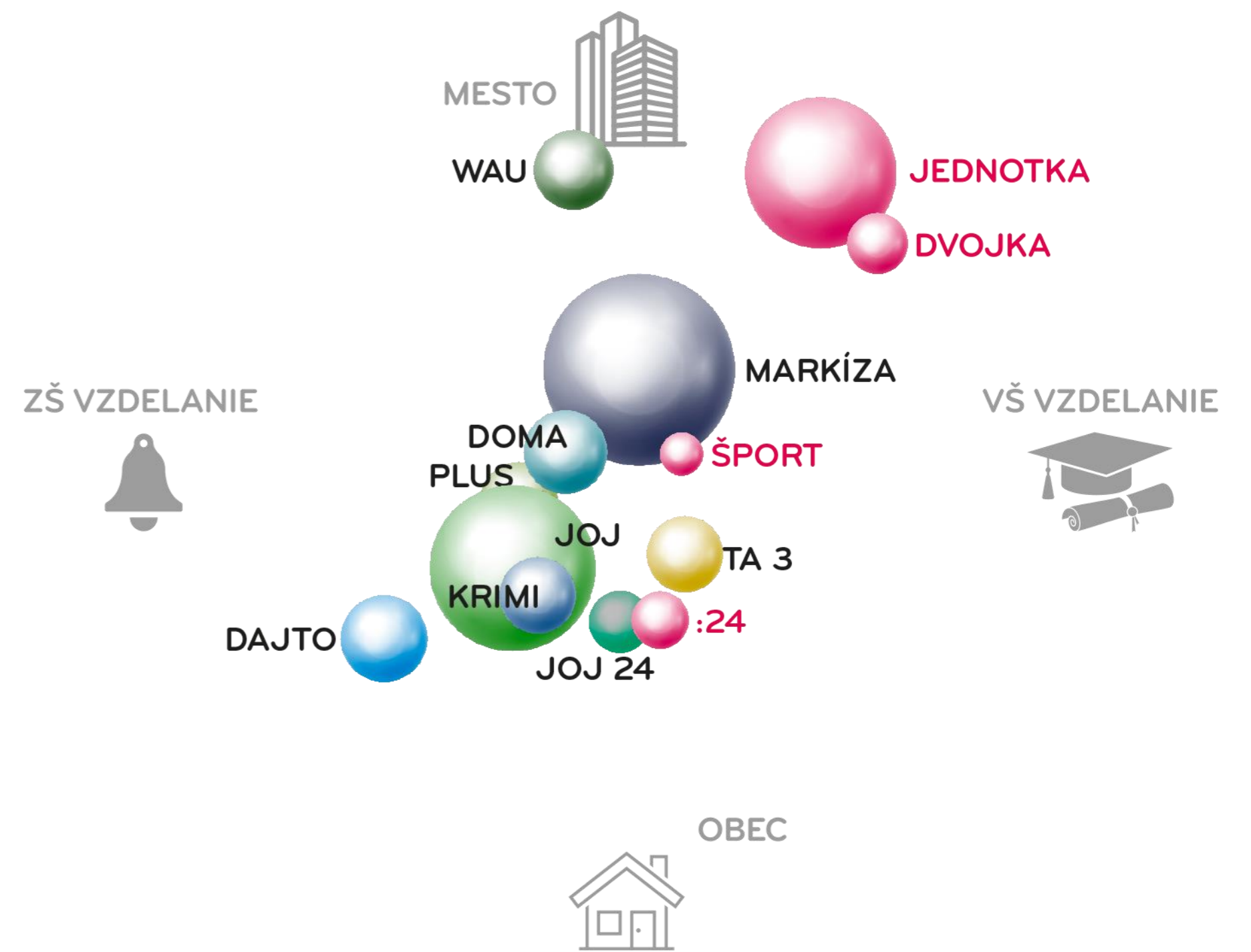
KTORÁ TELEVÍZIA MÁ PODĽA VÁS NAJOBJEKTÍVNEJŠIE SPRAVODAJSTVO?	
RTVS (STV)	24,4 %
TA3	19,5 %
TV MARKÍZA	16,7 %
TV JOJ	13,8 %
INÁ TV	4,0 %
NEVYJADRILI SA	19,5 %
ŽIADNA	2,1 %

RTVS MÁ V POROVNANÍ S INÝMI SLOVENSKÝMI TELEVÍZIAMI VIAC VZDELANEJŠÍCH A MESTSKÝCH DIVÁKOV.

VEK vs POHLAVIE



VEĽKOSŤ BYDLISKA vs VZDELANIE



OBCHODNÝ TÍM MEDIA RTVS



OBCHODNÝ TÍM MEDIA STVR (RTVS)

MGR. ANETTA KRÁTKA

KONATEĽKA SPOLOČNOSTI

0917 420 822

anetta.kratka@mediartvs.sk

TELEVÍZIA

MGR. MARIE ŠPAČKOVÁ

SALES MANAGER

0905 312 263 | 02/60613588

marie.spackova@mediartvs.sk

ING. MOJMÍR PAULIČKA

SALES MANAGER

0944 405 845 | 02/60613567

mojmir.paulicka@mediartvs.sk

ING. MARTIN BAČEK

MARKETING MANAGER

0905 224 635 | 02/60613567

martin.bacek@mediartvs.sk

MGR. ANETTA KRÁTKA

PROJECT MANAGER

0917 420 822 | 02/60613588

anetta.kratka@mediartvs.sk

PETER SZABO

SALES MANAGER

0905 480 369 | 02/60613588

peter.szabo@mediartvs.sk

ANDREJ LETKO

TRAFFIC MANAGER

0905 480 366 | 02/60613567

andrej.letko@mediartvs.sk

ROZHLAS

MGR. DANICA KOBÁROVÁ

AGENCY SALES MANAGER

0903 433 856 | 02/32508902

danica.kobarova@mediartvs.sk

ADRIANA ŠTEFANKOVÁ

SALES MANAGER

0919 248 901 | 02/32508901

adriana.stefankova@mediartvs.sk

MILAN MEŠŠA

SALES MANAGER

02/32508901

milan.messa@mediartvs.sk

MARTINA BACHANOVÁ

SALES MANAGER

0919 248 902 | 02/32508905

martina.bachanova@mediartvs.sk

ING. OLGA PLAČINTÁROVÁ

SALES MANAGER

0904 700 546 | 02/32508901

olga.placintarova@mediartvs.sk

MGR. ADRIANA JAKUBČÍKOVÁ

MEDIÁLNE PARTNERSTVÁ

0905 224 841 | 02/32508906

adriana.jakubcikova@mediartvs.sk

MEDIA RTVS

EVA DÉCSYOVÁ

FINANCE MANAGER

0919 248 906 | 02/32508904

eva.decsyova@mediartvs.sk

VYDAVATEĽSTVO RTVS



- vydávanie nosičov audiovizuálnych diel a zvukových nahrávok z archívu RTVS
- komisionálny predaj nosičov vo vlastníctve RTVS
- vydávania knižných edícií vychádzajúcich z vysielania RTVS
- merchandising RTVS
- e-shop a kamenná predajňa v budove Slovenského rozhlasu

VYDAVATEĽSTVO

ING. IVANA KOLLÁROVÁ
VEDÚCI VYDAVATEĽSTVA
02/60613588
ivana.kollarova@rtvs.sk

MGR. PETRA PILÁRIKOVÁ
BRAND MANAGER
02/60613584
petra.pilarikova@rtvs.sk

ING. ĽUBICA BOGÁROVÁ
ŠPECIALISTA OBCHODU
02/60613584
lubica.bogarova@rtvs.sk

VANESA BEŠINOVÁ
ASISTENT OBCHODU
02/60613584
vanesa.besinova@rtvs.sk

DUŠAN TARAGEL
KNIŽNÝ EDITOR
02/60613584
dusan.taragel@rtvs.sk

shop.rtv:
eshop.rtv.sk



mediartv:

Media RTVS, s.r.o., Mýtňa 1, 817 55 Bratislava

IČO: 35 967 871 | IČ DPH: SK2022100817

zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III., oddiel: Sro, vložka č. 38558/B

bankové spojenie: Tatra banka, a.s., číslo účtu: 2626106711/1100

