



mediartv:

# REKLAMA POD JEDNOU STRECHOU

obchodný model 2024

SLOVENSKÁ TELEVÍZIA

:1 :2 :24 :ŠPORT

SLOVENSKÝ ROZHLAS

: RÁDIO SLOVENSKO : RÁDIO REGINA  
: RÁDIO\_FM : RÁDIO PATRIA  
: RÁDIO DEVÍN

: VYDAVATEĽSTVO





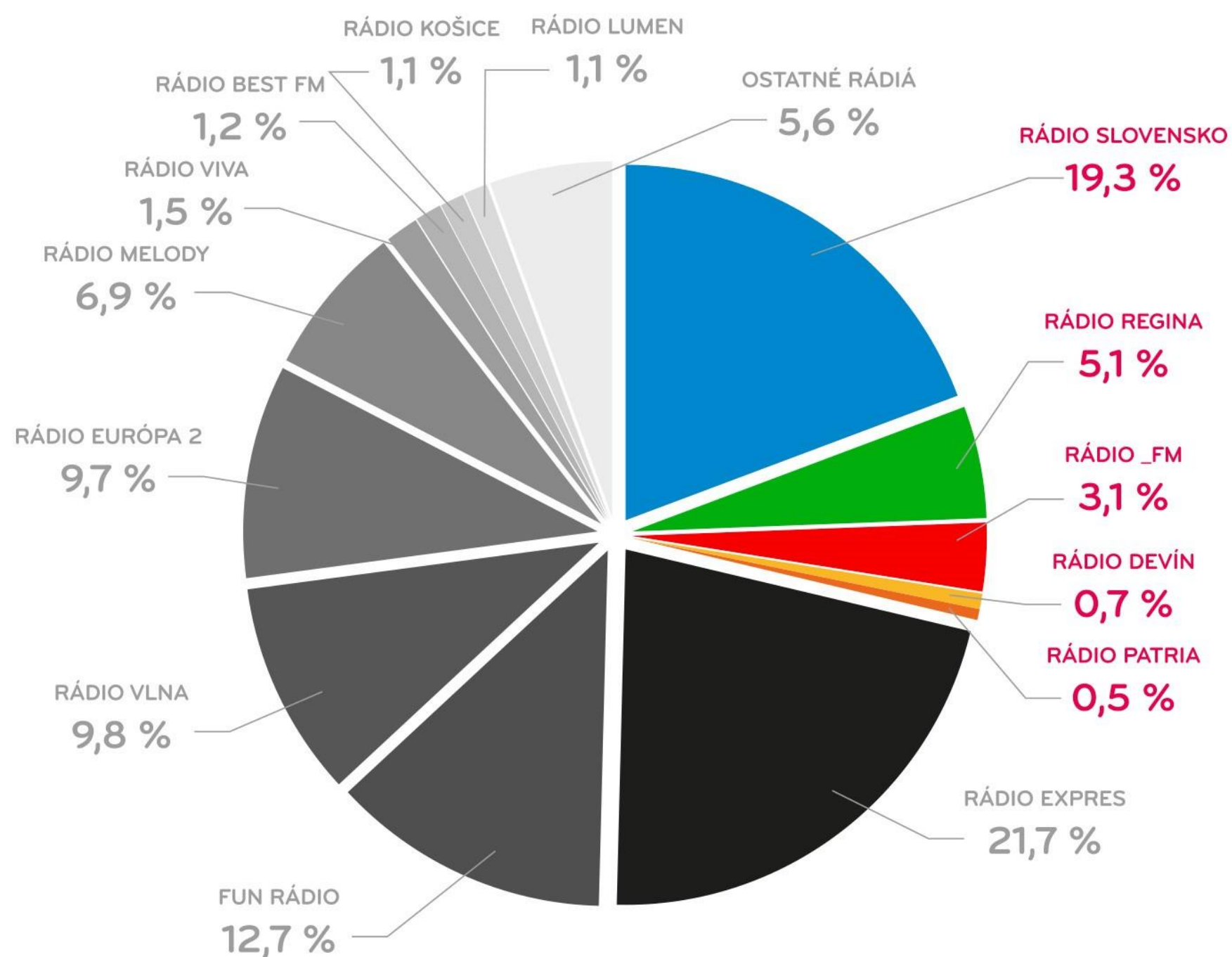
SLOVENSKÝ  
ROZHLAS

REKLAMA\* 3,0 %

| \*ZÁKON Č. 264/2022 Z. Z. O MEDIÁLNYCH SLUŽBÁCH. NOVELA §89 ODS. 4. LIMIT REKLAMY V % NA DEŇ / PROGRAMOVÚ SLUŽBU.

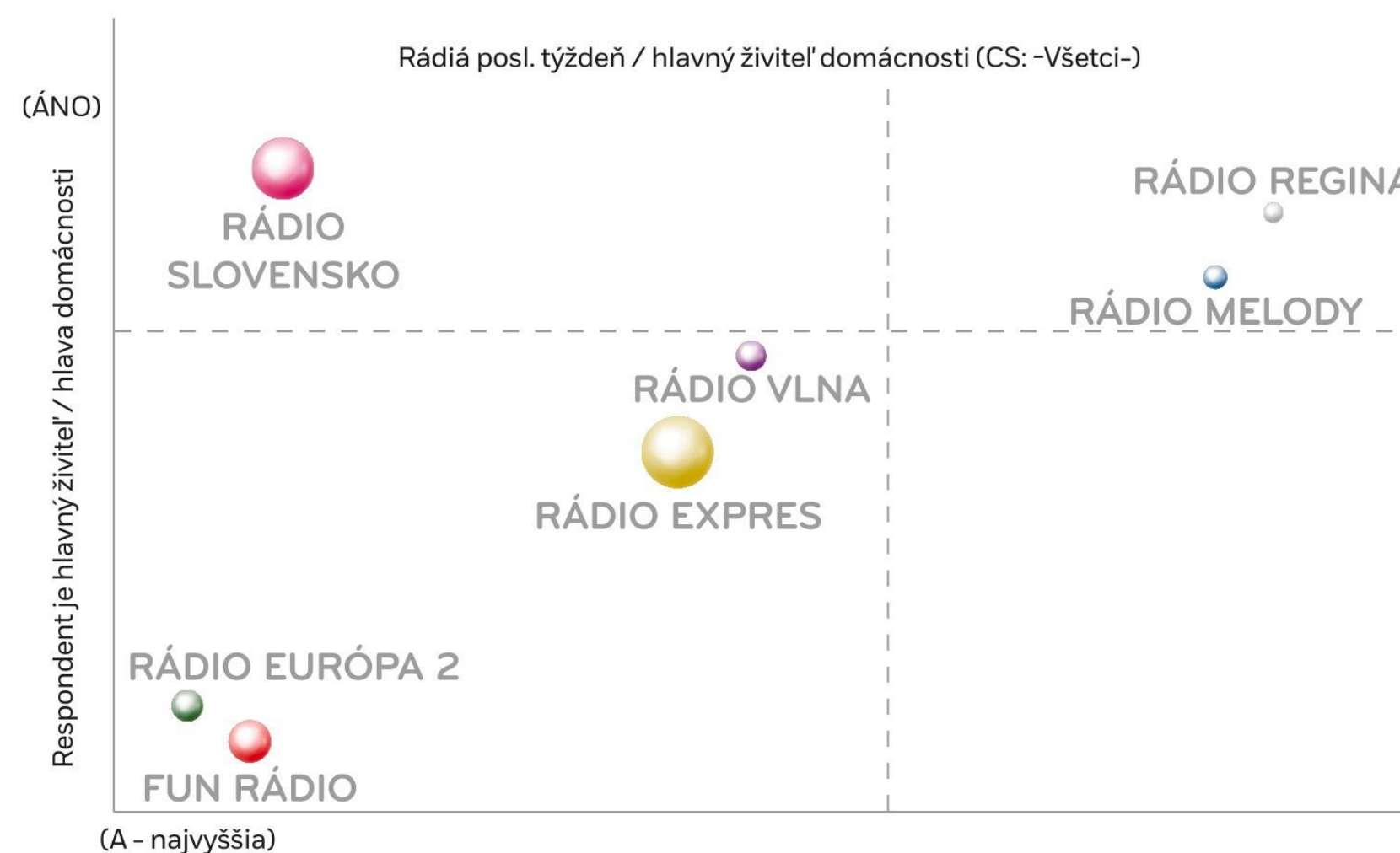


# PODIEL NA TRHU



| Zdroj: MML-TGI 2022 | ROZHLASOVÉ STANICE VČERA

POSLUCHÁČ RÁDIA SLOVENSKO JE ČASTEJŠIE ŽIVITEĽ/HLAVA DOMÁCNOSTI A ZÁROVEŇ SA SOCIOEKONOMICKY RADÍ DO VYŠŠÍCH PRÍJMOVÝCH A EKONOMICKÝCH TRIED OPROTÍ POSLUCHÁČOM VÄČŠINY OSTATNÝCH RÁDIÍ, AKO AJ PRI POROVNANÍ ZASTÚPENIA V BEŽNEJ POPULÁCIÍ.



**35,5 %** ĽUDÍ POČÚVA SLOVENSKÝ ROZHLAS PATRÍTE AJ VY K TAKMER 1,6 MILÓNA POSLUCHÁČOM?

Údaj je kumulované číslo počúvanosti rozhlasových programových služieb Rozhlasu a televízie Slovenska podľa parametra: „POČÚVAL MINULÝ TÝŽDEN“ na základe národného prieskumu MML-TGI spoločnosti MEDIAN SK realizovaného v 1. + 2. KVARTÁLI 2023.\*

| Zdroj: MEDIAN.SK

**: RÁDIO SLOVENSKO**



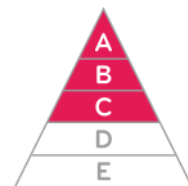
PODIEL POČÚVANOSTI  
MUŽI / ŽENY  
**51% / 49%**



POSLUCHÁČOV V PRODUKTÍVNO  
VEKU OD 25 DO 64 ROKOV  
**65%**



**63%**  
POSLUCHÁČOV MÁ MATURITU  
ALEBO VŠ VZDELANIE



**77%**



**70%**  
POSLUCHÁČOV JE  
HLAVNÝ ŽIVITEĽ / HLAVA  
DOMÁCNOSTI



**76%**  
POSLUCHÁČOV ROZHODUJE  
O VÄČŠINE NÁKUPOV  
DOMÁCNOSTI

**: RÁDIO REGINA**



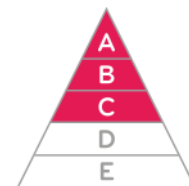
PODIEL POČÚVANOSTI  
MUŽI / ŽENY  
**53% / 47%**



POSLUCHÁČOV V PRODUKTÍVNO  
VEKU OD 25 DO 64 ROKOV  
**61%**



**54%**  
POSLUCHÁČOV MÁ MATURITU  
ALEBO VŠ VZDELANIE



**74%**



**76%**  
POSLUCHÁČOV ŽIJE NA STREDNOM  
ALEBO VÝCHODNOM SLOVENSKU



**PRE 29%**  
POSLUCHÁČOV SÚ REKLAMY  
DOBRYM RADCOM PRI VÝBERE  
NOVÝCH VÝROBKOV

**: RÁDIO\_FM**



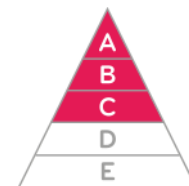
PODIEL POČÚVANOSTI  
MUŽI / ŽENY  
**51% / 49%**



POSLUCHÁČOV V PRODUKTÍVNO  
VEKU OD 14 DO 54 ROKOV  
**76%**



**71%**  
POSLUCHÁČOV MÁ MATURITU  
ALEBO VŠ VZDELANIE



**78%**



**75%**  
POSLUCHÁČOV ŽIJE NA ZÁPADE  
ALEBO STREDNOM SLOVENSKU



**PRE 31%**  
POSLUCHÁČOV SÚ REKLAMY  
DOBRYM RADCOM PRI VÝBERE  
NOVÝCH VÝROBKOV

**: RÁDIO PATRIA**



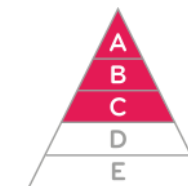
PODIEL POČÚVANOSTI  
MUŽI / ŽENY  
**42% / 58%**



POSLUCHÁČOV V PRODUKTÍVNO  
VEKU OD 25 DO 64 ROKOV  
**71%**



**52%**  
POSLUCHÁČOV MÁ MATURITU  
ALEBO VŠ VZDELANIE



**68%**



**85%**  
POSLUCHÁČOV ŽIJE V NITRIANSKOM,  
BANSKOBYSTRICKOM, PREŠOVSKOM  
ALEBO KOŠICKOM KRAJI



**79%**  
POSLUCHÁČOV ROZHODUJE  
O VÄČŠINE NÁKUPOV  
DOMÁCNOSTI

**: RÁDIO DEVÍN**



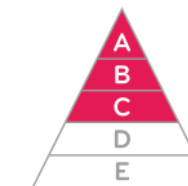
PODIEL POČÚVANOSTI  
MUŽI / ŽENY  
**56% / 44%**



POSLUCHÁČOV V PRODUKTÍVNO  
VEKU OD 25 DO 64 ROKOV  
**64%**



**65%**  
POSLUCHÁČOV MÁ MATURITU  
ALEBO VŠ VZDELANIE



**77%**



**86%**  
POSLUCHÁČOV ŽIJE V OBICIACH  
A MESTÁCH NAD 1 000  
OBYVATEĽOV



**83%**  
POSLUCHÁČOV ROZHODUJE  
O VÄČŠINE NÁKUPOV  
DOMÁCNOSTI

# CENNÍK REKLAMY PRE ROZHLASOVÉ PROGRAMOVÉ SLUŽBY STVR PLATNÝ OD 1. 1. 2024

FORMÁT	ČASOVÉ PÁSMO	RÁDIO SLOVENSKO	RÁDIO REGINA			RÁDIO _FM	KOMBINÁCIA RÁDIO SLOVENSKO A RÁDIO REGINA CELÁ SR	KOMBINÁCIA RÁDIO SLOVENSKO A RÁDIO _FM	RÁDIO DEVÍN	RÁDIO PATRIA
			REGINA CELÁ SR	REGINA ZÁPAD	REGINA STRED					
REKLAMNÝ SPOT 30"	05:00–15:00	850 €	360 €	150 €	200 €	990 €	890 €	70 €	70 €	
REKLAMNÝ SPOT 30"	15:00–05:00	650 €								
REKLAMNÝ OZNAM	05:00–15:00	500 €	240 €	150 €	200 €	630 €	600 €	70 €	70 €	
REKLAMNÝ OZNAM	15:00–05:00	400 €								
REKLAMNÝ ROZHOVOR 120"	06:00–18:00	3 500 €	1 500 €	800 €	850 €	4 250 €	3 650 €	-	-	

| V prípade Rádía Regina je vysielacie pásmo pre reklamu do 17:00 hod.

SPOT INDEX												
DĹŽKA SPOTU	5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
KOEFICIENT	0,55	0,65	0,75	0,80	0,90	1,00	1,15	1,30	1,45	1,65	1,80	2,00

Spot v inej dĺžke ako 30" bude prepočítaný príslušným koeficientom.

STORNO POPLATKY ZA ZRUŠENIE OBJEDNÁVKY V TERMÍNE		
DO 7 DNÍ PRED ZAČIATKOM VYSIELANIA	40 %	Z NET HODNOTY VYSIELANIA
DO 6 AŽ 2 DNÍ PRED ZAČIATKOM VYSIELANIA	80 %	Z NET HODNOTY VYSIELANIA
DO 1 DŇA PRED ZAČIATKOM VYSIELANIA	100 %	Z NET HODNOTY VYSIELANIA

CENA ZA VÝROBU	
REKLAMNÝ OZNAM	180 €
REKLAMNÝ OZNAM (EXPRESNÁ VÝROBA 1-2 DNI PRED VYSIELANÍM)	240 €
REKLAMNÝ SPOT (BEZ HONORÁROV PRE ÚČINKUJÚCICH)	700 €
SPONZORSKÝ ODKAZ	200 €

PRIRÁŽKY, STORNO POPLATKY	
POŽADOVANÁ POZÍCIA V BLOKU	30 %
SPONZORSKÝ ODKAZ	30 %
PRODUKTOVÁ POZÍCIA V BLOKU	50 %
DOUBLE BRANDING 1 KLIENT	20 %
DOUBLE BRANDING KAŽDÝ ĎALŠÍ KLIENT	10 %

| Všetky uvádzané ceny sú bez DPH.

V prípade záujmu klienta o špeciálnu prezentáciu a iné formáty, spracuje Media RTVS návrh formátu alebo projektu.

Ceny špeciálnych formátov, špeciálnych prezentácií, projektov a súťaží budú stanovené samostatnými kalkuláciami, ktoré majú prednosť pred cenníkovými cenami. Na mediálne partnerstvá a mediálne spolupráce sa nevzťahujú ceny kombinácií.

Pravidlá vysielania reklamných formátov sa riadia Všeobecnými obchodnými podmienkami, ktoré sú uvedené na [www.mediartvs.sk](http://www.mediartvs.sk). Podiel na trhu, zdroj MML-TGI rozšírené dáta SR1. kvartál - 4. kvartál 2022.

Media RTVS, s.r.o., Mýtna 1, 817 55 Bratislava  
+ 421 2 3250 8901, + 421 2 3250 8905  
[rozhlas@mediartvs.sk](mailto:rozhlas@mediartvs.sk), [www.mediartvs.sk](http://www.mediartvs.sk)

Exkluzívny predajca vysielacieho priestoru vyhradeného pre mediálnu komerčnú komunikáciu na rozhlasových programových službách Slovenskej televízie a rozhlasu.



**: RÁDIO SLOVENSKO**  
19,3 %

**: RÁDIO REGINA**  
5,1 %

**: RÁDIO \_FM**  
3,1 %

**: RÁDIO DEVÍN**  
0,7 %

**: RÁDIO PATRIA**  
0,5 %

**SLOVENSKÝ ROZHLAS**  
(PODIEL NA TRHU SPOLU)  
28,7 %



# SLOVENSKÁ TELEVÍZIA

REKLAMA\* 5 %  
TELENÁKUP\* 3 %

\*SÚČET ČASOV VYSIELANIA REKLAMY VŠETKÝCH 4 PROGRAMOVÝCH SLUŽIEB RTVS.

| \*ZÁKON Č. 264/2022 Z. Z. O MEDIÁLNYCH SLUŽBÁCH. §89 ODS. 1. LIMIT REKLAMY V % NA DEŇ / PROGRAMOVÚ SLUŽBU.



# PODMIENKY PREDAJA MEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE V TELEVÍZNYCH PROGRAMOVÝCH SLUŽBÁCH RTVS

## ZÁKLADNÁ CENA CPP 1 300 €

### SPONZORING

	JEDNOTKOVÁ CENA
GBS+POČASIE	V ZMYSLE SAMOSTATNEJ CENOVEJ PONUKY
OSTATNÝ SPONZORING	
INJEKTÁŽ	
PRODUCT PLACEMENT	

### VÝROBA TELEVÍZNYCH SPONZORSKÝCH ODKAZOV

OD 500 € DO 1 500 € V ZMYSLE CENOVEJ  
KALKULÁCIE

### PODMIENKY SPONZORINGU

Sponzorom môže byť PO alebo FO.  
Sponzorom nemôže byť osoba, ktorej hlavným predmetom činnosti je výroba, predaj, alebo prenájom výrobkov, ktorých reklama je zakázaná.  
Výrobca liekov môže byť sponzorom iba v prípade splnenie podmienok reklamy.  
Sponzor nesmie ovplyvňovať obsah sponzorovanej relácie ani čas jej zaradenia do vysielania.  
Sponzorom programu pre deti a mládež nemôžu byť výrobcovia alebo predajcovia alkoholických nápojov.

### SPONZOROVANÁ UPŮTAVKA

	10" DOVETOK	5" DOVETOK
:1	2 400 €	2 100 €
:2 :24 :ŠPORT	700 €	500 €

Booking športových podujatí sa otvára individuálne.

Nákupná cieľová skupina 12+ + hostia + timeshift 0-3 (t. j. 3-dňová oneskorená sledovanosť).

Na telenákup, špeciálne projekty, športové projekty a info rubriky budú spracované osobitné ponuky so samostatnou cenotvorbou.

### VYSVETLENIE POJMOV

**CPP - Cost Per Point** - cena za oslovenie 1% divákov v nákupnej cieľovej skupine.

**GRP - Gross Rating Point** - kumulovaná sledovanosť divákov v nákupnej cieľovej skupine.

| VŠETKY UVÁDZANÉ CENY SÚ BEZ DPH.

| Reklama v RTVS sa riadi Všeobecnými obchodnými podmienkami, ktoré sú zverejnené na [www.mediartvs.sk](http://www.mediartvs.sk).  
Media RTVS si vyhradzuje právo zmeny obchodného modelu počas roka 2024.

SEZÓNNY INDEX		DĹŽKA SPOTU	SPOT INDEX	TANDEMÓVÝ SPOT (KUMULATÍVNA DĹŽKA)	SPOT INDEX PRE TANDEMÓVÝ SPOT	OTVORENIE TERMÍNOV PRE PLÁNOVANIE KAMPANÍ		
JANUÁR	0,9	5"	0,50	-	-		<b>:1</b>	<b>:2</b>
FEBRUÁR	0,9	10"	0,60	-	-	JANUÁR	24. 11. 2023	30. 11. 2023
MAREC	1,1	15"	0,75	-	-	FEBRUÁR	21. 12. 2023	29. 12. 2023
APRÍL	1,2	20"	0,90	20"	1,00	MAREC	26. 1. 2024	31. 1. 2024
MÁJ	1,3	25"	0,95	25"	1,10	APRÍL	27. 2. 2024	4. 3. 2024
JÚN	1,2	30"	1,00	30"	1,20	MÁJ	27. 3. 2024	3. 4. 2024
JÚL	0,9	35"	1,30	35"	1,40	JÚN	26. 4. 2024	2. 5. 2024
AUGUST	0,9	40"	1,50	40"	1,60	JÚL	30. 5. 2024	3. 6. 2024
SEPTEMBER	1,2	45"	1,70	45"	1,70	AUGUST	30. 5. 2024	3. 6. 2024
OKTÓBER	1,3	50"	1,90	50"	1,80	SEPTEMBER	26. 7. 2024	31. 7. 2024
NOVEMBER	1,3	55"	2,00	55"	1,90	OKTÓBER	26. 8. 2024	30. 8. 2024
DECEMBER	1,2	60"	2,30	60"	2,10	NOVEMBER	26. 9. 2024	30. 9. 2024
						DECEMBER	25. 10. 2024	31. 10. 2024

**PRIRÁŽKY, STORNO POPLATKY**

DOUBLE BEANDING	20 %
DOUBLE BRANDING - KAŽDÝ ĎALŠÍ KLIENT	10 %
PRVÁ A POSLEDNÁ POZÍCIA V BLOKU	30 %
PRODUKTOVÁ EXKLUZIVITA	50 %
SANKCIA ZA NENAPLNENÝ GARANTOVANÝ ROZPOČET KLIENTA	40 %
STORNO POPLATOK ZA ZRUŠENIE ZMLUVY O VYSIELANÍ	100 %

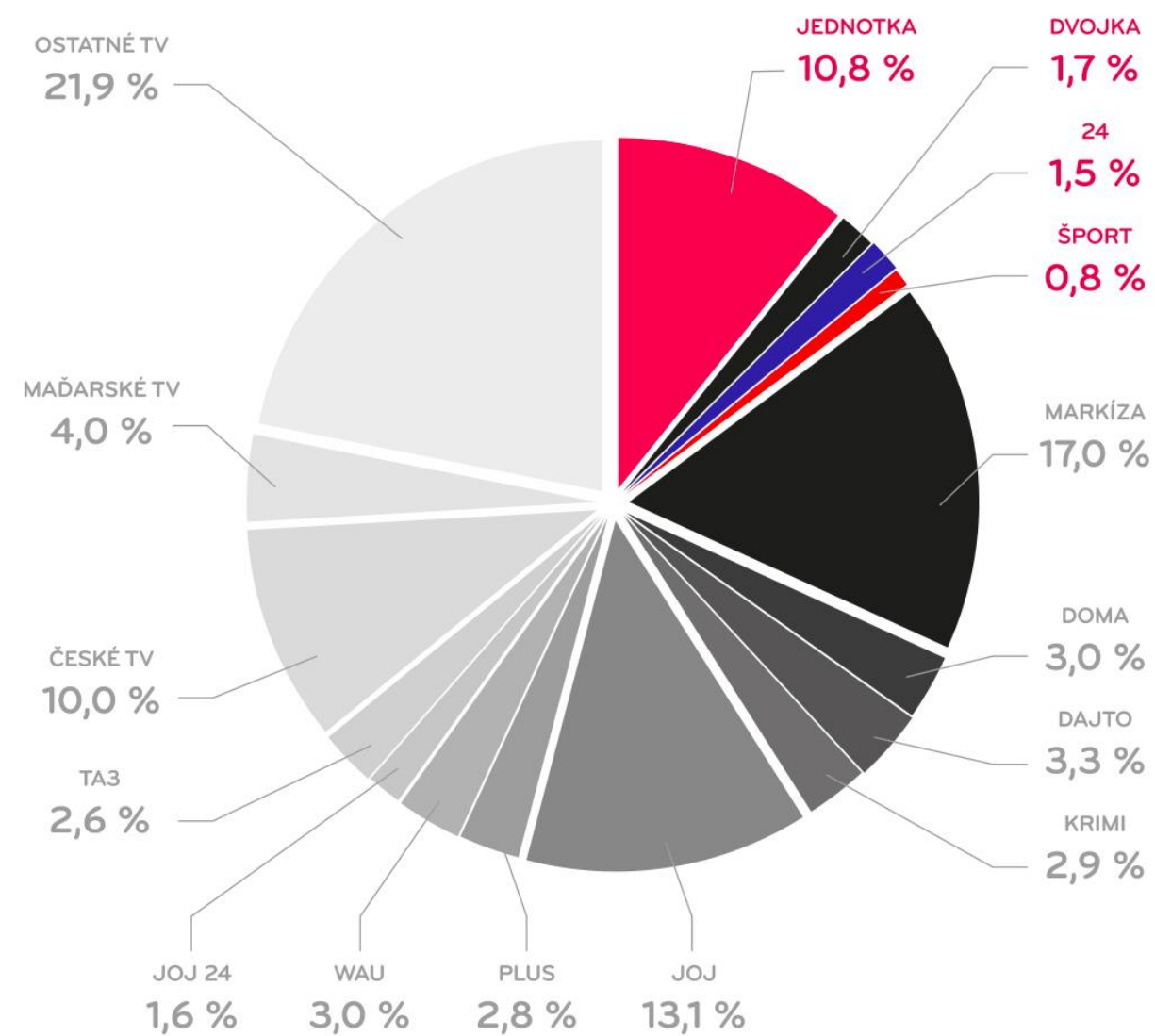
**ZĽAVY - VČASNÉ ZADANIE, OBJEDNANIE, GARANTOVANÉ KONTRAKTY**

Z CENY CPP AK BUDE OBJEMOVÝ ZÁVÄZOK PODPÍSANÝ DO 30. 11. 2023	-7 %
Z CENY CPP AK BUDE OBJEMOVÝ ZÁVÄZOK PODPÍSANÝ DO 31. 12. 2023	-6 %
Z CENY CPP AK BUDE OBJEMOVÝ ZÁVÄZOK PODPÍSANÝ DO 15. 1. 2024	-5 %

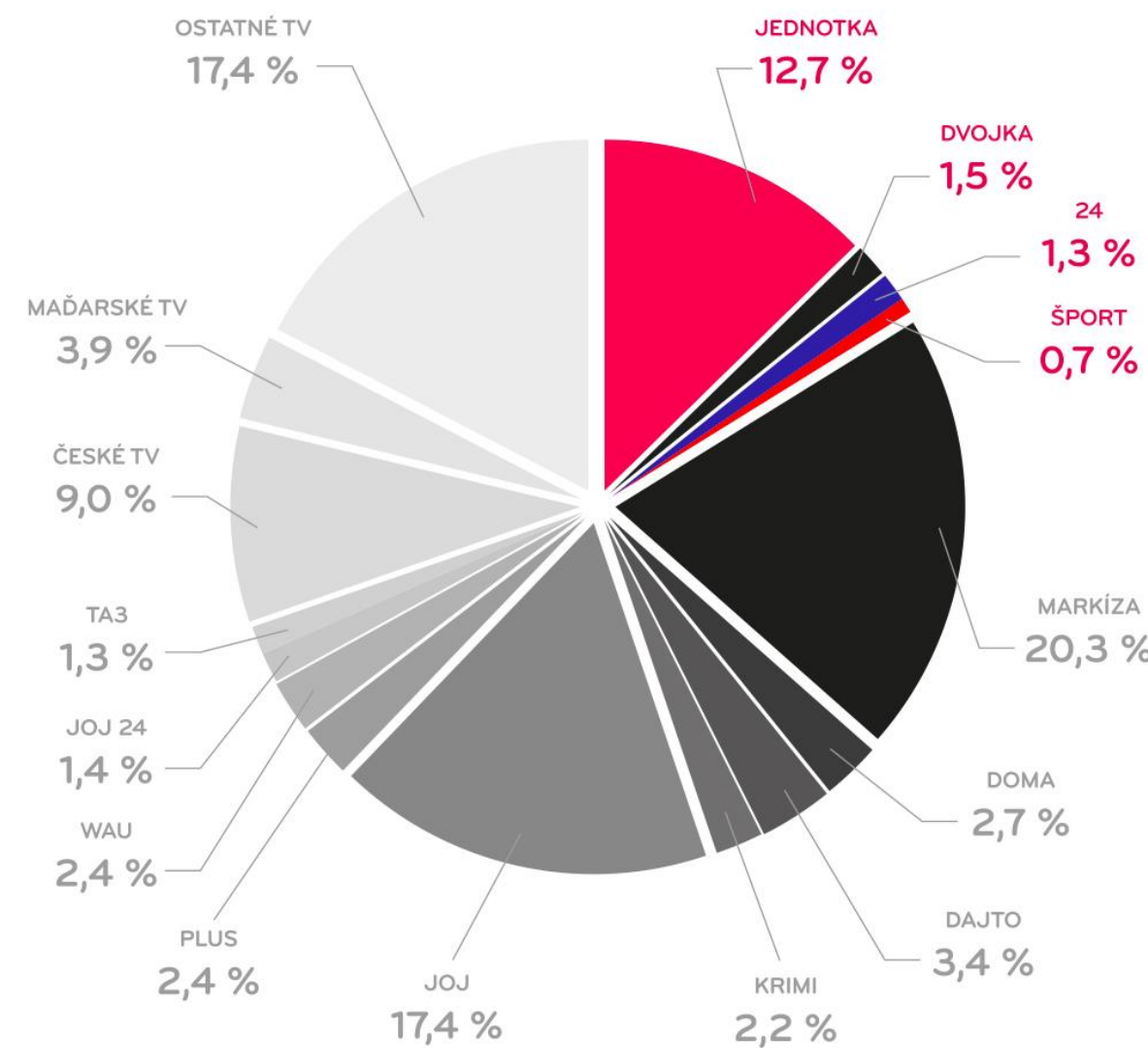


# PODIEL NA TRHU

## CELÝ DEŇ



## PRIME TIME



# NAJOBJEKTÍVNEJŠIE SPRAVODAJSTVO

# 24,4 %

V období  
**APRÍL až JÚN 2023**  
odpovedali respondenti na otázku:

„Ktorá televízia má podľa Vás  
najobjektívnejšie spravodajstvo?“

nasledovne:

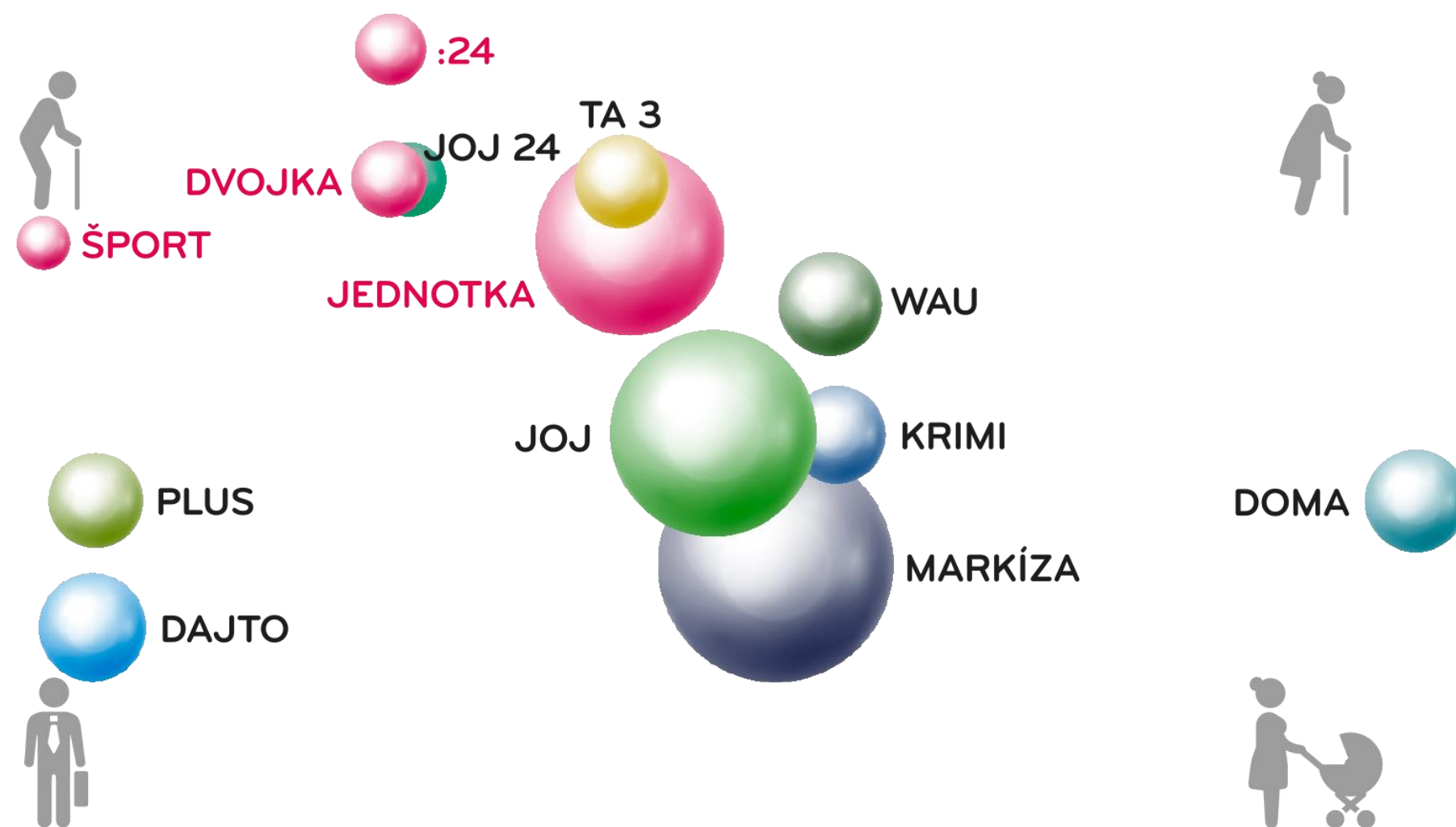
### KTORÁ TELEVÍZIA MÁ PODĽA VÁS NAJOBJEKTÍVNEJŠIE SPRAVODAJSTVO?

STV	24,4 %
TA3	19,5 %
TV MARKÍZA	16,7 %
TV JOJ	13,8 %
INÁ TV	4,0 %
NEVYJADRILI SA	19,5 %
ŽIADNA	2,1 %

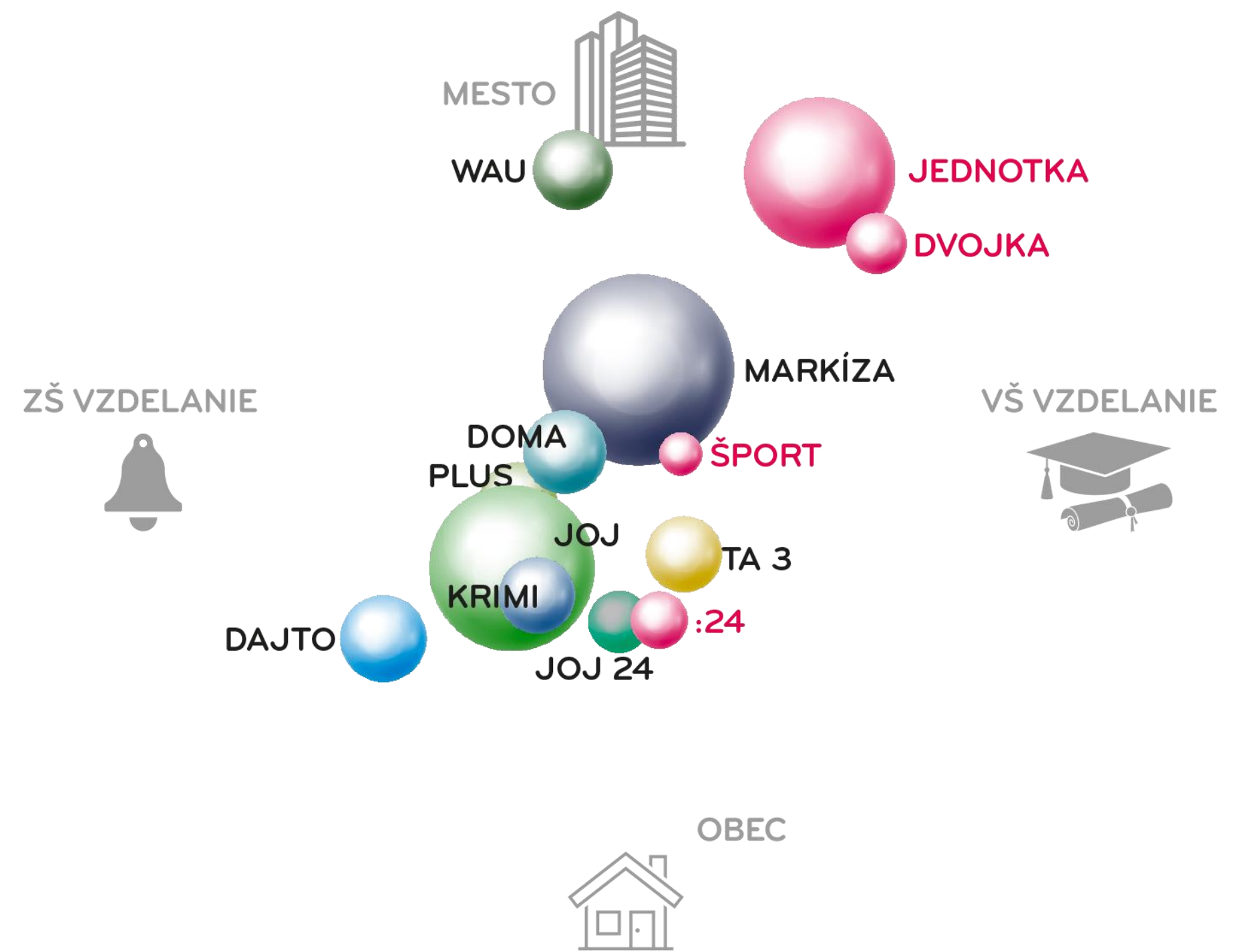


# STV MÁ V POROVNANÍ S INÝMI SLOVENSKÝMI TELEVÍZIAMI VIAC VZDELANEJŠÍCH A MESTSKÝCH DIVÁKOV.

## VEK vs POHLAVIE



## VEĽKOSŤ BYDLISKA vs VZDELANIE





# OBCHODNÝ TÍM MEDIA RTVS





# OBCHODNÝ TÍM MEDIA RTVS

## MGR. MIRIAM KITTLER

KONATEĽKA SPOLOČNOSTI

0908 765 111

miriam.kittler@mediartvs.sk

### TELEVÍZIA

**MGR. MARIE ŠPAČKOVÁ**

SALES MANAGER

0905 312 263 | 02/60613588

marie.spackova@mediartvs.sk

**ING. MOJMÍR PAULIČKA**

SALES MANAGER

0944 405 845 | 02/60613567

mojmir.paulicka@mediartvs.sk

**ING. MARTIN BAČEK**

MARKETING MANAGER

0905 224 635 | 02/60613567

martin.bacek@mediartvs.sk

**MGR. ANETTA KRÁTKA**

PROJECT MANAGER

0917 420 822 | 02/60613588

anetta.kratka@mediartvs.sk

**PETER SZABO**

SALES MANAGER

0905 480 369 | 02/60613588

peter.szabo@mediartvs.sk

**ANDREJ LETKO**

TRAFFIC MANAGER

0905 480 366 | 02/60613567

andrej.letko@mediartvs.sk

### ROZHLAS

**MGR. DANICA KOBÁROVÁ**

AGENCY SALES MANAGER

0903 433 856 | 02/32508902

danica.kobarova@mediartvs.sk

**ADRIANA ŠTEFANKOVÁ**

SALES MANAGER

0919 248 901 | 02/32508901

adriana.stefankova@mediartvs.sk

**MILAN MEŠŠA**

SALES MANAGER

02/32508901

milan.messa@mediartvs.sk

**MARTINA BACHANOVÁ**

SALES MANAGER

0919 248 902 | 02/32508905

martina.bachanova@mediartvs.sk

**ING. OLGA PLAČINTÁROVÁ**

SALES MANAGER

0904 700 546 | 02/32508901

olga.placintarova@mediartvs.sk

**MGR. ADRIANA JAKUBČÍKOVÁ**

MEDIÁLNE PARTNERSTVÁ

0905 224 841 | 02/32508906

adriana.jakubcikova@mediartvs.sk

### MEDIA RTVS

**EVA DÉCSYOVÁ**

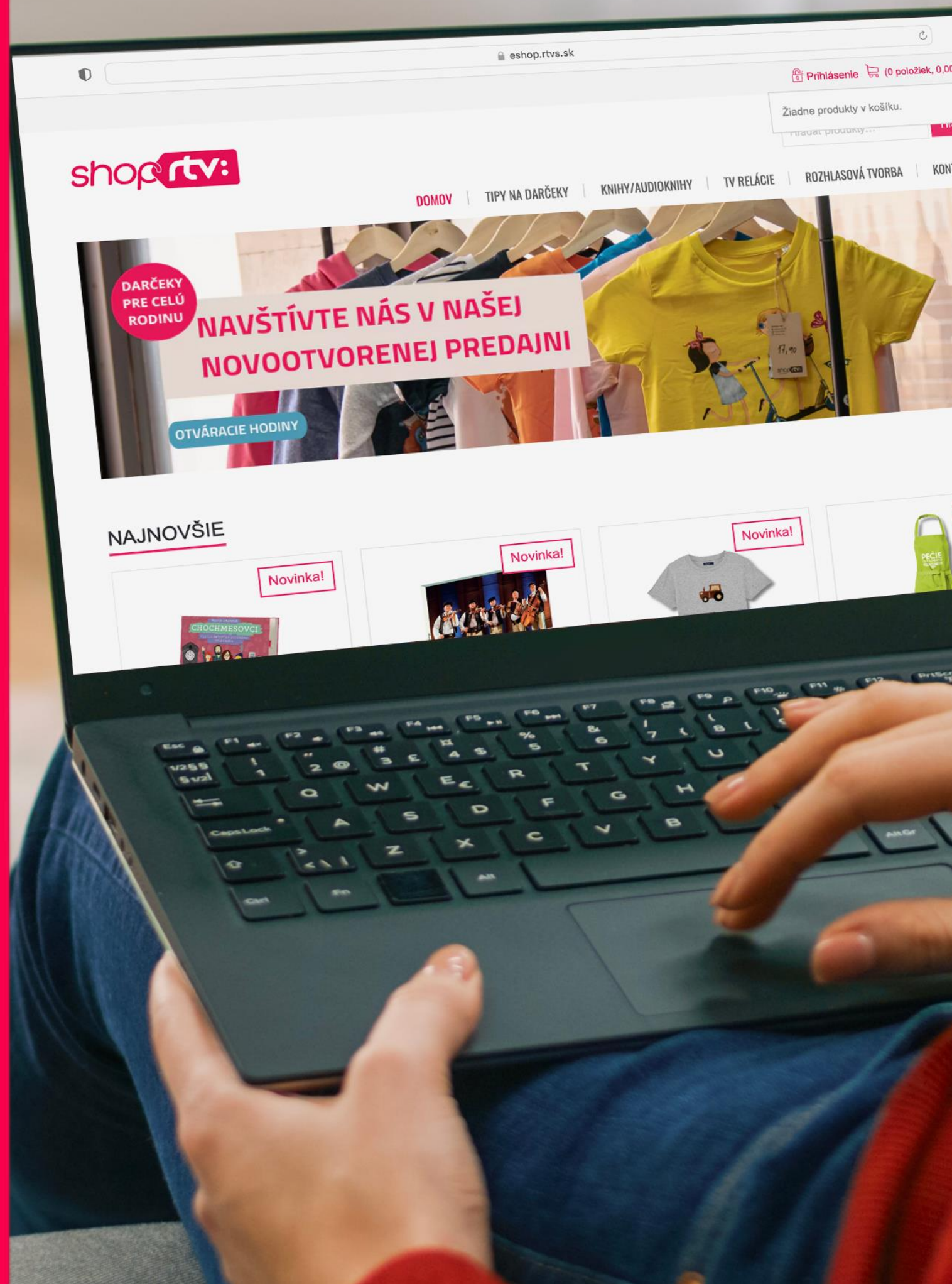
FINANCE MANAGER

0919 248 906 | 02/32508904

eva.decsyova@mediartvs.sk



# VYDAVATEĽSTVO



- vydávanie nosičov audiovizuálnych diel a zvukových nahrávok z archívu Slovenskej televízie a rozhlasu
- komisionálny predaj nosičov vo vlastníctve STVR
- vydávania knižných edícií vychádzajúcich z vysielania STVR
- merchandising
- e-shop a kamenná predajňa v budove Slovenského rozhlasu

## VYDAVATEĽSTVO

ING. IVANA KOLLÁROVÁ  
VEDÚCI VYDAVATEĽSTVA  
**02/60613588**  
ivana.kollarova@rtvs.sk

MGR. PETRA PILÁRIKOVÁ  
BRAND MANAGER  
**02/60613584**  
petra.pilarikova@rtvs.sk

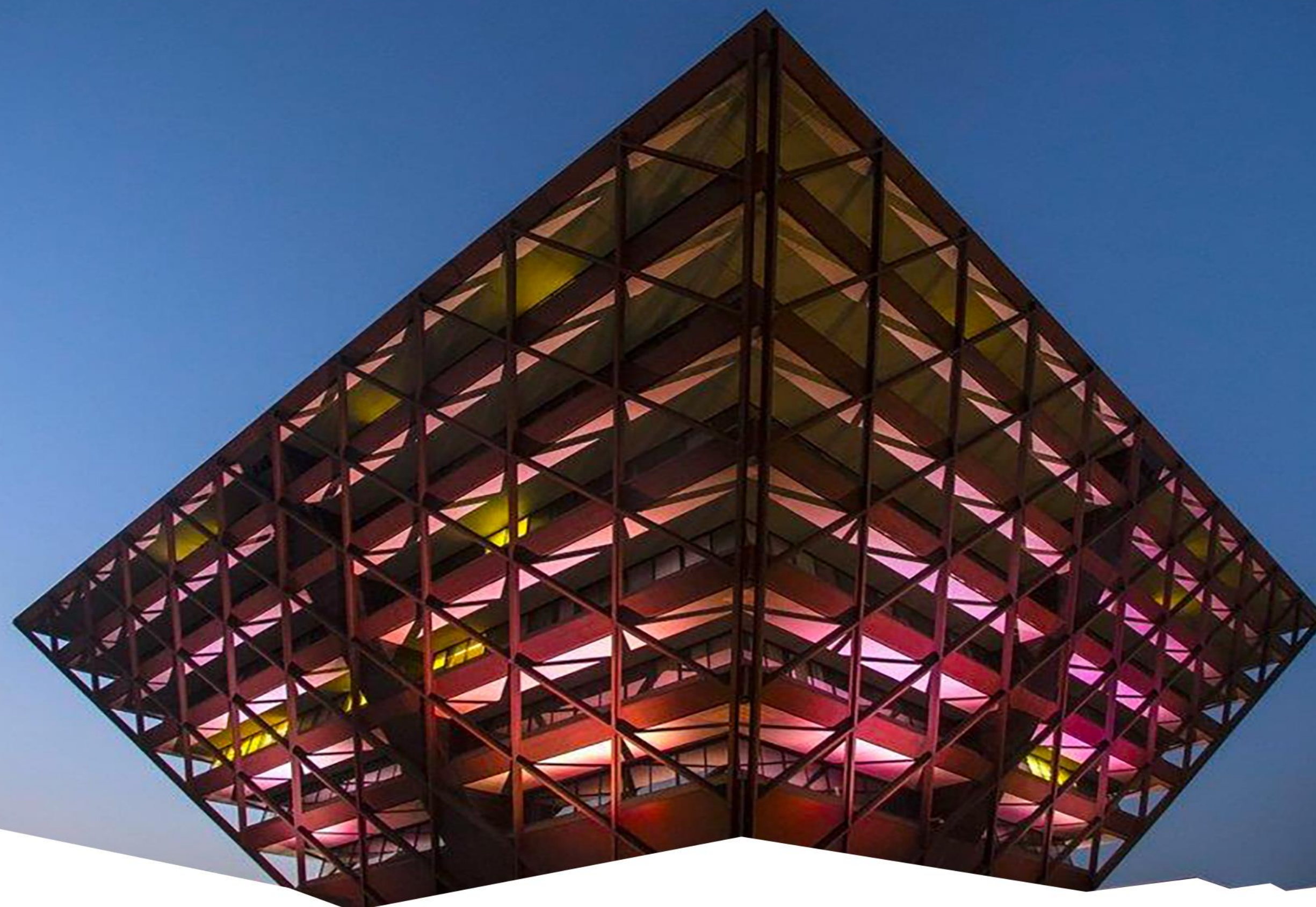
ING. ĽUBICA BOGÁROVÁ  
ŠPECIALISTA OBCHODU  
**02/60613584**  
lubica.bogarova@rtvs.sk

VANESA BEŠINOVÁ  
ASISTENT OBCHODU  
**02/60613584**  
vanesa.besinova@rtvs.sk

DUŠAN TARAGEL  
KNIŽNÝ EDITOR  
**02/60613584**  
dusan.taragel@rtvs.sk

**shop.rtv:**  
eshop.rtv.sk





**mediartv:**

**Media RTVS, s.r.o., Mýtna 1, 817 55 Bratislava**

IČO: 35 967 871 | IČ DPH: SK2022100817

zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III., oddiel: Sro, vložka č. 38558/B

bankové spojenie: Tatra banka, a.s., číslo účtu: 2626106711/1100

