

Koncepcia

riadenia a rozvoja RTVS
a jej programovej služby
2022 - 2027

ĽUBOŠ MACHAJ

ĽUBOŠ ČERNÁK, MIROSLAV DEBNÁR, EVA
DOROCIAKOVÁ, MÁRIA HLUCHÁŇOVÁ, ANDREA JEDLIČKOVÁ,
MIRIAM KITTLER, ATTILA LOVÁZS, MATÚŠ MIKLOŠÍK, RÓBERT
ORAVEC, JOZEF PUCHALA, PETER REMŠÍK, ANNA SÁMELOVÁ,
ROMAN SKŘIVÁNEK, ZUZANA ŤAPÁKOVÁ, MILOSLAVA ZEMKOVÁ,
JÁN ŽGRAVČÁK

Obsah

Úvodné slovo generálneho riaditeľa RTVS Ľuboša Machaja	3
Východiská	5
Financovanie verejnoprávnej služby	6
Organizačný poriadok RTVS	8
Koncepcia rozvoja ľudských zdrojov RTVS	10
Ciele rozvoja a riadenia RTVS	12
Programové ciele a vízia	12
Koncepcia rozvoja televíznych programových služieb RTVS	13
Spravodajstvo a publicistika	18
Koncepcia rozvoja národnostného vysielania RTVS	26
Koncepcia rozvoja rozhlasových programových služieb RTVS	30
Koncepcia rozvoja v oblasti ekonomiky RTVS	39
Zákon o mediálnych službách	44
Koncepcia rozvoja v oblasti správy majetku RTVS	46
Koncepcia technického rozvoja RTVS	48
Koncepcia verejného obstarávania RTVS	67
Koncepcia rozvoja marketingu a komunikácie RTVS	68
Koncepcia rozvoja digitálnych a online služieb RTVS	72
Media RTVS, s.r.o.	75
Koncepcia rozvoja regionálnych štúdií RTVS	76
Štúdio RTVS Banská Bystrica	76
Štúdio RTVS Košice	79
Ochrana a bezpečnosť aktív RTVS, kybernetická bezpečnosť	87



Úvodné slovo generálneho riaditeľa RTVS Ľuboša Machaja

Na úvod musím skonštatovať, že ekonomická situácia RTVS je prinajmenšom zložitá. Nový manažment prebral celú organizáciu v mimoriadne náročnom období a celkovú situáciu sa zatiaľ nepodarilo stabilizovať a je zásadnou otázkou, či sa to v ďalšom období podarí. Na krízovú situáciu upozorňujeme všetky relevantné orgány a spoločne s radou RTVS hľadáme riešenia, ktoré by umožnili zvrátiť túto komplikovanú situáciu. Je samozrejmé, že práve vyriešenie systémového financovania verejnoprávneho vysielateľa výrazne ovplyvňuje aj rozvoj programovej ponuky rozhlasových aj televíznych programových služieb. Ak sa nám to nepodarí, budeme musieť v ďalšom období výrazne zasiahnuť do programovej ponuky. Najpesimistickejšia podoba hovorí o tom, že budeme poskytovať iba zákonne stanovený rozsah programov. To znamená dva televízne a štyri rozhlasové okruhy.

Na verejnoprávneho vysielateľa sú kladené stále väčšie povinnosti. Pribúdajú úlohy, ktoré predpisuje legislatíva. Ale pokles reálnej hodnoty sadzby výberu úhrad za služby verejnosti, ktorá nebola takmer 20 rokov upravená, pokles výberu úhrad v dôsledku sociálneho zákona a pokles výberu úhrad u právnických osôb pôsobiach v segmentoch, ktoré sú postihnuté pandemickými následkami, výrazne ovplyvňujú programové možnosti RTVS. Uvedomujem si, že mediálny priestor je zaplavený mnohými neoverenými informáciami a zámerne podsúvaným obsahom. Práve dnes je preto úloha verejnoprávneho vysielateľa, ktorý poskytuje overený, nezávislý a spoločensky dôležitý obsah, stále významnejšia.

Trend poklesu výberu úhrad je dlhodobý a otázka riešenia financovania verejnoprávneho vysielateľa je dnes dôležitejšia, ako kedykoľvek predtým.

V krízovej situácii RTVS reaguje vynútenými obmedzeniami v oblasti výroby a presunu finančných prostriedkov do výroby, ktoré aktuálne naplňajú celospoločenský rozmer, tak, aby pokryli potreby rizikových skupín obyvateľstva.

Tieto obmedzenia sú neudržateľné a krízový režim bude mať za následok obmedzenie verejnej služby v programovej podobe a to v čase, keď RTVS čelí jednej z najväčších výziev vo svojej histórii a to digitálnej transformácii. Práve teraz sa rozhoduje, či naše rozhlasové a televízne vysielanie bude konzumentom poskytovať oveľa širší a komplexnejší súbor technológií a distribučných platforiem na šírenie programovej služby podľa preferencie a na vyžiadanie (On Demand).

Samozrejme to neznamená, že upustíme od rozvoja programovej služby, ale musíme ju podriaďiť zložitej ekonomickej situácii, ktorá sa pravdepodobne v najbližšom období výrazne zmení.

Verejnoprávne vysielanie je jedným z mála priestorov, ktoré spoločnosť spájajú a preto práve teraz, v období, kedy je naša spoločnosť veľmi rozdelená, je úloha verejnoprávneho vysielateľa tak aktuálna a nenahraditeľná.

V roku 2026 bude Slovenský rozhlas oslavovať 100 rokov a Slovenská televízia osláví 70 rokov od svojho vzniku. V rámci prípravy na tieto výročia pripravujeme niekoľko podujatí do vysielania rozhlasu aj televízie. Chceme si pripomenúť významné osobnosti aj programy, ktoré sa podieľali na úspechoch rozhlasu aj televízie. V najbližšom období začneme pripravovať aj niekoľko knižných titulov, ktoré chceme vydať v rámci týchto výročí. V roku 2026 chceme spustiť novú rozhlasovú programovú službu Rádio:24, ktorá bude zameraná na spravodajské a publicistické programy.

Na nasledujúcich stránkach mapujeme proces rozvoja verejnej služby prostredníctvom informácií o plánoch v jednotlivých oblastiach v období najbližších piatich rokov.

Východiská

O RTVS

Rozhlas a televízia Slovenska je verejnoprávna, národná, nezávislá, informačná, kultúrna a vzdelávacia inštitúcia, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti rozhlasového vysielania a televízneho vysielania.

Programovú službu Rozhlasu a televízie Slovenska tvoria:

Rozhlasové programové služby:

Rádio Slovensko, Rádio Regina, Rádio Devín, Rádio_FM, Rádio Patria, Radio Slovakia International, Rádio Pyramída, Rádio Litera a Rádio Junior.

Rozhlasové programové služby ročne odvysielali celkovo 74 494 hodín z toho 23 798 premiér s celkovou počúvanosťou 36,5 % (údaje za rok 2021).

Televízne programové služby: Jednotka, Dvojka, RTVS 24 a RTVS Šport.

Televízne programové služby ročne odvysielali celkovo 22 500 hodín z toho 7 003 hodín premiér s celkovým priemerným podielom 15,1 % (údaje za rok 2021).

Rozhlas a televízia Slovenska je najvýznamnejším producentom pôvodnej slovenskej televíznej a rozhlasovej tvorby, pričom sa venuje rozvoju a výrobe takých programov, na ktoré nikto iný v slovenskom mediálnom priestore nereflektuje.

Jedná sa o nezastupiteľnú úlohu v oblasti dramatickej a dokumentárnej tvorby, ako aj tvorby pre deti a mládež. Robíme to so však so záujmom predovšetkým o kvalitu, ktorá nás tak odlišuje od komerčných vysielateľov. Napriek zložitej situácii chceme aj v budúcnosti udržať vysoké štandardy a kvalitu.

Primárnou úlohou verejnoprávneho vysielateľa je osвета a vzdelávanie zamerané na celú spoločnosť. Zahŕňa predovšetkým výchovné, vzdelávacie, voľnočasové, osvetové a poradenské programy zamerané na najširšiu verejnosť, keďže vzdelanie je základom budovania kultúrnej spoločnosti.

RTVS bude aj v ďalšom období svojím vysielaním prispievať k formovaniu individuálnych názorov a postojov. Zvlášť voči deťom a mladistvým bude mať verejnoprávne vysielanie osobitnú zodpovednosť. Tu je však dôležité uvedomiť si, že na to, aby sme oslovili tento segment populácie, musíme urýchlene budovať aj online platformy, ktoré mladšia generácia čoraz viac uprednostňuje pred klasickými lineárnymi formami distribúcie obsahu.

Ambíciou verejnoprávneho vysielateľa je upevnenie postavenia lídra v budovaní hodnôt, podieľame sa na zvládaní súčasnej situácie v spoločnosti, na upevňovaní spoločenskej súdržnosti a hľadani nového „MY“ bez zanedbávania menšinových záujmov.

Financovanie verejnoprávnej služby

Financovanie činnosti RTVS upravuje zákon č. 532/2010 Z.z. o Rozhlase a televízii Slovenska.

Hlavnými príjmami RTVS podľa § 20 zákona sú úhrady za služby verejnosti v oblasti vysielania poskytované RTVS (daňové príjmy), príjmy z vysielania reklamy, príjmy z prenájmu a predaja majetku RTVS, výnosy z vkladov v banke, dedičstvo a iné (nedaňové príjmy), príspevok zo štátneho rozpočtu na základe zmluvy so štátom, dary a granty (granty a transfery).

Financovanie RTVS je v súčasnosti nestabilné a nedostatočné, z dlhodobého hľadiska systémovo neriešené.

Úhrada za služby verejnosti nebola takmer 20 rokov zmenená (posledná úprava 1. 8. 2003) a reálna hodnota súčasnej sadzby 4,64 EUR klesla vplyvom inflácie na úroveň 2,69 EUR (42% prepád).

Ak by základná sadzba úhrady bola priebežne zvyšovaná o infláciu, jej výška by bola 8,02 € namiesto súčasnej výšky 4,64 €.

Zníženie reálnych príjmov na úhradách z dôvodu neuskutočnenej inflačnej valorizácie výšky sadzby predstavuje na rok 2023 sumu 47,4 mil. €. V tejto sume nie sú započítané výpadky na úhradách z titulu sociálnych úľav zákona o úhrade.

Takisto nás zasiahla právna úprava zákona č. 340/2012 Z. z., kde dopady z oslobodenia vybraných skupín z platenia úhrad za služby verejnosti predstavujú výpadok sume 117 192 722 EUR (čo predstavuje nekompenzovaný výpadok úhrad za roky 2016-2022).

Táto skutočnosť vyvoláva obavy a tiež diskusiu o bez neho bude negatívne ovplyvnená príprava, výroba aj vysielanie verejnoprávneho obsahu.

Strategický rámec cieľov, ktoré posilnia význam a prínos verejnej služby:



PROGRAM

- Tvorba a výroba nových programov verejno-právneho charakteru, ktoré nemajú zastúpenie v komerčnom priestore (pôvodná dramatická a dokumentárna tvorba, detská tvorba, náboženstvo, vzdelávanie)
- Podpora celoživotného vzdelávania a učenia sa, intelektuálny rast
- Stimulácia tvorivosti a podpora kultúrnych hodnôt
- Podpora občianskej spoločnosti a budovanie pilierov pluralitnej spoločnosti
- Dôraz na kvalitu, hodnotu a profesionalitu vo všetkých službách verejnoprávneho vysielateľa
- Profesionálny rozvoj rozhlasovej a televíznej tvorby, RTVS ako producent a koproducent televíznej, filmovej a rozhlasovej tvorby
- Budovanie online platforiem a ponuka obsahu prostredníctvom nových médií, využívanie ďalších distribučných platforiem
- Podpora športu a zabezpečovanie kľúčových športových prenosov
- Rozvoj aktuálnej a investigatívnej publicistiky, diskusných relácií a investigatívnej publicistiky
- Podpora regionálneho spravodajstva, prúdového vysielania :24 a posilnenie líderstva v dôveryhodnosti spravodajstva
 - Reflektovanie významných a zásadných výročí a udalostí slovenskej a svetovej histórie
 - Prezentácia Slovenska vo svete



PERSONALISTIKA

- Personálny rozvoj a starostlivosť o zamestnancov, ich adekvátne ohodnotenie



EKONOMIKA

- Úsilie o zmenu financovania RTVS a zabezpečenie stabilných finančných prostriedkov reálnej hodnoty na činnosť RTVS bez ďalšej devalvácie a deštrukcie verejnoprávneho vysielateľa a posilnenie ekonomickej a spoločenskej sily verejnoprávneho vysielateľa RTVS tak, aby činnosti, ktoré zabezpečujú jediný a jedinečný obsah neboli obmedzené
- Udržanie stabilizovaného a vyrovnaného rozpočtu



KOMUNIKÁCIA

- Tvorba a realizácia dlhodobého brand plánu pre RTVS s cieľom kontinuálneho rozvoja značiek rozhlasu a televízie a posilnenia ich pozitívneho vnímania
- Vytvorenie marketingovej a komunikačnej stratégie a jej napĺňanie pre jednotlivé programové produkty RTVS prostredníctvom modernej a atraktívnej prezentácie obsahu
- Podporiť a rozvíjať vnímanie RTVS ako dôveryhodnej, silnej a objektívnej značky
- Formovanie verejnej mienky pomocou podpory charitatívnych aktivít a CSR kampaní celospoločenského významu
- Budovanie silnej značky dôveryhodného zamestnávateľa cez systematickú internú komunikáciu a employer branding



TECHNICKÝ ROZVOJ

- Technická a technologická obnova, štart technologických inovácií
- Generačná obmena infraštruktúry budov a výrobných kapacít

Organizačný poriadok RTVS

V priebehu celého obdobia od vzniku RTVS sa jej organizačná štruktúra a organizačný poriadok niekoľkokrát zmenili. Každý nový manažment má vlastnú predstavu o fungovaní inštitúcie a organizačný poriadok spolu s organizačnou štruktúrou sú jedným z nástrojov, ako sa dajú uskutočniť strategické zmeny – inštitucionálne, programové, výrobné aj technické. Niekedy však vznikajú jednotlivé útvary účelovo (pre konkrétnych ľudí alebo konkrétne projekty). V ďalšom období sa chceme takýchto chýb vyvarovať a v oblasti organizačného systému budeme postupovať systematicky, krok za krokom tak, aby sa prostredníctvom organizačného poriadku a organizačnej štruktúry dali realizovať koncepčné programové zmeny, tiež rozvojové v prípade optimálnych materiálnych a finančných možností RTVS.

Analýza interného prostredia, výročných správ RTVS, fungovania jednotlivých sekcií a odborných útvarov RTVS nám umožnila popísať niekoľko zvláštnych charakteristík platného organizačného poriadku a organizačnej štruktúry, ktoré sa už v súčasnosti javia ako problematické brzdy. Organizačná štruktúra RTVS nerešpektuje zákon o RTVS, nepozná organizačnú zložku Slovenský rozhlas ani Slovenskú televíziu. Pričom zákon o RTVS vo svojom §2 Postavenie Rozhlasu a televízie Slovenska, v ods. 2 explicitne uvádza: „Rozhlas a televízia Slovenska je právnická osoba so sídlom v Bratislave zapísaná v obchodnom registri, ktorá vykonáva svoju činnosť najmä prostredníctvom organizačných zložiek, ktorými sú a) Slovenský rozhlas, prostredníctvom ktorého sa poskytuje služba verejnosti v oblasti rozhlasového vysielania, b) Slovenská televízia, prostredníctvom ktorej sa poskytuje služba verejnosti v oblasti televízneho vysielania. (3) Organizačné zložky podľa odseku 2 sú samostatne hospodáriacimi vnútornými organizačnými jednotkami bez právnej subjektivity“. Tieto dve základné organizačné zložky v súčasnej štruktúre RTVS absentujú. Tento nedostatok naprávame v dokumente Organizačný poriadok RTVS (ďalej OP), ktorý sme predložili rade RTVS na prerokovanie a na schválenie v decembri 2022. Ide o tranzitívny, prechodný dokument, nakoľko jednotlivé zmeny plánujeme realizovať v časovej a logickej postupnosti.

Súčasná organizačná štruktúra je ťažká, statická, príliš rozvetvená, rozdrobená na mnoho útvarov, ktorých náplne sa čiastočne prekrývajú, alebo sú duplicitné. Generálnemu riaditeľovi podľa platnej organizačnej štruktúry priamo podlieha štrnásť sekcií, tri kreatívne centrá, dve regionálne štúdiá a jeden odbor, teda dvadsať organizačných útvarov. V takej veľkej a zložitej verejnoprávnej inštitúcii, akou RTVS je, ide o nezvyklú centralizáciu riadiacich právomocí do jedných rúk. Trojstupňový riadiaci systém (GR – sekcia – odbor) umožňuje aj iné, pružnejšie riešenia. Ešte v roku 2022 sme v novej organizačnej štruktúre navrhli zníženie počtu centrálne riadených útvarov na šesť a v nasledujúcich rokoch potom predpokladáme ďalšie postupné zníženie.

V novom a každom ďalšom navrhovanom organizačnom poriadku sa sústredíme na zosúladenie organizačnej štruktúry RTVS so zákonom, na logické sprehľadnenie štruktúry, vyčistenie prekrývajúcich sa agend a následné zrušenie nadbytočných prvkov štruktúry tak,

aby organizačná štruktúra ako súčasť organizačného poriadku umožnila logickú dynamiku výkonových agend, presahy do spoločných projektov a spoluprácu nielen na jednotlivých stupňoch riadenia, ale aj naprieč hlavných organizačných zložiek, spoločných a podporných sekcií. Postupovať budeme v zmysle zákona o RTVS – organizačný poriadok a spolu s ním organizačnú štruktúru ako jeho súčasť schvaľuje rada RTVS (pozri §8, ods.1, písm. f). Keďže ide o originálnu právomoc rady, spolu novým manažmentom RTVS sme už prvý takýto dokument pripravili a predložili sme ho rade RTVS na prerokovanie a na schválenie.

Riadenie RTVS je samostatnou kapitolou, ktorá si zaslúži pozornosť manažmentu v súčasnosti aj v nasledujúcom období.

V súčasnosti inštitúcia využíva najmä lineárne riadenie, ktoré je prísne hierarchické, vertikálne. Typické je tým, že zamestnanec má vždy len jedného nadriadeného a musí dodržiavať subordináciu. Tento spôsob riadenia neumožňuje (alebo umožňuje len ťažko) priame prepojenie agend medzi jednotlivými sekciami, ani priamu spoluprácu zamestnancov na rovnakej úrovni riadenia v dvoch rôznych sekciách. A to je problém najmä pri špecializovaných projektoch rôzneho druhu.

Zákonný rámec aj jestvujúci organizačný systém umožňujú aj horizontálnu spoluprácu a horizontálne riadenie, jeho prvky sa v organizácii objavujú už v súčasnosti, pre operatívnosť a efektivitu systému ich treba zaviesť vo väčšom meradle. Na to sa zameriava prvý, rade RTVS predložený organizačný poriadok, kde horizontálnu spoluprácu majú v základných povinnostiach stanovenú všetci riaditelia sekcií. Tento spôsob riadenia vyžaduje spoluprácu nielen na úrovni riaditeľov sekcií, regionálnych štúdií RTVS v Banskej Bystrici a v Košiciach, ale tiež na úrovni vedúcich odborov a tímlídov naprieč sekciami (zamestnanec môže mať jedného nadriadeného vo vlastnom organizačnom útvere a odborného garanta v inom útvere). Ide vlastne o predstupeň projektového prierezového riadenia, ktoré sa v individuálnych prípadoch objavuje už teraz (dva projektové tímy ustanovené rozhodnutím GR RTVS v decembri 2022) a manažment ho bude uplatňovať aj počas budúceho obdobia. Niektoré sekcie už v tomto dokumente nemajú vnútorné členenie na pevné odbory (Sekcia ľudských zdrojov, Sekcia marketingu a komunikácie), tu sa implicitne predpokladá tímové riadenie, pričom tímy môžu byť stabilné aj flexibilné, agendy sa môžu združovať, v prípade potreby aj zastupovať, členovia tímov môžu byť aj geograficky vzdialení (štúdiá RTVS BB, KE). Podobne sú členené aj veľké odbory v prierezových sekciách (sekcie spravodajstva, techniky). Tímové riadenie sa v priebehu 12 rokov existencie RTVS osvedčilo ako pružný a operatívny spôsob riadenia tvorivých, výrobných a podporných procesov. Ich zavedenie v širšom inštitucionálnom meradle si síce perspektívne vyžiada zrušenie viacerých pozícií N-2 (vedúci odborov), avšak počíta sa s nimi na úrovni odborných tímlídov. Takéto kroky budeme zavádzať postupne.

Prvý rade RTVS predložený dokument je výsledkom tímovej spolupráce, je postavený na poznatkoch z niekoľkých komparatívnych analýz (porovnania OŠ viacerých spojených médií v rámci EBU), intenzívnych rokovaní, diskusií, návrhov a pripomienok. Dokument je v poradí

desiatou – kompromisnou verziou pôvodného materiálu, ktorý vychádzal striktne zo zákona, z projektu generálneho riaditeľa a z poznatkov v oblasti riadenia zmien korporátnych verejnoprávných inštitúcií. Spomínaný pôvodný, primárny materiál síce predpokladal zásadnejšie zmeny v oboch hlavných organizačných zložkách a podporných sekciách, avšak v súčasnosti nie sme presvedčení o tom, že verejnoprávna inštitúcia by v tomto období uniesla zásadnejšie zmeny v organizačnom usporiadaní vzhľadom na neistotu, v akej sa organizácia a jej zamestnanci nachádzajú. Podfinancovanie každej jednej zákonnej funkcionality RTVS dosahuje hraničné hodnoty – a v takejto situácii nie je možné skokovo riešiť organizačné zmeny.

Preto bude manažment zavádzať zmeny postupne, po krokoch, aby mal organizmus RTVS dostatočný čas tieto zmeny absorbovať. Aj z tohto hľadiska je treba prvý predložený organizačný poriadok považovať za prechodný. Predpokladáme, že ďalšie zmeny v prechodnom organizačnom systéme predložíme rade RTVS v priebehu druhého polroka 2023 a ďalšie v roku 2024.

Prínosom nového organizačného poriadku bude zosúladenie organizačného systému RTVS so zákonom o RTVS, sprehľadnenie väzby výkonov a agend s dôrazom na hlavnú činnosť RTVS, umožnenie efektívne riadiť zamestnancov (tímové riadenie vo veľkých organizačných zložkách – sekciách a odboroch), umožnenie prierezového riadenia všade tam, kde je to potrebné (spravodajstvo, technika, NEV, marketing, podporné sekcie) a zníženie počtu organizačných útvarov priamo podliehajúcich GR RTVS.

Koncepcia rozvoja ľudských zdrojov RTVS

Ľudské zdroje a starostlivosť o zamestnancov, to sú v RTVS mimoriadne dôležité agendy, no zdá sa, že v súčasnosti stagnujúce, personálne nedostatočne pokryté a nie celkom docenené. Na túto problematiku sa sústredíme počas celých piatich rokov funkčného obdobia nového manažmentu.

V súčasnosti pripravujeme hĺbkový audit, ktorý vyvráti (alebo definitívne potvrdí) informácie z jednotlivých sekcií a odborov o výrazných rozdieloch v odmeňovaní zamestnancov na rovnakých pracovných pozíciách v rôznych organizačných zložkách, o nižšom odmeňovaní žien v porovnaní s ich kolegami na rovnakej výkonnostnej úrovni, o výraznom zvýhodňovaní externého prostredia oproti interným zamestnancom, tiež o rôzne nastavených spôsoboch odmeňovania v jednotlivých organizačných zložkách. Ide o zdedené chyby z minulosti, ktoré sa len ťažko odstraňujú, no k hlavným úlohám súčasného manažmentu patrí v súčasnosti a blízkej budúcnosti najmä odstraňovanie nespravodlivostí, na ktoré počas riadenia ľudských zdrojov narazí.

Manažment sa musí primárne sústrediť na komplexné riadenie kvality, bez ktorého RTVS nemá šancu udržať vysokú úroveň kvality programov a vysielania, ktorú diváci a poslucháči od

verejnoprávneho vysielateľa očakávajú. Nevyhnutne musíme pracovať na zvyšovaní povedomia zamestnancov o tom, že kvalita je prioritne dôležitá pre úspešnosť média, pre jeho budúcnosť, ale aj pre kariérny postup každého jedného zamestnanca. RTVS v súčasnosti akoby nevyužívala všetky možnosti na profesijné vzdelávanie a rozvoj zamestnancov, toto je oblasť, ktorú sa pokúsime v blízkej budúcnosti posilniť. Požiadavky na vedomosti a zručnosti zamestnanca vo verejnoprávnom médiu sa stále menia a aby mohol človek tieto požiadavky spĺňať, musí si svoje vedomosti a zručnosti neustále obnovovať, prehĺbovať a rozširovať. V súčasnosti už nestačí ukončiť školu a nastúpiť do zamestnania, každý rok prináša nové objavy, fakty a súvislosti v oblasti tvorby, umenia, techniky, tiež v ďalších činnostiach verejnoprávneho média. Práve v takomto médiu musí byť vzdelávanie permanentné a musí zohľadňovať aktuálne potreby a požiadavky na jednotlivé profesie. Preto plánujeme v RTVS svojich zamestnancov systematicky vzdelávať. Toto je ďalšia oblasť, na ktorú sa manažment v nasledujúcom období sústreďí.

Na manažérskych pozíciách v takomto významnom médiu musia byť ľudia, ktorí chápu koncepciu znalostného manažmentu a samozrejme aj koncepciu riadenia kontinuálnych zmien – bez nej hrozí inštitúcii ustrnutie, prešľapovanie na mieste a v najlepšom prípade ďalší presun tvorby a výroby programov do prostredia, ktoré sa zmenám prispôsobuje a reflektuje ich. V tom horšom prípade jej hrozí ďalší úbytok poslucháčov a divákov. V tejto súvislosti musíme neustále zdôrazňovať aj nutnosť skvalitnenia vzdelávacieho procesu v RTVS, podľa požiadaviek od riaditeľov sekcií a vedúcich odborov pripravujeme ciele a tematické workshopy, účasť na špecializovaných školeniach organizovaných prostredníctvom EBU, bilaterálne výmeny poznatkov a skúseností s ostatnými európskymi spojenými médiami.

Ďalšie možnosti personálneho a kvalitatívneho rastu RTVS sú zásadne limitované možnosťami reálneho, nielen symbolického odmeňovania zamestnancov. V súčasnom období, keď inštitúcia žiaľ nemá ani na zohľadnenie inflácie vo mzde zamestnancov, je iluzórne plánovať adekvátne ohodnotenie riadnych a mimoriadnych pracovných výkonov a spojenému médiu hrozí odlev najkvalitnejších ľudí do iných médií. V takejto situácii je ťažké naplniť premisu, že práca vo verejnoprávnom médiu má predstavovať kariérny vrchol, spoločenský honor a slušnú životnú úroveň. Manažment sa bude musieť celé nasledujúce obdobie snažiť o dofinancovanie všetkých oblastí, ktoré sú v RTVS dlhodobo podfinancované a zanedbané. V rokovaní s Ministerstvom kultúry sa pokúsime navrhnúť otvorenie zákona o RTVS s cieľom dosiahnuť štandardné a rovnomerné finančné krytie všetkých zákonných povinností vysielateľa zo zákona.

Ciele rozvoja a riadenia RTVS

Základným predpokladom je aj naďalej plnenie zákonných úloh vyplývajúcich zo zákona o RTVS a to poskytovanie programovej služby z hľadiska univerzálnosti, ktorá má byť programovo rozmanitá, pripravovaná na zásade redakčnej nezávislosti prostredníctvom kvalifikovanej pracovnej sily a s pocitom spoločenskej zodpovednosti a ktorá rozvíja kultúrnu úroveň poslucháčov a divákov, poskytuje priestor súčasným kultúrnym a umeleckým aktivitám, sprostredkúva kultúrne hodnoty iných národov.

Programové ciele a vízia

Rozhlasové programové ciele budú realizované prostredníctvom programových služieb Rádio Slovensko, Rádio Regina, Rádio Devín, Rádio_FM, Rádio Patria, Radio Slovakia International, rádií Pyramída, Litera a Junior, ako aj nelineárnymi online platformami.

Televízne programové ciele budú realizované prostredníctvom programových služieb Jednotka, Dvojka, RTVS 24 a RTVS ŠPORT, ale aj obsahom, ktorý sa k divákovi dostane pomocou online priestoru.

Rozhlasové programové služby

Rádio Slovensko – vlajková loď Slovenského rozhlasu, informačné a spravodajsko-publicistické rádio

Rádio Regina – rodinné rádio so zameraním na regióny (Západ, Stred, Východ)

Rádio_FM – hudobné rádio pre náročného poslucháča

Rádio Devín – umelecké rádio

Rádio Patria – rádio pre národnostné menšiny

Radio Slovakia International – rádio informujúce o politickom, spoločenskom a kultúrnom živote na Slovensku vo svetových jazykoch

Televízne programové služby

Jednotka - prvá televízna programová služba bude aj naďalej multižánrovou programovou službou, vysielajúcou bohatú škálu programov pozostávajúcich z aktuálnych správ, televíznych magazínov, reportáží, filmov a televíznych seriálov, a špecifického programu pre deti a mládež bez reklám a zobrazovaného násilia.

Dvojka - druhá televízna programová služba bude aj naďalej oslovovať zrelé a tradičné publikum, vysielateľ podrobné informácie a dokumentárne filmy a diskusie. Aj v najbližších

rokoch bude divákovi ponúkať prémiový obsah. Jeho podstatou bude pridaná hodnota - kultúra, náboženstvo a veda. Tieto budú zohrávať významnú úlohu v programovej skladbe :2.

RTVS 24 - Bude plno formátová spravodajská programová služba prinášajúca aktuálne správy. V prípade náhlych dôležitých udalostí bude reagovať mimoriadnym vysielaním.

RTVS ŠPORT - Bude aj naďalej špecializovaná - športová programová služba, ktorá bude divákovi poskytovať prenosy z významných športových podujatí, ktoré sa uskutočnia u nás ale aj vo svete. Divákovi nebudeme len udalosti sprostredkovať, ale motivovať ich k pozitívnemu vzťahu k pohybu a zdravému životnému štýlu.

Koncepcia rozvoja televíznych programových služieb RTVS

:1

Ciele:

Jednotka musí byť naďalej dôveryhodnou, sebavedomou a nezávislou verejnoprávnou televíznou službou pre všetkých, ktorá divákovi poskytuje aktuálne overené informácie a kultivovanú zábavu s edukatívnymi prvkami.

V najbližších rokoch budú našimi prioritami:

- Posilnenie dramatickej tvorby (hrané seriály a minisérie, koprodukčné hrané filmy).
- Podpora tvorby pre deti, výroba a vysielanie edukatívnych a informačných programov s témami a formou blízkou súčasnej generácii a ich veku.
- Reflexia dôležitých výročí, udalostí a osobností vo vysielaní Jednotky.
- Vysielanie prevzatých akvizitných programov verejno-právnych televízií a európskej tvorby.
- Hľadanie obsahového prieniku a spolupráca s jazykovo najbližšími susedmi, t.j. s verejnoprávnou Českou televíziou v oblasti dramatickej tvorby, dokumentu, ale aj hudobných a zábavných programov podľa vzoru ZDF / ORF / SRF, alebo TV 5 Monde SFBM.

Koncepcia rozvoja programovej služby:

Programová služba Jednotka bude aj v rokoch 2023 až 2027 zameraná svojím obsahom na univerzálny divák. Dôležité je udržať a posilniť návyk doterajších televíznych divákov na sledovanie ich obľúbených programov a inováciou obsahu prebudiť záujem aj nových televíznych divákov, resp. získať si naspäť dôveru tých divákov, ktorí v ostatných rokoch rezignovali na vysielanie verejnoprávnej RTVS.

Vysielanie:

Vysielanie programovej služby Jednotka bude štandardne rozdelené nasledovne:

- Sezónne obdobia:
 - jarná vysielacia štruktúra
 - letná vysielacia štruktúra
 - jesenná vysielacia štruktúra
 - vianočná vysielacia štruktúra
- Mimoštruktúrne vysielanie, t.j. vysielanie plánované počas štátnych sviatkov, ktoré pripadajú na dni mimo víkendu a reflektuje špecifiká konkrétnych sviatkov a udalostí, ku ktorým sú viazané.

Programové ciele:

- Dôležitým programovým cieľom bude pripraviť a začať s vysielaním 2,5 hodinového ranného magazínu Dobré ráno Slovensko, ktorý bude obsahovať krátke, každú polhodinu aktualizované spravodajské informácie, vrátane športu a počasia, krátke a dynamický prehľad živej panorámy (max. 3 až 5 minút) krátke dopravné spravodajstvo Zelenej vlny doplnené aktuálnym obrazovým prehľadom z dôležitých križovatiek a ciest na celom Slovensku a ďalšie dôležité a užitočné informácie s promovaním zaujímavých osobností a aktuálnych udalostí zo štúdia s dokrútkami a živými vstupmi, s možnosťou zriadenia a použitia mobilného štúdia a výrobou letných špeciálov každý týždeň ráno z iného miesta na Slovensku v spolupráci s regionálnymi štúdiami RTVS Banská Bystrica a Košice.
- Pravidelne prinášať aktuálne spravodajstvo, ráno krátke správy každú polhodinu v rámci bloku Dobré ráno Slovensko, napoludnie, popoludní a večer hlavný súhrn správ a neskoro večer krátke súhrn aktualizovaných správ s možnosťou okamžitej reakcie a mimoriadnych správ v prípade nečakaných udalostí.
- Pokračovať naživo vo vysielaní popoludňajšieho informačného magazínu prioritne určeného pre ženy a divákov, ktorí sú v tomto čase obvykle doma a zvýšiť obsahovú kvalitu tohto programu.
- Prinášať viac predovšetkým divácky zaujímavých premiérových hraných seriálov a filmov a súčasne tým naplňať platnú legislatívnu podmienku o podiele vysielania pôvodnej európskej tvorby.
- Ponúknuť do vysielania viac pôvodných slovenských, alebo koprodukčných premiérových dramatických minisérií a televíznych seriálov vo vlastnej produkcii, alebo slovenských koprodukčných filmov.
- Pripraviť spravodajské publicistické programy na aktuálne a zaujímavé domáce a medzinárodné témy aj s využitím zahraničných spravodajcov RTVS, prípadne mimoriadne vyslaných štábov RTVS.

- Podporiť tvorbu pre deti, výrobu a vysielanie vzdelávacích a informačných programov s témami a formou blízkou súčasnej generácii a ich veku.
- Vytvárať programy pre tínedžerov, ich rodičov a priateľov s obsahom, ktorý mapuje ich problémy a rôzne životné situácie s pozitívnym odkazom, ale aj s presahom do nových médií a interaktívnu možnosť komunikácie s odborníkmi v rôznych oblastiach, ktorí spoločne s nimi hľadajú možnosti a riešenia ich situácií.
- Vysielat programy, v ktorých si diváci môžu kultivovanou zábavnou formou porovnávať svoje vedomosti s televíznymi súťažiacimi s prípadnou možnosťou interaktívnej reakcie.
- Hľadať spôsoby obsahového prieniku a spolupráce s jazykovo najbližšími susedmi, t.j. s verejnoprávnou Českou televíziou v oblasti dramatickej tvorby, dokumentu, ale aj hudobných a zábavných programov podľa vzoru ZDF / ORF / SRF, alebo TV 5 Monde SFBM.
- Vyrábať a vysielat hudobno-zábavné programy, ktoré prinášajú aj edukatívne prvky či informácie nadčasového charakteru.
- Prinášať programy, ktoré podporujú a rozvíjajú vlastné kritické myslenie, rozvoj nových projektov a poskytujú atraktívnou formou dôležité spoločenské informácie.

Reflexia dôležitých výročí, udalostí a osobností vo vysielaní Jednotky:

- 30 rokov vzniku Slovenskej republiky,
- 75. výročie komunistického prevratu v Československu,
- 35. výročie tzv. Sviečkovej manifestácie za slobodu vierovyznania v komunistickom Československu,
- 55. výročie začiatku okupácie Československa vojskami Varšavskej zmluvy pod vedením Sovietskeho zväzu,
- 105. výročie vzniku Československa a ukončenia I. svetovej vojny,
- 80. výročie Slovenského národného povstania,
- 85. výročie začiatku II. svetovej vojny napadnutím Poľska Nemeckom a Sovietskym zväzom (Ruskom),
- 35. výročie Nežnej revolúcie,
- 80. výročie ukončenia II. svetovej vojny v Európe a vo svete.

Nesmieme rezignovať ani na priamu podporu a vysielanie televíznych programov s charitatívnym obsahom. Počítame aj možnou obnovou vlastných charitatívnych projektov s podporou televízneho vysielania na Jednotke.

:2

Ciele:

- podpora slovenskej dokumentárnej tvorby,
- akcentovanie a podpora slovenskej tvorby pre deti a mládež,
- rozšírenie vysielania pre seniorov,
- posilnenie vysielania pre zdravotne znevýhodnených,
- posilnenie národnostného vysielania.

Televízna programová služba Dvojka bude aj v najbližšom období prinášať na obrazovky prémiový obsah, ktorý v horizonte najbližších rokov bude posilňovať premyslenou dramaturgiou, zohľadňujúcou jedinečné postavenie druhej televíznej programovej služby RTVS, ako aj silnejúci vplyv on-line platforiem. Kľúčové bude rozšíriť portfólio pôvodnej slovenskej tvorby vzhľadom na výnimočnosť – spracovávať témy reflektujúce Slovensko a jeho občanov historicky, v súčasnosti, či do budúcnosti je výhradným poslaním RTVS ako najväčšieho domáceho producenta audiovizuálnej tvorby, predovšetkým však úlohou nezastupiteľnou žiadnymi inými európskymi alebo svetovými tvorcami. Pevné miesto vo vysielaní bude mať aj kvalitná produkcia zo zahraničia s ambíciou komparácie pre divákov, ktorí vyhľadávajú hodnotný obsah. Ním disponuje celý rad programov aj v archíve RTVS a v tomto smere bude kľúčová nielen digitalizácia, ale aj proces remastrovania. Jeho výsledkom je dielo uvádzané v novej kvalite – pridaná hodnota pre divákov, ktorá bude zachovaná aj pre ďalšie generácie. V širokom multikanálovom prostredí je dôležité, aby divák presne vedel, kedy môže sledovať svoj obľúbený program. Presunom športového obsahu na samostatnú programovú službu RTVS koncom roka 2021 vznikli na Dvojke podmienky na pevnú programovú skladbu, ktorá je zárukou diváckeho návyku. Ambíciou je posilniť tento faktor pútavou ponukou programov a ich jasným členením. V nadväznosti na to je týždenné vysielanie rozdelené na pracovné dni a víkend. V hlavnom vysielacom čase od pondelka do štvrtka je priestor vyhradený na profilový žáner dokument. Nadstavbou, ktorá by oslovila ďalšiu časť diváckeho spektra, sú nové prístupy k tomuto programovému typu. V rámci neho napr. nie je zastúpená odľahčenejšia / kreatívnejšia forma, na ktorú reaguje nová generácia divákov. Ponuka tak nemusí byť zúžená výhradne na klasické spracovanie dokumentov. Cielenejšie by sa malo pracovať aj s atribútom poznávania. Riešením môže byť o. i. aj zavedenie slotu cestovateľského klubu, ktorý by bol zároveň prezentáciou slovenských expedícií vo svete s účasťou renomovaných dokumentaristov. Víkendový prime-time je zostavený z kvalitnej filmovej a seriálovej tvorby. Vzhľadom na divácky komfort bude pri akvizíčných tituloch potrebné uprednostniť dabingovú výrobu pred uvádzaním slovenského znenia formou otvorených titulok. Prínosom môže byť aj prienik medzi dokumentom a dramatikou, tým pádom aj zaplnenie „diery na trhu“ – aktívnejšou prácou so žánrom doku drámy. Neskoré večery patria formátom hovoreného slova, či už ide o diskusné relácie alebo talkshow. Na týchto pilieroch je možné stavať do

budúcna, pričom táto koncepcia ponúka variabilitu pri komponovaní tematických večerov. Vysielanie Dvojky možno zatraktívniť aj komornejšími šou programami, ktoré by popularizovali logické uvažovanie, prezentačné schopnosti, optimalizovanie, až po zachovávanie kultúrneho dedičstva, reprezentovaného napr. folklórom. Rozvíjať možno aj aspekt zážitku prostredníctvom špeciálnych živých prenosov z mimoriadnych udalostí, ako v minulosti lety do vesmíru, no záber môže byť širší smerom k histórii, napr. otváranie časovej schránky. Zámerom Dvojky nie je byť pre všetkých, ale pre každého. V novej programovej ponuke by mal divák nájsť aj formáty venujúce sa hudbe, literatúre, či novej generácii komikov a humoristov, ktorí by posilnili kultivovanú zábavu a čas by preveril, či aj kultový.

Počas dňa sa Dvojka sústreďuje na špecifické skupiny. Detskému divákovi ponúka obsah v troch pásmach. Tie možno posilniť kreatívnejším výberom a skladbou vysielania, ktoré už nie je prerušované ad hoc zaraďovaním športových prenosov, čím sa môže riešiť zámer pravidelných eventov pre najmladších divákov formou špeciálov k Veľkej noci či Vianociam alebo tém, ktoré sú pálčivé, napr. ekológia, šikanovanie, bezpečnosť na internete. Opomenúť nemožno ani seniorov. Absencia samostatného okruhu pre túto skupinu bude saturovaná viacerými titulmi, ktoré budú mať pravidelné miesto aj vo vysielaní Dvojky. Duchovný rozmer je možné umocniť formátom, ktorý posilní nielen dušu, ale aj telo, resp. motivuje k pohybu. Bude preto potrebné nájsť efektívny model, ako priniesť na obrazovky pravidelný cyklus zameraný na lokácie späté s výrazným duchovným posolstvom. To môže rezonovať aj v konzervatívnej relácii, v ktorej by sa cieľová skupina mohla konfrontovať s ďalšími vyznávajúcimi tradičné hodnoty. Zároveň by bolo prínosné vytvoriť platformu na dialóg v rámci problematiky tolerance. Výzvou bude aj integrácia: zdravotne znevýhodnení občania by mali dostať širší priestor, aby úskalia, s ktorými sú denne konfrontovaní, boli v zornom uhle bežných ľudí, čo sa môže prejavíť na aktívnejšej pomoci a solidarite s hendikepovanými. Zodpovednosť je však nutné posilniť aj z hľadiska životného prostredia a ekológie. Snahou do budúcnosti bude vytvoriť tematické bloky aj k tejto oblasti. Otázkou je národnostné vysielanie, ktorého informačná hodnota by mala adekvátnejšie miesto na spravodajskom okruhu.

Dvojka bude už tradične reflektovať všetky výročia osobností či dejinných udalostí. Dôraz bude klásť predovšetkým na 30. výročie vzniku Slovenskej republiky (2022, 2023), 70. výročie začiatku vysielania Československej televízie (2023), 1160. výročie príchodu Cyrila a Metoda na Veľkú Moravu, 55. výročie okupácie v Auguse 1968 (2023), 105. výročie úmrtia Milana Rastislava Štefánika (2024), 110. výročie začiatku I. svetovej vojny (2024), 80. výročie Slovenského národného povstania (2024), 35. výročie Nežnej revolúcie (2024), 80. výročie konca II. svetovej vojny (2025), 210. výročie narodenia Ľudovíta Štúra (2025), 100. výročie rozhlasového vysielania na Slovensku (2026), 70. výročie televízneho vysielania na Slovensku (2026), 510. výročie reformácie (2027).

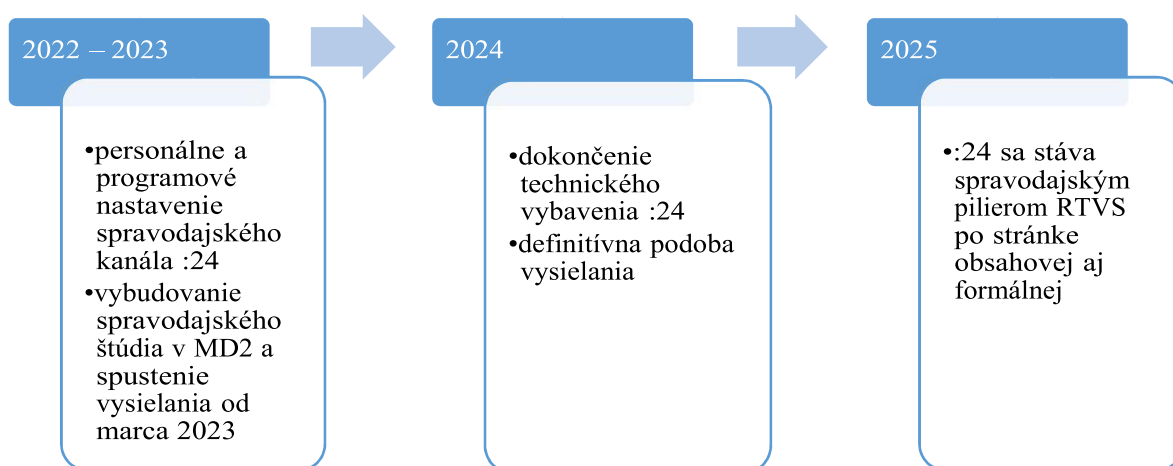
Spravodajstvo a publicistika

:24

Ciele:

- spravodajstvo RTVS bude aj naďalej najdôveryhodnejším spomedzi ostatných relevantných médií,
- spravodajstvo RTVS bude na prvej priečke v sledovanosti,
- posilnenie regionálneho segmentu spravodajstva,
- prúdové vysielanie programovej služby RTVS 24,
- vybudovanie samostatného vysielacieho pracoviska len pre potreby spravodajstva,
- personálna stabilizácia redakcie,
- výchova nových personálnych kapacít a ich udržateľnosť.

Základný harmonogram dobudovania programovej služby RTVS 24



Kľúčovým článkom verejnoprávnej služby RTVS je spravodajstvo. Podľa úrovne spravodajstva často diváci a poslucháči hodnotia RTVS ako celok. Na základe skúseností môžeme povedať, že na chyby spravodajstva dopláca celková prestíž verejnoprávnej inštitúcie. Ak chceme posilniť pozície RTVS v spoločnosti, musíme začať od rozhlasového a televízneho spravodajstva. V prípade, že dosiahne prvenstvo v dôveryhodnosti, nezávislosti, kvalite a objektívnosti, tak spolu s tým získa na spoločenskej hodnote celá inštitúcia. Je preto logické a prirodzené, že spravodajstvo RTVS sa stalo prioritou pre nový manažment. Škoda len, že sa tak nedialo v minulosti.

Zastaraná technika, nedostatočné výrobné kapacity, personálne poddimenzovanie spravodajstva v televízii a v rozhlase, či nízke finančné ohodnotenie redaktorských tímov sú toho dôkazom. Dovoľme si preto konštatovať, že požiadavky, ktoré sú kladené na

spravodajstvo RTVS v súčasnosti, sú neprimerané možnostiam. Situáciu v televíznom segmente ešte dramaticky skomplikovalo neplánované a nepripravené spustenie programovej služby RTVS 24 v roku 2022.

Napriek menovaným negatívnym východiskám je spravodajstvo RTVS hodnotené verejnosťou ako najviac dôveryhodné spomedzi ostatných relevantných médií. Toto prvenstvo je nevyhnutné udržať aj v ďalších rokoch a snažiť sa dostať spravodajstvo RTVS aj na poprednú priečku sledovanosti a obľúbenosti. Reálnou ambíciou verejnoprávneho spravodajstva by mala byť snaha stať sa prvou voľbou pre diváka a poslucháča v konkurencii s komerčnými médiami. Toto sa môže stať realitou vtedy, keď sa spravodajstvo RTVS stane nositeľom objektívnych, pravdivých a nezávislých informácií. Nehovoriac o tom, že musí byť jednoznačnou voľbou diváka a poslucháča pred bulvárnymi informáciami či dokonca fake news.

Dynamicky meniaci sa svet, prílev informácií z rôznych platforiem, postupná dominancia online priestoru, nový každodenný rytmus – to sú dôvody, prečo zmeny treba urobiť čo najrýchlejšie.

Televízne spravodajstvo

Redaktorské aj výrobné zložky televízneho spravodajstva počas roka 2022 zažili neprimeranú záťaž, keď k výrobe správ o 7.30, 12.00, 16.00 a 19.00 (vysielané na Jednotke a :24) pribudli nové formáty. Stalo sa tak po spustení vysielania programovej služby :24, ktorá je zameraná výsostne na spravodajstvo a aktuálnu publicistiku. Počas leta a na začiatku septembra 2022 sa začali vysielat live správy aj o 10.00, 14.00, a nočné správy o 22.00 (vysielané len na :24). Dominantnými však zostali Správy RTVS o 19.00, ktoré ponúkajú súhrnné informácie za celý deň. K vysielaniu správ takmer každú hodinu bolo nevyhnutné pristúpiť, a to vzhľadom na spravodajský charakter programovej služby :24. Reprízy správ, respektíve vysielanie live správ z rozhlasu nepôsobilo profesionálne, a často táto forma bola kritizovaná a odmietaná aj divákmi. Navýšenie spravodajských relácií (o 100%!) ale skomplikovalo situáciu pri výrobe najmä Správ RTVS o 19-tej hodine, čo sa dočasne vyriešilo úpravou služieb redaktorov a moderátorov. Ďalšie zmeny v systéme výroby sa udiali v súvislosti so spustením live vysielania dôležitých tlačových konferencií, ktorých zaradenie do vysielania :24ky riešili na mieste redaktori spravodajstva, a tým strácali čas na prípravu večerných správ. Takáto situácia je ale dlhodobo neudržateľná. Potvrďuje technickú, výrobnú ale i personálnu nepripravenosť na vysielanie nového spravodajského okruhu.

Významnou zložkou televízneho spravodajstva sú diskusné a aktuálne publicistické relácie. Vlajkovou loďou zostáva relácia O päť minút 12, ktorá sa teší veľkej diváckej obľube, keď dlhodobo zastáva pozíciu lídra vysielania Jednotky v nedeľu, so sledovanosťou okolo 400 tisíc divákov. Do budúcnosti treba diskutovať o dramaturgii relácie, prípadne o dlhšom vysielacom čase. Bolo by dobré, ak by sme u diváka dokázali vyvolať potrebu získať aj iné názory ako len tie od politikov. Zložité témy a zložité životné situácie by mali byť vysvetľované odborníkmi,

akademikmi či analytikmi. Takáto zmena by mala byť v prípade relácie O päť minút 12 postupná a nenásilná, tak aby sme u divákov nespochybnili samotnú diskusnú reláciu.

Viacerými zmenami prešla aj relácia Správy a komentáre. Za nešťastné považujeme presunutie jej vysielania len na okruh :24. Do budúcnosti by sa aspoň prvá časť relácie mala vrátiť na Jednotku, tak aby divák dostal základný analytický pohľad na najdôležitejšie udalosti dňa, čo mu Jednotka momentálne neponúka.

Stabilizovaným a divácky obľúbenými sú aj publicistické relácie Reportéri a Občan za dverami. V oboch prípadoch ide o ojedinelý televízny formát, ktorý je cennou súčasťou verejnoprávneho vysielania. Momentálne však zápasí s nedostatočným počtom redaktorov, a realizácia jednotlivých relácií sa musí prispôbovať výrobným kapacitám celého spravodajstva. Do budúcnosti treba prijať také riešenie, ktoré by obom reláciám poskytlo definitívne výrobné kapacity, ktorých súčasťou bude výroba vo virtuálnom štúdiu.

Z uvedeného vyplýva, že doterajšie piliere televízneho spravodajstva sa zásadne zmenili, a došlo k ich rozšíreniu. Na druhej strane sa rozkolísala celá personálna a technická pyramída spravodajstva, čo spôsobuje nemalé napätie pri výrobe relácií. Preto je nevyhnutné situáciu čo najskôr zastabilizovať, aby sme vedeli určiť nové ciele spravodajstva, a tiež kapacity pre ich naplnenie.

Za kľúčové považujeme rozhodnutie o vysielaní programovej služby :24, ktoré zásadne zmenilo chod televízneho spravodajstva v Mlynskej doline. V čase príchodu nového manažmentu bola legitímna otázka, či vysielanie :24 za takejto situácie na určitý čas zastaviť alebo v ňom pokračovať v náročných podmienkach. Zvolená bola druhá alternatíva. Vysielanie ponechať, ale urýchlene pracovať na vytvorení vhodných výrobných, technických a personálnych kapacít.

V prvom rade treba riešiť situáciu ohľadom technických a výrobných podmienok spravodajstva RTVS. Kým sa tak nestane, nebude programová služba :24 plnohodnotným spravodajským vysielaním. To, že :24 doteraz nevysiela tzv. „prúdovo“, je aj výsledok situácie, že „na vysielanie prúdového typu nemáme štúdio“, čiže ľudovo povedané, nemáme odkiaľ vyselať. Je nemysliteľné, aby redakcia, ktorá produkuje každú hodinu live správy, spravodajský kanál a ďalšie relácie aktuálnej publicistiky, nemala vlastné výrobné zázemie. Spravodajstvo potrebuje samostatné LED štúdio, ako aj virtuálne. Rovnako sú nevyhnutné moderné technické zariadenia, réžie, svetlá, kamery a pod. V najbližšom čase musí byť vymenený aj doterajší strihací systém, ktorý je momentálne starší, a nedá sa naň spoľahnúť v náročných situáciách. Dobudovať treba výrobu aj personálne – teda zastabilizovať jednotlivé výrobné posádky, strihačov, režisérov a pod. Ideálna situácia by nastala vtedy, ak by spravodajstvo malo samostatný reťazec výroby, teda systém nezávislý od tzv. veľkej televízie. Toto si vyžaduje značné finančné náklady, ale sú nevyhnutné, ak chce spravodajstvo RTVS konkurovať existujúcim televíziám na slovenskom trhu.

Vznik programovej služby :24 zásadne ovplyvnil aj personálnu situáciu v spravodajstve. Doterajší redaktorský, editorský a dramaturgický tím musel zo dňa na deň zvládať nielen existujúci program spravodajstva, ale aj vysielanie spravodajskej :24ky. Keďže personálne kapacity majú svoje hranice, nie je v súčasnosti aj z tohto dôvodu reálne zabezpečiť tzv. prúdové vysielanie. Preto boli dočasne vytvorené nové relácie Ekonomika:24 a Svet:24. Vo vysielaní spravodajskej :24ky vysielame live rozhlasovú reláciu Z prvej ruky, ktorá si našla svojich divákov, a zrejme by mohla v programovej štruktúre zostať aj v budúcnosti. Divácku priazeň si získala nová relácia Interview:24, kde moderátor má len jedného hosťa, ktorý komentuje dôležitú udalosť dňa, alebo je jej priamym aktérom.

Pri všetkej snahe a obdivuhodnému nasadeniu celého spravodajského tímu, situácia so spustením :24ky odhalila katastrofálnu personálnu poddimenzovanosť spravodajstva, a s tým spojené nízke finančné ohodnotenie, ktoré zďaleka nemôže konkurovať ostatným mediálnym hráčom. Čiže sa opakuje situácia, keď redaktor, ktorého si RTVS vychová od pozície „helfera“, prijme ponuku od konkurenčnej TV, lebo dostane neporovnateľné finančné ohodnotenie. RTVS si v budúcnosti musí vedieť ľudí udržať, a získať ich pre verejnoprávny priestor. Spravodajstvo nemôže byť „len“ zamestnávateľom. Malo by byť miestom, ktoré dá šancu talentovaným a najlepším, a bude ich vedieť aj finančne odmeniť. Toto neplatí len pre redaktorský tím, ale aj pre výrobné zložky. Celá redakcia spravodajstva by mala z pracovnoprávneho hľadiska využívať tzv. prácu na dohodu len výnimočne, trvalý pracovný pomer by mal byť v tomto prípade samozrejmosťou.

Programový náčrt vysielania RTVS 24:

- správy každú hodinu, spravodajské relácie 7:30, 9:00, 10:00, 11:00, 12:00, 13:00, 14:00, 15:00, 16:00, 17:00 a o 19:00 (časť z nich vysielaná aj na Jednotke),
- moderované bloky dopoludnia aj popoludní, aktuálne témy počas dňa, hostia naživo,
- priame prenosy z veľkých podujatí celonárodného významu (politické, spoločenské, kultúrne...),
- mimoriadne live vysielanie v prípade zásadných udalostí domáceho alebo medzinárodného významu,
- regionálne spravodajstvo vo väčšom rozsahu,
- diskusné programy väčšieho formátu tzv. eventové vysielanie (dôležité témy diskutujú experti s verejnosťou),
- Správy a komentáre na Jednotke (len prvá časť 20 minút) a :24ke, a na okruhu :24 dĺžka cca 1 hodina do 21.00.

Personálne potreby:

- skúsení šéf-editori a editori, vedúci vydania,
- zdatní moderátori, ktorí budú autonómne naplňovať obsah vysielania,
- redaktori – reportéri, ktorí dokážu profesionálne formulovať informácie naživo a súčasne ich dávať do kontextu,
- dôraz na zahraničných korešpondentov, ktorí pripravujú nielen spravodajstvo ale aj reportáže a aktuálnu publicistiku, 7 skupina analytikov a rešeršistov,
- profesionálny jazyk a prejav.

Rozhlasové spravodajstvo

Kvalitná a overená značka. Asi takto by sa dalo charakterizovať rozhlasové spravodajstvo RTVS. Dokazujú to prieskumy počúvanosti aj rebríčky dôveryhodnosti. Už roky patrí rozhlasový Rádiožurnál k najpočúvanejším reláciám rozhlasovej zložky RTVS. Podporu verejnosti si získala aj relácia Z prvej ruky či večerná publicistika K veci. Na týchto formátoch netreba nič zásadné meniť, lebo by sme urobili viac zlého ako dobrého. Tieto dve etablované relácie aktuálnej publicistiky ešte doplní nová podvečerná diskusná relácia Otvorene. Moderný rozhlas si ale žiada výraznejšiu dynamiku, kratšie spravodajské útvary a viac nových rozhlasových modelov (napríklad krátke rozhovory live, živé vstupy, stručné opakovanie faktov k zložitej téme, viac práce so zvukmi a hlasmi atď.). Niet pochýb, že rozhlasoví spravodajcovia to všetko dokážu. Ale to sa nedá, ak každý deň tretina z počtu redaktorov aj moderuje, a tak je pravidelne ohrozená denná výroba v teréne.

Kreatívnejší prístup je často výsledkom aj práce editorov a vedúcich vydania, ktorých je v súčasnosti v rozhlase nedostatok. Nové a moderné rozhlasové spravodajstvo by pomohlo rozhlasovému vysielaniu z globálneho hľadiska. Je nevyhnutné, aby sa stalo údernejšie, dynamickejšie a aj kratšie. Na to, aby tieto zmeny ale „zapadali“ do prúdového vysielania, musí sa zmeniť Rádio Slovensko na skutočné informačné rádio. V takomto prípade budú mať úderné spravodajské vstupy zmysel a opodstatnenosť, nebudú „vytrčať“ z prúdového vysielania, ale ho budú prirodzene formovať a dopĺňať. Rozhlasové spravodajstvo musí mať každý deň ambíciu byť prvým médiom, ktoré prinesie vlastné a zásadné informácie. Musí vynaložiť maximálne úsilie nové fakty jasne a stručne dávať do kontextu, teda stať sa akýmsi majákom v záplave nových správ a udalostí. Presvedčenie, že rozhlasové správy sú objektívne, rýchle a pravdivé, treba dostať do širokého povedomia poslucháčskej verejnosti. RTVS má na to, aby takýto cieľ dosiahlo. Disponuje jedinečným arzenálom zahraničných spravodajcov a korešpondentov, regionálnych spravodajcov a skúsených domácich redaktorov.

Je preto reálne, aby v budúcnosti boli ponechané Správy každú hodinu, a tiež Krátke správy v polhodine. Je na diskusiu, či tento model ponechať aj vo večerných hodinách, teda od 19.00.

Pri transformovaní Rádia Slovensko na informačné rádio by bolo vhodné uvažovať nad skrátením rozsahu vysielania napríklad RŽ na poludnie na 15 až 20 minút, a či nepridať čas pre vysielanie aktuálnej publicistiky Z prvej ruky, ktorá je poslucháčmi veľmi žiadaná.

Podobnou úpravou by mohol prejsť aj RŽ o 18-tej hodine, kde by najviac získala relácia K veci, a to v rozsahu cca 20 minút, namiesto súčasných 10 minút.

Je nevyhnutné, aby spravodajstvo riešilo nielen domácu ale i zahraničnú politiku, a to v oveľa väčšom rozsahu ako doteraz. Medzinárodná situácia si to dokonca priam vyžaduje. Nie je vylúčené, že by mohla vzniknúť nová zahraničnopolitická relácia vysielaná na dennej báze.

Rozhlasová služba Rádio Slovensko vyžaduje od spravodajstva krátke a úderné spravodajské vstupy, ktoré by cez deň postupne nabaľovali ďalšie informácie o konkrétnej téme alebo udalosti. To je veľmi dobrá cesta, ale v súčasnej personálnej situácii nereálna.

Spravodajstvo v rozhlase treba výrazne posilniť.

Je nevyhnutné získať skúsených redaktorov, ale aj vedúcich vydání, dramaturgov a editorov. Súčasný stav je neúnosný, a to až v takej miere, že môže v krátkom čase alebo v napätej situácii skolabovať.

Rozhlasové spravodajstvo vôbec nie je na ústupe, ako to mnohí odborníci pred časom predpovedali. Zmenené návyky v spoločnosti posunuli ľudí k novým médiám, a rozhlasový fenomén sa usadil aj tam. Preto treba nových poslucháčov získavať práve v tomto priestore a rozhlasovým profesionálnym spôsobom. Ide predovšetkým o výrobu podcastov, ktoré najviac oslovujú mladšie ročníky poslucháčov, a od ktorých už nemôžeme žiadať klasické počúvanie rádia. Na to, aby sme novú generáciu získali, sú podcasty v produkcii rozhlasového spravodajstva veľkou výzvou, ktorú nesmieme premeškať.

Zásadnou úlohou je čo najskôr posilniť regionálne spravodajstvo. RTVS musí byť prítomná v každom kúte Slovenska, a regionálni redaktori spravodajstva televízie aj rozhlasu ako prví majú informovať o dianí mimo hlavného mesta. Dobrým krokom v nedávnej minulosti bolo vytvorenie samostatných spravodajských tímov v regiónoch. Treba ale dokončiť tento proces, a jasne stanoviť pozíciu regionálneho spravodajstva v rámci štúdií v Košiciach a v Banskej Bystrici. Ak by sme mali hovoriť o prepojení rozhlasu a televízie v rámci spravodajstva RTVS, tak regióny by mohli byť pilotným programom. Je reálna ambícia dosiahnuť, aby redaktori v regiónoch boli schopní robiť na dennej báze tak rozhlasové, ako aj televízne spravodajstvo v autonómnom prúdovom vysielaní jednotlivých štúdií. Autonómne prúdové vysielanie regionálnych štúdií na územiach východného, stredného a západného Slovenska bolo ešte v roku 2012 samozrejmosťou, za posledných desať rokov ale postupne zanikalo až na dnešnú úroveň. Ambíciou je preto jeho obnova. Ak by sa to podarilo, regionálna sieť redaktorov by

mohla ponúkať informácie a udalosti v oveľa väčšej frekvencii a samozrejme aj na vyššej kvalitatívnej úrovni tak v regionálnom, ako aj celospoločenskom rámci.

Na to, aby RTVS bola prvou voľbou pri hľadaní informácií, je nevyhnutné v čo najkratšom čase vybudovať taký internetový spravodajský portál, ktorý bude plnohodnotným zdrojom spravodajských informácií. Toto si vyžaduje nielen nové finančné náklady, ale aj autonómne podmienky pre online redaktorov spravodajstva RTVS. Samozrejme, fungovanie nového prvku v rámci spravodajských redakcií RTVS nie je otázkou jedného dňa. Ale situáciu treba riešiť urýchlene, lebo v tomto segmente RTVS žalostne zaostáva.

:ŠPORT

Ciele:

- Chceme ponúknuť divákovi aj poslucháčovi najvýznamnejšie domáce aj zahraničné športové podujatia.
- Prostredníctvom športu a využitia moderných spôsobov šírenia obsahu dotiahnuť k značke RTVS nových mladých divákov.
- Zavedenie systému výroby za nižšie náklady v relevantných oblastiach.
- Naďalej vnímame šport ako výchovný prostriedok, inšpiráciu a motiváciu pre pozitívny vývoj detí a mládeže.
- Vo vysielaní tejto programovej služby budeme podporovať pozdvihnutie slovenského športu a povedomia o ňom prostredníctvom jeho prezentácie v televíznom vysielaní na regionálnej a celonárodnej úrovni.
- V ďalších rokoch sa viac sústreďíme na zdravý životný štýl ako jeden zo základných prvkov prevencie naprieč vekovými skupinami.
- Budeme si pripomínať najvýznamnejšie osobnosti a dôležitých osobností a udalostí našej aj svetovej športovej histórie.
- Navrhnuť a dohodnúť systém financovania nákupu práv na domáce ligové súťaže v spolupráci so štátnymi orgánmi.

RTVS uviedla do života športový kanál :ŠPORT na konci roka 2021. V celodennom prúde vysielania prináša priame prenosy, športové spravodajstvo, ale aj archívne programy a magazíny o zdravom životnom štýle či dokumenty o slovenských športových veľikánoch.

Výrazný vplyv na nákup licencií na vysielanie atraktívnych priamych prenosov však už v čase spustenia športového kanála mala existencia športového okruhu JOJ Šport, ako aj snahy TV Markíza dostať do vysielania TV Dajto a webovej platformy VOYO futbalové zápasy (reprezentácie a aj najvyššej ligovej súťaže). To spôsobilo skokový nárast licenčných poplatkov.

Športové spravodajstvo ponúka RTVS na doposiaľ najväčšom priestore čo do rozsahu vysielania. Využívame pri tom historickú silu značky Góly-body-sekundy, no zároveň sa snažíme osloviť nových divákov a fanúšikov športu aj cez online nástroje. Profily na Facebooku a Instagrame majú desiatky tisíc sledovateľov.

Koncepcia rozvoja programovej služby RTVS :ŠPORT

Športový obsah v jeho najvyššej forme nesmie chýbať vo vysielaní RTVS, no akými kanálmi ho dostaneme k recipientom, je novou výzvou. Snaha dotiahnuť k značke RTVS nových mladých divákov so vyžaduje orientáciu na moderné spôsoby šírenia obsahu. Celosvetové trendy potvrdzujú, že ľudia sú ochotní si aj priplatiť za prémiový športový obsah. Hoci to v súčasných legislatívnych podmienkach nie je možné, bude potrebné vyvinúť úsilie a presadiť nové spôsoby vysielania: špecializovaná smart aplikácia RTVS :Šport s rôznymi live streamami a bohatým archívom či dedikovaná webová platforma.

Licencie a výroba:

V rámci našich možností bude potrebné znovu zabojsť o licencie na vrcholné futbalové a hokejové podujatia. Zjednodušene sa dá povedať, že kto má hokej, ovládne trh. Neprehľadné vzťahy v hokejovom hnutí komplikujú rokovania, no transparentný prístup a snaha priniesť divákovi kvalitné a moderné spracovanie musia vyhrať, no zároveň pri rozumnom prístupe k nákladom na výrobu. Pokrok v oblasti technológií ponúka priestor na výrobu za nižšie náklady, len s tým treba vedieť pracovať.

Jednou z možností riešenia je aj systém financovania nákupu práv na domáce ligové súťaže v spolupráci so štátnymi orgánmi. Podobné modely fungujú aj vo vyspelých západných krajinách.

Okrem priamych prenosov a spravodajstva je však potrebné oveľa širší priestor venovať tzv. zdravému spôsobu života. Cez takéto programy si najlepšie vieme obhájiť plnenie verejnoprávnej funkcie.

Redakcia:

Hoci samostatný športový kanál je veľmi náročný na dennú výrobu, členovia redakcie zvládajú tieto úlohy vďaka skúsenostiam a vysokej odbornej kvalite. Napriek tlaku z vonkajšieho prostredia bude potrebné udržať redakciu pokope a najmä nedovoliť, aby konkurenčné televízie tlačili na kľúčových ľudí. Značka RTVS má stále svoj cveng, no vernosť a kvalitu musíme vedieť oceniť. Na druhej strane systém odovzdávania skúseností zo starších kolegov na nové talenty v minulosti pokrýval, na čom je potrebné zapracovať. Je nevyhnutné vybudovať systém vzdelávania a zvyšovania kvalifikácie ľudí vnútri redakcie.

Koncepcia rozvoja národnostného vysielania RTVS

Vysielanie pre národnosti, žijúce na území Slovenskej republiky, vychádza z Ústavy Slovenskej republiky, ktorá poníma prijímanie informácií v materinskom jazyku ako jedno zo základných ľudských práv, a tiež z medzinárodných dohovorov a záväzkov Slovenskej republiky v oblasti ochrany jazykov a kultúry národnostných menšín, a napokon aj zo zákonnej povinnosti RTVS, ktorú presnejšie formuluje § 5, ods. 2 písmená b) a g) zákona č. 532/2010 Z.z. o RTVS.

Inštitucionálny rámec

§ 5 zákona o RTVS predpokladá pre plnenie zákonnej povinnosti vysielania pre národnostné menšiny vytvorenie samostatnej organizačnej jednotky, ktorá výrobné a obsahovo zabezpečuje vysielanie.

V súčasnosti zabezpečuje výrobu programov pre národnostné menšiny Sekcia národnostného vysielania s rozhlasovou a televíznou redakciou v Bratislave a Štúdio RTVS Košice tiež s rozhlasovou a televíznou redakciou v Košiciach. Všetky štyri redakcie sú poddimenzované, štruktúra výroby národnostných obsahov, vrátane personálneho obsadenia a rozpočtov jednotlivých programov už nevyhovuje požiadavkám 21. storočia, ani oprávneným nárokom národnostných spoločenstiev na Slovensku. Síce v ponímaní národnostných obsahov nastal obrovský posun a programy sa zväčša vymanili spod pohľadu na národnosti ako na skanzen, inštitucionálne a finančné zázemie naďalej vyhovuje skôr „skanzenovému“ typu výroby a obsahu.

Napriek predchádzajúcim konštatovaniam národnostné vysielanie RTVS ponúka od svojho vzniku unikátny obsah. Na jednej strane ide v prevažnej väčšine o vlastnú pôvodnú rozhlasovú a televíznú tvorbu, na strane druhej vytvára RTVS obsah aj v takých jazykoch, v akých sa inde na svete obsahy nevyrábajú, alebo sa vyrábajú v inom ponímaní. V tomto smere je unikátnou tvorbou najmä rómska a rusínska, svojím objemom neporovnateľná so žiadnou inou tvorbou v rámci EBU.

Z týchto dôvodov RTVS:

- vytvorí samostatnú, centrálnu riadenú a lokálne pracujúcu, prierezovú Sekciu národnostného vysielania, ktorá bude vyrábať a distribuovať obsahy vo všetkých jazykoch národnostných menšín, ktoré sú Úradom vlády SR vedené oficiálne ako národnostné spoločenstvá,
- vytvorí v Sekcii národnostného vysielania systém vertikálneho a horizontálneho riadenia výroby a multimediálnej distribúcie programov – v prvom kole ako pilotný projekt, v druhom kole ako ustálenú pracovnú štruktúru,
- vytvorí priestor v Kreatívnych centrách RTVS pre výchovu nových mediálnych odborníkov pre oblasť tvorby obsahu pre národnosti (a ktorých nikde na území SR pre potreby mediálneho trhu nevychovávali), a tiež pre kreatívnu audiovizuálnu a digitálnu mediálnu tvorbu pre inojazyčné spoločenstvá na Slovensku,

- bude dbať, aby kvalitná odborná práca zamestnancov Sekcie, v ktorej je potrebná minimálne dvojjazyčnosť zamestnancov, bola reálne mzdovo a honorárovo ohodnotená s cieľom stabilizácie a zabránenia úniku kvalitných kolegov do konkurenčného prostredia.

Výroba a vysielanie obsahu

Cieľom manažmentu RTVS je vytvorenie multimedialného, multilingválneho a multimodálneho mediálneho priestoru, ktorý bude dominantným mediálnym priestorom reflexie, sebareflexie a vzájomnej inklúzie spoločností, žijúcich na území SR.

V roku 2020 manažment vypracoval a rada RTVS vzala na vedomie Koncepciu národnostného vysielania. Materiál, ktorý obsahuje rozfázované kroky rozvoja národnostného vysielania, vychádza z existujúcej mediálnej legislatívy, pričom počas jeho tvorby predpokladal zmenu zákonov vo forme presnejšej definície množstva vysielaných programov v jazykoch národnostných menšín.

Prvá fáza tejto koncepcie bola splnená do roku 2022 a vychádzala z aktuálnych možností a kapacít RTVS. V rámci nej

- sa zdvojnásobil počet vysielaných programov v národnostných jazykoch v televíznom vysielaní
- vytvorila sa pilotná verzia, a napokon aj stála verzia plnohodnotného spravodajského webu v maďarskom jazyku
- stabilizovali sa redakcie národnostného vysielania v období po pandémie
- rozvysielali sa vysielacie DAB+, ktorých pokrytie dnes nahrádza bývalé pokrytie strednými vlnami
- rádio Patria získalo 5 nových malých FM frekvencií na pokrytie „bielych“ miest na územiach, kde žijú jeho poslucháči

Druhá fáza predpokladá ďalší rozvoj, ktorý je však už v mnohom závislý od systému financovania verejnej služby na Slovensku. Medzitým sa zmenilo aj legislatívne prostredie, nová mediálna legislatíva novelizovala aj zákon o RTVS a presne stanovila minimálny počet hodín, ktoré má RTVS odvysielať v televíznom vysielaní.

Pretože Koncepcia národnostného vysielania je spracovaná podrobne, komplexne a predpokladá aj multimedialné umiestnenie národnostných obsahov na rôznych druhoch šírenia, je rozumné, aby aj táto koncepcia v oblasti národnostného vysielania nadviazala na existujúci a potreby 21. storočia zohľadňujúci materiál.

Podľa Koncepcie národnostného vysielania vo všetkých bodoch, ktoré sú v súlade aj s touto Koncepciou, bude RTVS plniť nasledujúce úlohy:

V televíznom vysielaní

- vytvorí plnohodnotné redakcie na internú prácu minimálne pre maďarské a rómske vysielanie a stabilné dramaturgie na ostatné jazyky, schopné vytvárať obsah v úzkej spolupráci s externým prostredím
- stabilizuje redakcie v Bratislave a v Košiciach v produkcii, redigovaní a dramaturgii
- vytvorí účinné produkčné prostredie na schopnosť prierezovej činnosti s technickými zložkami a podporou v Bratislave a Košiciach
- pripraví redakcie na splnenie zákonnej požiadavky rozšírenia vysielania v prechodnom období na 360 hodín ročne, po prechodnom období na 480 hodín ročne – a to vrátane dokumentárnej, hranej a zábavnej tvorby
- pripraví podmienky na vytvorenie audiovizuálnych obsahov s tematikou národnostných spoločenstiev, ktorých prvotnou cieľovou skupinou bude majorita (tzv. druhoplánové národnostné vysielanie).

V nasledujúcom období je potrebné venovať pozornosť aj novým televíznym žánrom, ktoré sa v národnostnom vysielaní objavovali sporadicky, alebo sa neobjavovali vôbec. Po rozšírení vysielania na 500 hodín ročne bude potrebné zaradiť

- dokumentárnu tvorbu ako vo vlastnej výrobe, tak aj v koprodukcii, prípadne na objednávkovú výrobu prostredníctvom cielenej výzvy pre Centrálny register námetov
- umelecké a zábavné programy v objednávkovej výrobe prostredníctvom cielenej výzvy v Centrálnom registri námetov
- hranú tvorbu v koprodukcii s externým prostredím a to tak, aby sa ročne vyrobil aspoň jeden formát buď v jazyku jednej národnosti alebo vo viacerých jazykoch (viacjazyčný formát).

Prirodzeným a dominantným priestorom pre televízne národnostné vysielanie je programová služba Dvojka. Národnostné redakcie však vytvárajú aj informačno-spravodajský obsah, ktorého výrobu vrátane titulkovania je potrebné nastaviť tak, aby tieto programy boli v premiére odvysielané na spravodajskej programovej službe :24 a následne boli reprízované na Dvojke.

V prípade významných dokumentárnych (prípadne hraných) formátoch môže dramaturgia programových služieb samozrejme zaradiť programy aj na programovú službu Jednotka.

V rozhlasovom vysielaní

Rozhlasové vysielanie (aj podľa konštatovania Koncepcie národnostného vysielania) nemajú šancu rozšíriť svoju produkciu v období analógového vysielania. Na ostatných platformách však môže hlasová tvorba rozšíriť svoju ponuku a pripraviť sa na obdobie opustenia analógového terestriálneho vysielania. Preto RTVS:

- pripraví podmienky na rozšírenie vysielačieho času Rádia Patria – maďarské na záver strednodobého výhľadu na 24 hodín denne
- prehodnotí rozpočtové možnosti na rozšírenie literárnej a literárno-dramatickej produkcie v národnostných jazykoch, so samozrejým dôrazom na tvorbu autorov, žijúcich a tvoriacich na Slovensku. Pre potreby literárno-dramatickej tvorby vytvorí platformu na spoluprácu národnostných umeleckých telies – divadiel, súborov a verejných inštitúcií.
- pripraví podmienky na osamostatnenie hlasového streamu vysielať v ostatných jazykoch (doteraz vysielať na vlnách Rádia Regina) na digitálnej platforme a na webe tak, aby sa v období prechodu na digitálne vysielať a ukončenia analógového vysielať táto časť distribúcie programu osamostatnila
- vytvorí podmienky pre webové audiovizuálne streamovanie najdôležitejších publicistických relácií redakcií Sekcie národnostného vysielať na webe, vrátane platforiem sociálnych sietí.

Rozhlasové redakcie sú nateraz najlepšie pripravené na tvorbu obsahov pre webové prostredie, a to aj takých formátov, ktoré sa prioritne alebo výlučne budú vysielať len prostredníctvom webu. Sekcia národnostného vysielať vytvorí podmienky na takú dramaturgickú plánovaciu prácu, ktorá umožní priebežne rozhodovať o umiestnení programov na jednotlivých platformách, a to ako výberom pre jednotlivé platformy, tak aj kombináciou vysielať na viacerých platformách súčasne.

Vo virtuálnom priestore

V uplynulých mesiacoch pripravila, nastavila a spojila spravodajský web v maďarskom jazyku, ktorý niekoľko mesiacov pôsobil ako pilot, dnes je súčasťou ponuky RTVS v národnostnom vysielať. Tento web môže byť základom pre vytvorenie ďalších jazykových platforiem.

RTVS v nasledujúcom období

- prispôsobí jestvujúcu webovú platformu patria24.rtv.sk na plnohodnotný spravodajský a kombinovaný web v maďarskom jazyku
- vytvorí dynamickú webovú platformu v rómskom a rusínskom jazyku (blíži sa spravodajskému webu)
- vytvorí informačnú webovú platformu v ostatných národnostných jazykoch
- vytvorí mechanizmy na distribúciu hlasových a audiovizuálnych obsahov prostredníctvom webových platforiem (akýchkoľvek) pre potreby „on demand“ percepcie obsahov
- využije všetky existujúce platformy v digitálnom priestore na šírenie obsahov, vytvorených v jazykoch národností
- prehodnotí archív RTVS a postupne vytvorí jednoducho prístupnú platformu obdoby „zlatého fondu“ národnostných obsahov

RTVS sa bude v systéme riadenia, tvorby obsahov a ich distribúcie v jazykoch národností trpezlivo a sústavne správať tak, aby obsahy pre národnosti sa líšili od štandardného majoritného vysielania len v jazyku a špecifikách národností.

Bude vytvárať a distribuovať obsahy, ktoré odmietajú akúkoľvek diskrimináciu, infantilizáciu a skanzenizáciu národností a vytvorí im reflexný priestor, hodný moderných spoločností 21. storočia.

Koncepcia rozvoja rozhlasových programových služieb RTVS

Rádio Slovensko: najdôležitejšia rozhlasová programová služba, informačná, vzdelávacia a zábavná platforma.

Rádio Regina: unikátne rádio – vysielané paralelne tromi variantami programových typov, aké nemá u žiadneho iného vysielateľa obdobu.

Rádio Devín: je paralelou k informačnému rádiu, je miestom na obohatenie vnútorného sveta. Je to umelecké rádio plné pôvodných umelecko-dramatických, literárno-dramatických, umelecko-slovných a hudobných programov.

Rádio_FM: má na slovenskom mediálnom trhu jedinečné postavenie. Je to priestor na výmenu názorov v oblasti hudby i slova. Je vnímané aj ako festivalové rádio a stále viac sa presadzuje aj v šírení obsahu novými cestami a formami.

Rádio Patria: plní úlohy národnostného vysielania, ktoré má informačnú, kultúrnu a jazykovú funkciu. Národnostné vysielanie je strategická programová služba. Vytvára v spoločnosti prostredie, ktoré udržiava a kultivuje prirodzené väzby medzi majoritným národom a národnosťami a etnickými skupinami.

Radio Slovakia International: poslaním RSI je prinášať aktuality a zaujímavosti z diania na Slovensku širokému spektru poslucháčov. Dlhodobo je významným sprostredkovateľom politického, spoločenského a kultúrneho života na Slovensku v zahraničí a zároveň prostriedkom komunikácie s krajinami.

Rádiá Pyramída (pôvodne Klasika), Litera a Junior rozširujú možnosti poslucháčskej voľby, ktorú im RTVS poskytuje.

Internetové vysielanie sa postupne stáva plnohodnotnou alternatívou ku klasickým vysielacím platformám. Do roku 2026, kedy bude rozhlas oslavovať svoju storočnicu, môžeme spustiť aj spravodajsko-publicistický kanál. Jeho náplňou budú predovšetkým spravodajské vstupy každých 30 minút a rozsiahlejšie, analytickejšie diskusie. Pracovný názov by mohol byť Rádio 24. Obsah by sa tvoril v úzkom prepojení s televíznym spravodajstvom. V prvej etape by svoj program rozhlasová 24ka vysielala v online priestore a cez digitálne vysieláče. Tu by sa mohli

realizovať aj mladší, prichádzajúci redaktori, ktorí by sa potom uplatnili aj na ostatných programových službách.

Slovenský rozhlas

má v spoločnosti svoje nezastupiteľné miesto. Hlas Slovenského rozhlasu v spoločnosti musí byť hodnotovo ukotvený, rozvážny a silný. Na prahu svojej storočnice musí citlivo prepájať tradíciu s dynamickým rozvojom.

Prepojenie bolo pre Slovenský rozhlas v minulosti to rozhodujúce slovo. Aj v nasledujúcich rokoch bude potrebné pracovať na prepájaní rozhlasu a televízie v rámci RTVS, a to na vyššej kvalitatívnej úrovni. Už viac ako 10 rokov sú tieto dve verejnoprávne médiá síce prepojené v strešnej organizácii Rozhlas a televízia Slovenska, no stále je veľa vecí, ktoré nefungujú ideálne a je potrebné ich nastaviť presnejšie. Ďalším krokom vpred môže byť nová organizačná štruktúra, ktorá presnejšie vymedzí výnimočnosť oboch médií a striktne určí spoločné priestory.

Ďalšie dôležité prepojenie nás čaká smerom dovnútra rozhlasu. V Slovenskom rozhlase máme v oblasti tvorby programu zastúpené všetky vekové kategórie. Ale tak ako v spoločnosti, aj v zamestnaneckých kolektívoch vnímame, že úcta k starším, skúsenejším kolegom sa vytráca. Našou úlohou je zabrániť takémuto trendu. Nesmieme dovoliť, aby mladým kolegom chýbali vzory. Prepojenie v rámci rozhlasu je dôležité aj v oblasti tvorby programu. Jednotliví ľudia by mali svoje odborné znalosti a špecializácie využívať v oveľa širšom priestore. Kultúrne správy a aktuality z Rádia Devín sa môžu v inej forme dostať do vysielania Rádia Slovensko a zároveň ich môže na rôznych platformách využívať tím nových médií. Prepojenie všetkých našich médií nám umožní lepšie pracovať s informáciami už od momentu ich získania zo zdroja.

V neposlednom rade bude pre nás v nasledujúcich rokoch veľmi dôležité zlepšiť kvalitu prepojenia Slovenského rozhlasu s poslucháčmi. Slovenský rozhlas je médium verejnej služby a v tomto duchu bude dôležité intenzívne pracovať na posilnení vzájomnej dôvery. Našou snahou bude vysielat' do spoločnosti posolstvá, ktoré budú jasné a zrozumiteľné. Slovenský rozhlas ako verejnoprávne médium informuje, vzdeláva, zabáva. Vysiela programy pre deti a mládež, náboženské programy, národnostné vysielanie zabezpečuje prostredníctvom Rádia Patria a program do zahraničia pripravuje Radio Slovakia International. Budeme oveľa intenzívnejšie zdôrazňovať, že program, ktorý vyrábame a vysielame, je zákonná a originálna služba verejnosti.

Slovenský rozhlas vysiela deväť programových služieb:

- Rádio Slovensko,
- Rádio Regina (3 regionálne mutácie: Západ, Stred a Východ),
- Rádio Devín
- Rádio_FM
- Rádio Patria

- Radio Slovakia International
- Rádio Pyramída
- Rádio Litera
- Rádio Junior

Rozhlasové programové služby sú distribuované (šírené) takto:

- Celoplošné terestriálne vysielanie v pásme VKV II. (FM):
Rádio Slovensko, Rádio Regina, Rádio Devín, Rádio_FM;
- Terestriálne vysielanie v pásme VKV II. (FM):
Rádio Patria, Radio Slovakia International;
poznámka 1: pre distribúciu programovej služby Rádio Patria sa v čase 6:00-18:00 využívajú niektoré vysielateľe zo sietí programových služieb Rádio Devín, Rádio Slovakia International a Rádio_FM.
poznámka 2: k 31. 12. 2022 bolo ukončené analógové terestriálne v pásme stredných vln (SV-AM).
- Celoplošné digitálne vysielanie prostredníctvom satelitného multiplexu (DVB-S2):
všetky programové služby
- Digitálne vysielanie prostredníctvom terestriálneho televízneho multiplexu (DVB-T2):
všetky programové služby
- Digitálne vysielanie prostredníctvom miestnych terestriálnych multiplexov (T-DAB+):
všetky programové služby
- Súbežné on-line vysielanie na Internete (simulcasting):
všetky programové služby

Možnosti príjmu jednotlivých programových služieb sa síce postupne rozširovali, no v porovnaní s Európou pomaly – európske krajiny poskytujú poslucháčom v tejto oblasti omnoho pestrejšiu ponuku. Ide najmä o špecializované obsahy zamerané na menšinové programy. Zaostávame aj v pokrytí územia digitálnym vysielaním.

● RÁDIO ● SLOVENSKO

V nasledujúcich rokoch bude našou úlohou zvrátiť nepríjemný trend vo vývoji počúvanosti verejnoprávneho vysielateľa. **Rádio Slovensko** v období od roku 2010 do roku 2021, teda za jedenásť rokov stratilo významnú časť svojich poslucháčov. Najmä v rannom a predpoludňajšom vysielacom čase ide o desiatky tisíc koncesionárov všetkých vekových kategórií. Najproblémovnejšia je určite strata takmer 35 % poslucháčov vo veku 45 - 54 rokov, ktorí patria k názorovo rozhodujúcej a určujúcej kategórii v celej spoločnosti. Na túto kategóriu poslucháčov zameriame svoju pozornosť v nasledujúcom období. Vysielanie viac prepojíme s online priestorom. Rádio Slovensko výrazne posilní svoj informačný rozmer.

Komunikáciu typu „každým hitom vyladené“ nahradzame komunikáciou „v každej chvíli aktuálne“. Rádio Slovensko musí mať ambíciu prinášať poslucháčom predovšetkým aktuálne spravodajstvo a publicistiku. Rádio Slovensko ako médium verejnej služby informuje, vzdeláva, zabáva. Tento slogan v rôznych podobách podporí nový obsah a zbliži verejnoprávne médium s jeho poslucháčmi. Rádio Slovensko dokáže počas celého dňa každých 10 minút priniesť niečo nové. V rozhlase máme odborných redaktorov vo všetkých oblastiach spoločenského života. Ich vzájomným prepojením bude obsah v Rádiu Slovensko bohatší a komplexnejší. Najdôležitejšia rozhlasová programová služba RTVS môže každých 10 minút sprostredkovať poslucháčom niečo nové z domova, zo zahraničia, z regiónov, z kultúry, zo športu, či zo sveta zábavy. Editor denného vysielania bude objednávať, editovať a distribuovať príspevky zo všetkých sfér nášho života.

Aktuálnejší program bude potrebné doplniť adekvátnym hudobným formátom, ktorý musí byť tiež prioritne zameraný na rozhodujúcu cieľovú skupinu poslucháčov vo veku od 45 do 54 rokov. Hudobné vysielanie bude postupnými krokmi nastavené tak, aby korešpondovalo s očakávaniami dospelého poslucháča v tomto veku. Z nášho rozhlasového hudobného archívu vyberieme tie najväčšie nadčasové nahrávky populárnej hudby a tento „zlatý archív“ bude v slovenskom rozhlasovom éteri ľahko identifikovateľný a jedinečný. Väčšie zastúpenie budú mať najmä najväčšie hity 70., 80., a 90. rokov. V tejto oblasti sa budeme aj naďalej opierať o prieskumy trhu a testovanie hudby. Výsledky rôznych programových výskumov a hudobných testov nebudeme vnímať ako mantru, ale ako sofistikovanú pomoc pre odborníkov, ktorí tvoria obsah v Slovenskom rozhlase.

Dôležitou súčasťou vysielania budú špeciálne programy pri príležitosti sviatkov, rôznych výročí či významných spoločenských udalostí. V prípade významných športových podujatí zostáva i naďalej vo vysielaní priestor na priame prenosy. Zábavníky sa menia vždy po vyčerpaní obsahu a inak tomu nebude ani v nasledujúcom období. Výzvy na predkladanie nových námetov budú súčasťou našej práce na rozvoji programovej ponuky. Naším záväzkom je udržanie náboženského vysielania v rozsahu, v akom ho poslucháčom prinášame dnes.

- RÁDIO
- REGINA

Rádio Regina je rádio, ktoré sa so svojimi poslucháčmi rozpráva najviac zo všetkých rádii na Slovensku. Tento rozmer v nasledujúcom období môžeme ešte posilniť. Jednotlivé štúdiá sa stále viac profilujú ako samostatné vysielacie centrá, ale významnú časť vysielania stále tvorí spoločný program. Zmena existujúceho pomeru v prospech vlastnej tvorby jednotlivých štúdií súvisí s finančnými možnosťami RTVS. V krátkom čase urobíme riešenie v oblasti šírenia signálu tak, aby sme nemuseli prepájať na tej istej frekvencii program viacerých rádii. Týka sa to Rádia Regina, Rádia Patria a RSI. Momentálne to takto funguje, ale pre poslucháčov je to veľmi máťúce. Riešenie v tejto oblasti pripravujeme. Je dôležité, aby na jednej frekvencii

vysielalo jedno rádio a nie dve. Rádio Regina je pre poslucháča unikátne – so svojimi tromi paralelne vysielanými variantami a jedinečnou ponukou programových typov, aké nenájdú u žiadneho iného vysielateľa. Regina má svoje overené a pomerne verné poslucháčske zázemie. Všetky folklórne festivaly a tradičné sviatky, ľudové zvyky a obyčaje majú svoje miesto na Regine. V nasledujúcich rokoch budeme zvyšovať rozsah autonómneho vysielania jednotlivých Regín.

● RÁDIO
● DEVÍN

Rádio Devín má 50 rokov. Je to vzácne rádio. Na slovenskom rozhlasovom trhu má nezastupiteľné miesto. Je tu preto, aby sme nestratili dušu. Dáva nám pocit rovnováhy. V dobe informačnej explózie nám poskytuje tak potrebný priestor na stretnutia samého so sebou. Vďaka Rádiu Devín je náš vnútorný svet bohatší. Rádio Devín má veľkú príležitosť v čase zvýšeného mediálneho smogu upútať svojou jedinečnou programovou ponukou. A môže viac využiť svoj potenciál kultúrneho rádia. Pandémia nám ukázala, že rozhlas je nenahraditeľný kultúrny fenomén. Dokáže sprostredkovať koncerty aj v časoch, keď ísť na koncert je takmer nemožné. Rádio Devín môže okrem koncertov vážnej hudby priniesť svojim poslucháčom ešte viac umeleckých hudobných zážitkov. Odbor literárno-dramatickej výroby pripravuje každý deň do vysielania množstvo klasických ale aj súčasných literárnych textov a našou snahou bude viac komunikovať toto prepojenie tradície so súčasnosťou tretími cestami smerom k novým potenciálnym poslucháčom. Prioritou Rádía Devín je a ostane aj v budúcnosti tvorba pôvodných rozhlasových programov vo vlastnej dramaturgii a réžii, v spolupráci so slovenskými a zahraničnými hosťami. Dominantnou oblasťou zostáva tvorba umelecko-dramatických, umelecko-slovných, hudobných a hudobno-slovných programov, koncertov a koncertných cyklov v nahrávacích kapacitách RTVS. Cieľom umeleckej tvorby bude vytvárať hodnotné autorské a interpretačné diela, ktoré sa zaradia do Zlatého umeleckého fondu v oblasti rozhlasovej tvorby. Rádio Devín bude aj v nasledujúcich rokoch zásadným spôsobom naplňovať archív Slovenského rozhlasu.

● RÁDIO
● _FM

Rádio_FM má v slovenskom mediálnom priestore jedinečné postavenie. Je to priestor na výmenu názorov v oblasti hudby i slova. Je vnímané aj ako festivalové rádio a stále viac sa presadzuje aj v šírení obsahu novými cestami a formami. Už roky je rozvoj online služieb v rozhlase veľmi úzko prepojený s Rádiom_FM. Tieto služby môžu v nasledujúcom období urobiť v rozhlase kvalitatívny skok. Pre každý segment bude potrebné vytvoriť stabilný špecializovaný tím redaktorov. Týka sa to napríklad podcastov, ktoré v podobe, v akej ich v súčasnosti produkujeme, majú len malú pridanú hodnotu. Vytvorenie podcastovej redakcie

je nevyhnutným krokom vpred v oblasti online služieb. Dôležité pre budúcnosť Rádia_FM je zachovanie a rozvíjanie špeciálnych hudobných aj nehudobných tematických relácií, ktoré dokážu pritiahnuť k počúvaniu rádia rôzne komunity poslucháčov. Tie sú pre počúvanosť rádia tohto typu kľúčové.

- RÁDIO
- PATRIA

Rádio Patria plní úlohy národnostného vysielania, ktoré má informačnú, kultúrnu a jazykovú funkciu. Národnostné vysielanie je strategická programová služba. Vytvára v spoločnosti prostredie, ktoré udržiava a kultivuje prirodzené väzby medzi majoritným národom a národnosťami, tiež etnickými skupinami. V nasledujúcom období by Rádio Patria malo prejsť na 24 hodinové vysielanie. Práve tento krok nám umožní vyriešiť zdieľanie frekvencií viacerými programovými službami, čo je nesystémový pozostatok z minulých období.

Národnostné vysielanie musí byť atraktívne aj pre mladých poslucháčov a je v jeho záujme oslovovať mladšiu generáciu v záujme uchovania kontinuity, dostatočne však musí odrážať aj svet strednej a staršej generácie. Okrem tvorby magazínov a umeleckých tvarov budeme akcentovať informácie a živé prúdové vysielanie s možnosťami interakcie cez nové médiá. Cieľom je dosiahnuť a udržať taký stav, aby národnostné vysielanie bolo pre národnosti prvotným zdrojom informácií. Aj národnostné vysielanie sa pohybuje v konkurenčnom prostredí, musí preto zabojovať o svojho poslucháča. RTVS vytvorí čo najlepšie podmienky na to, aby bolo toto vysielanie v komfortnej kvalite dostupné pre všetkých potenciálnych poslucháčov.

V rámci národnostno-etnického vysielania z Košíc máme ambíciu posilniť prítomnosť národností aj v rámci majoritného vysielania v Rádiu Regina. Išlo by hlavne o prierezové udalosti, ktoré majú potenciál osloviť aj širšie cieľové skupiny (priame prenosy národnostných festivalov) a obohatiť národnostné vysielanie o atraktívne eventové udalosti organizované priamo RTVS (súťaž rómskych spevákov), krátke správy počas dňa v prúdovom vysielaní Rádía Regina v jazyku národností.

- RÁDIO SLOVAKIA
- INTERNATIONAL

Poslaním RSI je prinášať aktuality a zaujímavosti z diania na Slovensku širokému spektru poslucháčov najmä v zahraničí. Dlhodobou je významným sprostredkovateľom politického, spoločenského a kultúrneho života na Slovensku v zahraničí a zároveň prostriedkom komunikácie s krajanmi. Aby sa obsah vysielania Radio Slovakia International dostal k čo najširšiemu okruhu skupín svojich poslucháčov, prioritou ďalšieho obdobia rozvoja tejto

programovej služby bude predovšetkým zabezpečiť podporu na užívateľsky prístupnom webe a aplikáciách pre mobilné komunikačné zariadenia. Tieto moderné technologické trendy chceme aj naďalej rozvíjať v troch rovinách: sprístupnením relácií v podobe „podcastov“ a zjednodušením/zatraktívnením prístupu k nim (či už zautomatizovaním prístupu k zvukovým súborom cez kanál RSS, alebo spoluprácou s databázou iTunes). V posledných rokoch celosvetovo rastie počúvanosť podcastov, ktoré sú moderným trendom rozhlasového vysielania, Radio Slovakia International by preto chcelo tento trend rozbehnúť aj v rámci slovenskej mediálnej ponuky.

Radio Slovakia International denne produkuje spravodajský magazín v zvukovej aj textovej podobe, do budúcnosti chceme podporiť jeho šírenie (resp. samotný prístup k nemu) aj po technickej stránke. Webové stránky s textovým spravodajským obsahom sa vďaka indexovaniu budú zobrazovať vo výsledkoch webových vyhľadávaní. Denný súhrn spravodajstva v piatich svetových jazykoch by takisto mohol rozšíriť či už existujúcu mobilnú aplikáciu „Správy RTVS“, alebo by sa uplatnil aj v samostatnej mobilnej aplikácii Radio Slovakia International (táto aplikácia by okrem textového spravodajstva mohla poskytovať aj databázu publicistických príspevkov v zvukovej podobe).

Podporením vysielaného obsahu na sociálnych sieťach cez fotografie a video. Uvedomujúc si rastúci vplyv sociálnych sietí, jednotlivé jazykové mutácie Radio Slovakia International aktívne komunikujú so svojimi cieľovými skupinami poslucháčov cez tieto platformy. Sociálne siete podporujú možnosť upozorniť na obsah vysielania aj cez krátke „videopozvánky“ alebo fotografie. Tiež je to priestor na šírenie už zvukového materiálu cez odkazy na webstránky RTVS.

Radio Slovakia International bude naďalej denne vyselať v premiére magazín v jazyku anglickom, francúzskom, nemeckom, ruskom, slovenskom a španielskom v rozsahu 30 minút v každej jazykovej mutácii. RSI ostáva významným vkladom do komunikácie materskej krajiny so zahraničnými Slovákami.

V spravodajstve sa RSI zameriava na aktuálne politicko-spoločenské dianie na Slovensku. Dôležité je, aby každá jazyková mutácia prinášala informácie zo Slovenska s pridanou hodnotou určenou pre jednotlivé krajiny. Aby sme vedeli zabezpečiť maximálnu aktuálnosť a atraktivnosť spravodajstva, budeme podporovať spoluprácu s regionálnymi aj zahraničnými spravodajcami.

V aktuálnej publicistike budú dominantnými témami udalosti na domácej politickej scéne, zahraničnopolitické otázky, najmä aktivity Slovenska vyplývajúce z členstva v OSN, EÚ, NATO a ďalších medzinárodných organizáciách, ekonomika, kultúra, cestovný ruch, história, regióny – regionálny rozvoj a špecifiká jednotlivých oblastí Slovenska, sociálny život a šport, osobnosti, ktoré dosiahli úspech v zahraničí aj doma, významné medzinárodné športové podujatia na Slovensku.

- RÁDIO
- PYRAMÍDA

- RÁDIO
- LITERA

- RÁDIO
- JUNIOR

Rádiá Pyramída (pôvodne Klasika), Litera a Junior rozširujú možnosti poslucháčskej voľby, ktorú im RTVS poskytuje. Od ich vzniku nepribudlo žiadne nové špecializované monotematické rádio (napríklad hudobné, vzdelávacie, spoločenskovedné či spravodajské). Tu vidíme veľký priestor na ďalší rozvoj. Internetové vysielanie sa postupne stáva plnohodnotnou alternatívou ku klasickým vysielacím platformám. Do roku 2026, kedy bude rozhlas oslavovať svoju storočnicu, môžeme spustiť aj spravodajsko-publicistický kanál. Jeho náplňou budú predovšetkým spravodajské vstupy každých 30 minút a rozsiahlejšie, analytickejšie diskusie. Pracovný názov by mohol byť Rádio 24. Obsah by sa tvoril v úzkom prepojení s televíznym spravodajstvom. V prvej etape by svoj program rozhlasová 24ka vysielala v online priestore a cez digitálne vysielacie. Tu by sa mohli realizovať aj mladší, prichádzajúci redaktori, ktorí by sa potom uplatnili aj na ostatných programových službách.

V Slovenskom rozhlase budeme aj v nasledujúcich rokoch rozvíjať činnosť umeleckých telies, ktoré zo zákona zriaďujeme a ktoré máme vo svojej pôsobnosti. Stabilizovaný **Detský a dievčenský spevácky zbor Slovenského rozhlasu** bude pod vedením zbormajstra Adriána Kokoša súčasťou dôležitých spoločenských udalostí a slávnostných koncertov. Viac prepojíme spoluprácu nášho speváckeho telesa s blízkym Detským pěveckým sborem Českého rozhlasu. Už koncom roka 2023 vystúpia tieto unikátne spevácke zbory na dvoch spoločných koncertoch v Bratislave a v Prahe.

Symfonický orchester Slovenského rozhlasu prešiel vo svojej histórii rôznymi vývojovými fázami. Je to najstarší symfonický orchester na Slovensku a v tomto roku oslavuje už svoje 94 narodeniny. Je to rešpektované umelecké teleso, ktoré počas každej koncertnej sezóny dokazuje svoju vysokú spoločenskú hodnotu a umeleckú úroveň. Dnes pred nami stojí neľahká úloha zabezpečiť systémovú zmenu v oblasti jeho financovania tak aby sme dosiahli aj v tejto oblasti priestor na prípravu dramaturgických plánov v pokojnej, tvorivej atmosfére. Symfonický orchester má svoju významnú úlohu aj v oblasti štúdiovej práce, ktorá podstatným spôsobom prispieva k obohacovaniu nášho hudobného archívu. Aj v nasledujúcich rokoch budeme podporovať Symfonický orchester Slovenského rozhlasu na jeho cestách za zahraničnými poslucháčmi. Reprezentácia Slovenskej republiky a Rozhlasu a televízie Slovenska v zahraničí je pre nás dôležitým spoločenským poslaním.

Orchester ľudových nástrojov Slovenského rozhlasu vystúpi v roku 2023 na dvoch spoločných koncertoch s Brněnským rozhlasovým orchestrom ľudových nástrojů pri príležitosti 100. výročia začiatku rozhlasového vysielania v Československu. Koncerty sa uskutočnia v Bratislave a v Brne. V ďalších rokoch sa po omladení hráčskej základne pokúsime o systematickejšie nastavenie ročného plánu spolupráce tak, aby sme slovenské ľudové tradície rozvíjali a aby sa náš archív rozrastal o ďalšie folklórne nahrávky z rôznych kútov Slovenska.

Slovenský rozhlas musí aj na prahu svojej storočnice vnímať a reflektovať základné hodnoty, ktoré spájajú všetkých členov rodiny európskych verejnoprávnych médií združených v Európskej vysielacej únii – European Broadcasting Union – univerzálnosť, nezávislosť, kvalitu, rôznorodosť, zodpovednosť a progresívnosť.

Slovenský rozhlas môže byť v nasledujúcom období vnímaný aj ako jedinečný kultúrny priestor. V rozhlase bude vznikať kultúrna ponuka na každý mesiac. Verejnosti viac priblížime aj tvorbu literárno-dramatických programov či zábavníkov. Spoluúčasť poslucháčov na tvorbe rozhlasového programu je ďalšou z ciest ako dosiahnuť lepšie prepojenie rozhlasu s poslucháčmi. Rádiu Slovensko je blízka populárna a rocková hudba, Rádio Regina ponúkne koncerty ľudovej hudby a folk, Rádio Devín vážnu hudbu a jazz a Rádio_FM alternatívne hudobné žánre. Rádio Patria dokáže ponúknuť interpretov, ktorí sa prezentujú v jazyku národnostných menšín. Každý mesiac môžu rozhlasové štúdiá ponúknuť veľa zaujímavých koncertov. A ich návštevníci môžu návštevu koncertu spojiť s prehliadkou výstavy v našej galérii výtvarného umenia. Obsah je to, čo v rozhlase považujeme za najdôležitejšie. Obsah je to, čo nám umožňuje rozmýšľať nad tým, kto sme a kam kráčame. Len vo vzájomnej diskusii je cesta. Na túto diskusiu o našej budúcnosti sme pripravení.

Slovenský rozhlas prešiel od svojho vzniku mnohými etapami. Dnes na prahu svojich stých narodenín vie, kto je a čo môže ponúknuť. A má obrovský hudobný a slovný archív. Naše kultúrne dedičstvo. Na prahu stých narodenín Slovenského rozhlasu vytvoríme redakciu, ktorá bude pracovať s archívom systematicky a bude z neho prinášať to najdôležitejšie, čo sa zapísalo do života rozhlasu a tým aj do života celej našej spoločnosti. A vo forme krátkych publicistických príspevkov prepojíme históriu rozhlasu so súčasnosťou.

Slovenský rozhlas dnes disponuje deviatimi programovými službami. Rádio Slovensko, Rádio Regina /Západ, Stred, Východ/, Rádio Devín, Rádio_FM, Rádio Patria, Radio Slovakia International, Rádio Pyramída, Rádio Junior a Rádio Litera. Každé z týchto rádii je výnimočné a má svoje presné zameranie a jedinečný obsah. Rozvoj jednotlivých programových služieb Slovenského rozhlasu priamo ovplyvní aj rozvoj našej spoločnosti ako takej.

Koncepcia rozvoja v oblasti ekonomiky RTVS

Je nespochybniteľné, že existuje spoločenská zhoda na opodstatnenosti a nevyhnutnosti pôsobenia verejnoprávneho vysielateľa v mediálnom priestore. A tiež je nespochybniteľné, že za dlhé roky sa nenašla politická vôľa alebo odvaha na riešenie systémového financovania RTVS. Koncesionárske poplatky, resp. úhrady za služby verejnosti poskytované Rozhlasom a televíziou Slovenska neboli zvyšované od roku 2003, ale paradoxne zároveň boli rozširované úľavy od platenia pre sociálne ohrozené skupiny obyvateľstva. Výsledkom tohto stavu je dlhodobé podfinancovanie RTVS a s tým spojené zúfalé snahy každého manažmentu RTVS o získanie dodatočných zdrojov vo forme štátnych dotácií.

Vplyv sociálnych úľav od platenia úhrad na výšku príjmov RTVS

Už v zákone o koncesionárskych poplatkoch č. 212/1995 Z. z. bolo zakotvené oslobodenie od platenia pre občanov s ťažkým zdravotným postihnutím v plnej výške a pre poberateľov dôchodku v polovičnej výške. V roku 2008 vstúpil do účinnosti zákon č. 68/2008 Z. z. o úhradách za služby verejnosti poskytované Slovenskou televíziou a Slovenským rozhlasom, ktorý rozšíril sociálne úľavy aj na platiteľov, žijúcich v domácnosti s osobou s ťažkým zdravotným postihnutím v plnej výške a na poberateľov dávky v hmotnej núdzi v polovičnej výške. Od roku 2020 sa novelou zákona č. 314/2019 Z. z. k zákonu č. 340/2012 o úhrade za služby verejnosti poskytované RTVS opäť rozšíril okruh oslobodených platiteľov o poberateľov dôchodku v plnej výške a poberateľov dávok v hmotnej núdzi v plnej výške. Celkový výpadok príjmov z titulu sociálnych úľav pre všetky skupiny oslobodených platiteľov v roku 2023 predstavuje čiastku 31,0 mil. € (z toho výpadok za oslobodených dôchodcov je 13,1 mil. €). Tento výpadok sa v budúcich rokoch bude zvyšovať vzhľadom na demografický vývoj obyvateľstva a s tým súvisiaci nárast počtu poberateľov dôchodkov.

Vplyv inflácie na výšku príjmov RTVS

Výška koncesionárskeho poplatku, resp. úhrady za služby verejnosti poskytované RTVS bola od 1. augusta 2003 stanovená sumou 4,64 € (pôvodne 140 Sk) a už 19 rokov nebola zvyšovaná. Valorizácia úhrady za služby verejnosti z dôvodu inflácie nie je v zákonnej úprave zakotvená. Pri zohľadnení inflácie za obdobie od roku 2004 do septembra 2022 by výška úhrady dosiahla sumu 8,02 € a ročné príjmy z úhrad by predstavovali čiastku 115,6 mil. €, čo predstavuje voči rozpočtovanej čiastke 68,2 mil. € na rok 2023 výpadok vo výške 47,4 mil. €.

Z uvedených údajov je zrejmé, že RTVS z dôvodu zlého legislatívneho nastavenia výberu úhrad prichádza ročne približne o 78,4 mil. €. Čiastočne sú tieto prostriedky sanované dotáciami zo zmluvy so štátom (v priemere 31 – 34 mil. €) a jednorazovými kompenzáciami na sociálne dopady zákona o úhradách (od 8 do 12 mil. €). Ani tieto dotácie však nedokážu nahradiť vzniknutý deficit financií. Najdôležitejšou úlohou vedenia RTVS preto bude iniciovať rokovania

s príslušnými inštitúciami a vytvárať neustály a intenzívny tlak na zákonnú úpravu systémového mechanizmu financovania verejnoprávneho vysielateľa.

Odbor výberu úhrad

Stratégia odboru spočíva v optimalizovaní procesov, ktoré už sú implementované a príprava a implementácia nových procesov. Cieľom je procesy vylepšovať a zautomatizovať, mať presné, korektné a včasné dáta a umožniť platiteľovi zaplatiť čo najjednoduchšie viacerými dostupnými spôsobmi. Našou stratégiou je výber úhrad od čo najvyššieho potenciálneho počtu platiacich platiteľov, ako aj čo najskôr inkasovať pohľadávky.

V predchádzajúcom období zaviedol Odbor výberu úhrad (ďalej ako OVÚ), viacero procesov, ktoré výrazne napomohli k zefektívneniu procesov či už na strane platiteľov resp. občanov, ako aj na strane vyberateľa úhrady.

Za najväčšie zmeny môžeme považovať:

- online platby,
- možnosť platenia úhrady mandátom na inkaso,
- akvizície, získavanie nových platiteľov,
- včasné vymáhanie nedoplatkov,
- prepojenie databáz platiteľov úhrady na odberateľov elektriny,
- zasielanie výziev na úhradu nedoplatku,
- súdne vymáhanie nedoplatkov.

OVÚ si na budúce obdobie stanovil ďalšie úlohy, ktoré sú súčasťou stratégie RTVS.

Web stránka

OVÚ plánuje väčšiu integráciu web stránky venovanej úhradám s informačným systémom spravujúcim platiteľov úhrady, čo prinesie najmä nasledovné benefity:

- prihlasovanie na platenie úhrady (zoptimalizovanie existujúcich procesov),
- online nahlasovanie zmien platiteľa úhrady (sadzba, periodicita, zmena spôsobu úhrady),
- online odhlásenie sa od platenia úhrady s nahratím dokumentov preukazujúcich skutočnosť a následným verifikovaním zo strany vyberateľa úhrady,
- automatizované generovanie a zasielanie dokumentov zo strany vyberateľa úhrady platiteľom úhrady,
- prehľad odberných miest elektriny evidovaných u platiteľa úhrady.

Pre zefektívnenie spolupráce a získavania aktuálnych údajov v čo najkratšom čase je v záujme vyberateľa úhrady online prepojenie na údaje v registri obyvateľstva, čo prinesie vyberateľovi

úhrady výhody vo forme aktuálnych údajov o platiteľoch úhrady, ktoré sú nevyhnutné pre kontrolu platenia úhrady a získavaní aktuálnych údajov o platiteľoch úhrady.

Odbor rozpočtu a kontroingu

Hlavným cieľom je poskytovanie informácií a analýz pre zefektívnenie manažérskeho rozhodovania včas a s použitím relevantných údajov.

Súčasný stav

Vznik dvoch nových programových služieb spôsobil zvýšený objem v oblasti televíznej výroby, čo vyvolalo potrebu, aby mali manažéri na všetkých úrovniach k dispozícii stále aktuálne a verné informácie či už o jednotlivých výrobách alebo kumulatívne podľa rôznych výberových kritérií pre efektívne rozhodovanie.

RTVS už má dlhodobý nedostatok interných ľudských kapacít a nenavýšil sa adekvátne ich počet ani nárastom výroby a vysielania, čo prináša nárast externých dokladov, množstva spracovávaných údajov a aj časovú náročnosť na ich overenie a kontrolu, usmernenie procesov, ktoré sa sústreďuje v odbore kontroingu.

Dostupnosť relevantných, aktuálnych a verných informácií je predpokladom pre vytvorenie informačných nástrojov nevyhnutných pre rozhodovanie a efektívnu kontrolu finančných operácií. Existencia viacerých nosných informačných systémov v prostredí RTVS si vyžaduje zabezpečiť prepojenosť týchto systémov a vytvoriť štruktúrovaný a optimalizovaný dátový sklad. Implementované technologické nástroje business inteligencie (Infor Q&A, Power BI) a interný vývoj aplikácií v ich prostredí umožňujú RTVS transformáciu dát z transakčných a produkčných systémov na analytické dáta. V súčasnosti je nezastupiteľným nástrojom pre zabezpečenie operatívnych kontroingových a ekonomických činností.

Nezrealizovaný v IS Helios dovývoj modulu zmlúv má za následok neúplné dáta na analýzu záväzkov a správne alokovanie nákladov na položky rozpočtu.

Absentuje workflow zmlúv - elektronické schvaľovanie honorárových aj obchodných zmlúv. Obdobne nie je možnosť generovania vytýpaných vzorových obchodných zmlúv cez IS Helios, čím by sa zabezpečilo zvýšenie kvality aj kvantity pri spracovaní zmluvných záväzkov. V SRO doteraz nebol implementovaný modul automatického sledovania a vyplácania "šírenia".

Rozvojové ciele

- Personálne posilniť interné ľudských zdroje hlavne pre zabezpečenie denných výrob. V prípadoch, keď to bude ekonomicky výhodnejšie, presunúť externé výroby do interného prostredia. Výrazne by sa znížil počet externých dokladov, časová náročnosť na ich spracovanie, kontrolu, schvaľovanie a zefektívil by sa celý proces zabezpečenia výroby.
- Zamerať sa na interný rozvoj nástrojov business inteligencie, vybudovať informačnú základňu cielene a flexibilne štruktúrovanú pre rôzne potreby v procese manažérskeho

rozhodovania. Rozvíjať tvorbu nových, výpovedných a komplexných pohľadov, reportov pre analýzu rozpočtov, pre zabezpečenie riadiacich, schvaľovacích činností a na kontrolu procesov prebiehajúcich v RTVS.

- Rozšírenie modulu zmlúv a schvaľovania všetkých typov zmlúv v digitálnej forme s využitím workflow v informačnom systéme Helios a zabezpečiť financovanie týchto úprav.
- Spolupracovať pri implementácii v IS Provys - modulu "Šírenia" v organizačnej zložke SRO.
- Zabezpečiť prehľad o skutočných nákladoch na jednotlivé profesie aj v prípade externej spolupráce s cieľom optimalizovať celkové náklady lepším využívaním interných kapacít.
- V spolupráci s jednotlivými vedúcimi a sekciou ľudských zdrojov zabezpečiť školenia pracovníkov vstupujúcich údajmi do informačných systémov s cieľom minimalizovať počet chýb a zvýšenia povedomia o potrebe presných a relevantných údajov.

Odbor financií a účtovníctva

Základnou úlohou Odboru financií a účtovníctva je vedenie účtovníctva, evidencia dlhodobého a drobného majetku, spracovanie daňovej agendy - dane z pridanej hodnoty a dane z príjmov a ostatných daní v súlade s platnou legislatívou. Nemenej dôležitou úlohou je zabezpečenie hotovostného a bezhotovostného platobného styku RTVS.

Rozširovanie programovej služby RTVS má za následok významný nárast výroby, s ktorým súvisí nárast množstva spracovávaných externých a interných dokladov, nárast účtovných operácií a úhrad, bez nárastu ľudských kapacít.

V súčasnosti v Odbor financií a účtovníctva prechádza generačnou obmenou zamestnancov, ktorá bude pokračovať aj v nasledujúcich rokoch. Tento proces kladie zvýšenú náročnosť na usmerňovanie nových zamestnancov, aby bola zachovaná štandardná kvalita dát, ktoré slúžia ako podklad pre rôzne analýzy, reporty a rozhodovacie procesy na všetkých stupňoch manažérskeho riadenia a sú podkladom výstupov pre povinné výkazníctvo pre externé prostredie (účtovné závierky, daňové priznania).

Rozvojové ciele

- Zefektívniť platobný styk elimináciou alebo znížením počtu hotovostných platobných operácií v prospech bezhotovostných platobných operácií.
- Pripraviť projekt postupného prechodu na elektronické vedenie a archiváciu účtovníctva RTVS, v zmysle zákona o účtovníctve.
- Spolupracovať pri zdokonaľovaní informačných systémov s cieľom zefektívniť ekonomické a účtovné činnosti.
- Spolupracovať pri rozvoji a školení ekonomických pracovníkov iných odborov s cieľom zabezpečiť kvalitnejšie spracovanie podkladov pre účtovníctvo.

Odboru obchodu

Obchodná stratégia a ciele:

Predaj práv (licencií) do zahraničia a v tuzemsku

Cieľom Odboru obchodu RTVS v oblasti predaja práv (licencií) diel RTVS je aktívne vyhľadávanie obchodných partnerov na nákup audiovizuálnych diel, sekvencií, šotov, slovenských zvukových verzií z produkcie RTVS, ako aj koprodukčných diel, na rôzne druhy šírenia v zahraničí a tuzemsku. Úlohou propagácie tvorby RTVS na medzinárodnom trhu je prezentácia a zabezpečenie šírenia programov, ako aj aktívne vyhľadávanie zahraničných vysielateľov a zvyšovanie výnosov z predaja práv. Dosiahnutie tohto cieľa plánujeme riešiť najmä pravidelnou prezentáciou tvorby RTVS na medzinárodných predajných trhoch v Cannes, Francúzsko (MIP TV a/alebo MIPCOM), príp. na iných trhoch podľa možností, so zástupcami akvizičných oddelení zahraničných televízií a iných spoločností. Dosiahnutie zvýšeného predaja práv plánujeme vypracovávaním ponúk prispôsobených podmienkam a požiadavkám klientov a aktívnou spoluprácou s koprodukčnými partnermi v oblasti ponuky programov z našej produkcie na predaj práv, aktualizáciou ponuky programov RTVS na webstránke www.sales.rtv.sk a www.rtv.org/obchod.

Predaj služieb do zahraničia a v tuzemsku

V oblasti poskytovania služieb do zahraničia a v tuzemsku je naším cieľom udržiavanie dlhoročných vzájomných obchodných vzťahov a nadväzovanie nových vzťahov s obchodnými partnermi, súvisiacich s poskytovaním rôznych druhov služieb, signálov z prenosov z rôznych medzinárodných športových, kultúrnych a spoločenských podujatí pre zahraničné a tuzemské spoločnosti (najmä športových prenosov) podľa záujmu klientov, zabezpečovanie komentátorských miest, poskytnutie techniky, živých vstupov počas medzinárodných podujatí realizovaných v SR, využívanie technologických možností, postupov a kapacít pri poskytovaní služieb (napr. prostredníctvom FTP serverov, služby streamovania a pod.). Realizácia krátkodobých nájmov technických pracovísk RTVS, rôznych typov priestorov, koncertných sál v SR, štúdií, réžií, Foyer, Tlačového centra RTVS, nájom prenosových/satelitných vozov, vrátane služieb s tým spojených za účelom komerčných štúdiových nahrávaní, verejných podujatí, koncertov, charitatívnych a/alebo vzdelávacích projektov, výroby zvukových a/alebo audiovizuálnych diel, reklamných spotov a pod. V súvislosti s inovovaním kapacít RTVS zvyšovať a zlepšovať kvalitu poskytovaných služieb z dlhodobého hľadiska.

Dlhodobé nájom nehnuteľného a hnutel'ného majetku RTVS

Aktívna účasť na vyhľadávaní záujemcov o dlhodobý nájom nehnuteľného a hnutel'ného majetku RTVS za účelom jeho nájmu a ďalšieho využitia v čo najväčšej miere, vrátane nebytových priestorov, ktoré nie sú dlhšiu dobu využívané. Dosiahnutie tohto cieľa plánujeme

riešiť napr. formou inzerovania ponuky na prenájom nehnuteľného majetku RTVS na realitných portáloch a/alebo zverejňovaním aktuálnej ponuky na webstránke www.rtv.org/obchod, formou verejnej obchodnej súťaže o najvhodnejší návrh na uzatvorenie zmluvy o nájme nebytových priestorov za účelom prevádzkovania obchodných a/alebo iných priestorov RTVS a/alebo formou upútaviek na inzerovanie ponuky vo vysielaní na programových službách RTVS (napr. Rádio Slovensko, Rádio Regina, príp. iné) v spolupráci so Sekciou marketingu.

Spolupráca s Media RTVS, s. r. o.

Pokračovanie spolupráce s Media RTVS, s. r. o. pri predaji zvukových a/alebo audiovizuálnych nosičov vydaných RTVS a/alebo jej právnymi predchodcami určených pre maloobchodný trh na základe Komisionárskej zmluvy. Pokračovanie prenájmu internetového obchodu prevádzkovaného pod doménou eshop.rtv.sk, za účelom realizácie predaja nosičov na základe Komisionárskej zmluvy, ako aj predaja ďalšieho tovaru súvisiaceho s rozhlasovými a/alebo televíznymi programovými službami, ako aj s vysielaním alebo inou činnosťou RTVS. Na dosiahnutie zvýšeného predaja tovaru súvisiaceho s rozhlasovými a/alebo televíznymi programovými službami spolupracovať so Sekciou marketingu a vyrobiť upútavky za účelom propagácie a podpory predaja nosičov a iných produktov vo vysielaní na rôznych programových službách RTVS, pravidelne aktualizovať ponuky nosičov a iných produktov na web stránke www.eshop.rtv.sk. Pokračovanie programovej podpory vo forme výroby a predaja produktov s grafickou identitou jednotlivých relácií a podpory imidžu značky RTVS vo forme výroby a predaja produktov s grafikou a logom RTVS.

Cieľom Odboru obchodu RTVS je okrem vyššie uvedených cieľov aj zabezpečiť personálnu stabilitu a školenia v problematike Autorského zákona.

Zákon o mediálnych službách

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách) nadobudol účinnosť 1. augusta 2022. Tento zákon nahradili doterajšie dva právne predpisy regulujúce oblasť rozhlasového a televízneho vysielania, a to zákon č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov a zákon č. 220/2007 Z. z. o digitálnom vysielaní programových služieb a poskytovaní iných obsahových služieb prostredníctvom digitálneho prenosu a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o digitálnom vysielaní) v znení neskorších predpisov. Zároveň týmto zákonom bolo novelizovaných aj ďalších 12 súvisiacich zákonov, medzi ktorými je aj zákon č. 532/2010 Z. z. o Rozhlase a televízii Slovenska a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Z hľadiska činnosti RTVS nová právna úprava prináša zmeny, ktoré sa týkajú nielen obsahovej regulácie vysielania (napríklad multimodálny prístup, mediálna komerčná komunikácia, slovenské hudobné diela, jednotný systém označovania), ale aj inštitucionálneho postavenia RTVS ako vysielateľa a poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie (napr. autorizácia vysielania, autorizácia poskytovania audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, verejnoprávny multiplex, poskytovanie štatistík regulačnému orgánu).

Z hľadiska postavenia RTVS ako televízneho vysielateľa patrí medzi významné a náročné úlohy zabezpečenie multimodálneho prístupu k televíznej programovej službe tak, aby boli všetky programy sprevádzané titulkami pre osoby so sluchovým postihnutým alebo tlmočené do slovenského posunkového jazyka a aby najmenej 50 % všetkých vysielaných programov bolo sprevádzaných hlasovým komentovaním pre nevidiacich. Zákon č. 264/2022 Z. z. počíta s postupným navyšovaním podielov programov s multimediálnym prístupom tak, aby plný zákonom stanovený rozsah multimodálneho prístupu bol dosahovaný od 1. januára 2027.

Vytvára tak priestor na postupnú adaptáciu. Je však potrebné zohľadniť skutočnosť, že výroba titulkov pre osoby so sluchovým postihnutým pri naživo vysielaných programov (najmä športové prenosy) predstavuje náročný proces, v ktorom sa nedajú uplatniť štandardné výrobné postupy, ktoré sa uplatňujú pri výrobe takýchto titulkov k vopred vyhotoveným (už zaznamenaným) programom. Z tohto dôvodu bude RTVS dávať dôraz aj na možnosť uplatnenia technológie speech to text, a to za predpokladu jej akceptácie ako relevantného spôsobu tvorby titulkov pre osoby so sluchovým postihnutím príslušnou právnou úpravou.

Keďže povinnosť zabezpečiť multimodálny prístup k programom sa podľa zákona č. 264/2022 Z. z. vzťahuje aj na poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, tak RTVS ako poskytovateľ takejto služby zabezpečí spracovanie akčného plánu na zabezpečenie multimodálneho prístupu pri audiovizuálnej službe na požiadanie na roky 2024 až 2026, ktorý bude zameraný na trvalé a postupné zabezpečenie multimodálneho prístupu k audiovizuálnej mediálnej službe na požiadanie, a to tak, aby od 1. januára 2027 bola RTVS schopná zabezpečiť plnenie zákonom požadovaných podielov programov s multimodálnym prístupom ponúkaných v katalógu programov. S ohľadom na skutočnosť, že RTVS v rámci svojej audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie ponúka predovšetkým programy, ktoré boli odvysielané v televíznych programových službách RTVS, tak procesy zabezpečenia multimodálneho prístupu v televíznom vysielaní bude možné synergicky využiť aj pri zabezpečení multimodálneho prístupu v audiovizuálnej mediálnej službe na požiadanie.

Nová právna úprava priniesla zmenu aj v podmienkach uplatňovania jednotného systému označovania programov. Na jednej strane priniesla uvoľnenie v prípade rozhlasového vysielania, a to tým, že jednotný systém označovania sa už nevzťahuje na programy rozhlasovej programovej služby. Na druhej strane však v priniesla novú povinnosť zabezpečiť, a to popri určovaní a označovaní vekovej vhodnosti programov aj určovania a označovanie aj typov potenciálne škodlivého obsahu obsiahnutého v programoch. RTVS v nadväznosti na

prijatie príslušného vykonávacieho právneho predpisu zabezpečí nielen uplatnenie jednotného systému označovania pri nových programoch nasadzovaných do televízneho vysielania resp. do katalógu programov audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, ale opätovne zabezpečí aj prehodnotenie obsahov už v minulosti odvysielaných programov, ktoré boli klasifikované podľa doterajších pravidiel uplatňovania jednotného systému označovania, a to v nadväznosti na ich plánované nasadenie do vysielania resp. katalógu programov. Napriek faktickému zrušeniu povinnosti uplatňovať jednotný systém označovania programov v rozhlasovom vysielaní, bude RTVS pri svojich rozhlasových programových službách uplatňovať takú tvorbu a skladbu programov, aby ciele ochrany maloletých sledované jednotným systémom označovania boli naďalej napĺňané.

V rámci rozšírenia činnosti RTVS o poskytovanie informácií a obsahu, ktoré sú v súlade s poslaním RTVS, prostredníctvom webových sídel a aplikácií, ktoré priniesla nová právna úprava, bude RTVS rozvíjať svoje spravodajské webové portály. Keďže takéto portály sú považované za periodickú publikáciu, tak ich prevádzkovanie bude zabezpečovať v súlade so zákonom č. 265/2022 Z. z. o vydavateľoch publikácií a o registri v oblasti médií a audiovizie a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o publikáciách). Zároveň však pri tvorbe ich obsahu bude využívať aj synergiu plynúcu z vysielania spravodajských a publicistických programov v programových službách RTVS.

Nová právna úprava priniesla aj stanovenie minimálneho rozsahu vysielania programov pre národnostné menšiny a etnické skupiny v televíznych programových službách RTVS tak, aby priemerný časový rozsah denného vysielacieho času počas pracovných dní bol najmenej 120 minút a ročne bolo odvysielaných aspoň 500 hodín spoločne vo všetkých televíznych programových službách. RTVS do 31. decembra 2023 zabezpečí objem programov pre národnostné menšiny a etnické skupiny v televíznych programových službách v zmysle prechodných ustanovení a od 1. januára 2024 tak, aby bol zabezpečený zákonom požadovaný objem programov pre národnostné menšiny a etnické skupiny.

Koncepcia rozvoja v oblasti správy majetku RTVS

Ciele:

STV Mlynská dolina

V systéme vykurovania a chladenia:

- Obnova zastaraného (pôvodného) technologického parku HVAC (heating, ventilation and air conditioning), ktoré predstavuje energeticky náročnú prevádzku budov.
- Doplnenie systému čerpadiel o frekvenčné meniče, ktoré vďaka sofistikovaným riadiacim algoritmom poskytujú veľmi efektívnu a úspornú prevádzku v technickom zariadení HVAC.

- Obnova pôvodného technického zariadenia OST (odovzdávajúca stanica tepla) za kompaktnú odovzdávajúcu stanicu tepla KOST – zníženie prevádzkových nákladov a zabezpečenie dostatočného vychladzovania primárneho média horúcovodu.

V systéme energetiky:

- Výmena energeticky náročných svetelných zdrojov za úsporné LED svietidlá s inteligentným zapínaním.
- Výmena morálne aj energeticky amortizovaných technologických celkov, ktoré sú v nepretržitej prevádzke ako napr. VN/NN transformátory.
- Realizácia výstavby fotovoltickej elektrárne s inštalovaným výkonom minimálne 300 - 500 kWp na určených strechách budov v objektoch v Mlynskej doline v závislosti od projekčného a statického posúdenia.
- Výmena akumulčných kachiel a priamo výhrevných ohrievacích telies za technologicky vyspelé a energeticky úsporné tepelné čerpadlá.

V systéme obalových konštrukcií objektov:

- Zateplenie a rekonštrukcia obvodových stien (fasád) a okien v objekte Filmová a zvuková výroba.
- Zateplenie a rekonštrukcia striech v objektoch Filmová a zvuková výroba a Ústredné sklady a dielne.

V oblasti životného prostredia:

- V prípade schválenia NFP z OP Kvalita životného prostredia realizovať Zberný systém na nadržanie zrážkovej vody a následné využitie zadržanej vody na zavlažovanie príľahlej zelene v priestore hlavnej vrátnice areálu RTVS v rámci 62. výzvy SIEA s kódom OPKZP-PO2-SC211-2020-62 „Vodozadržné opatrenia v urbanizovanej krajine“

Slovenský rozhlas, Mýtna ul.

V systéme vykurovania a chladenia:

- Výmena pneumatickej regulácie za elektronickú reguláciu vrátane výmeny rozvodov SV a TUV a výmeny vykurovacích telies v objekte Prevádzková budova (pyramída).
- Rekonštrukcia OST – výmena ležatých výmenníkov s posúdením možnosti zámény za doskové výmenníky.
- Rekonštrukcia VZT na 14. a 15. N.P. s inštaláciou rekuperačnej jednotky odsávaného vzduchu.

V systéme obalových konštrukcií objektov:

- Zateplenie a rekonštrukcia obvodových stien (fasád) všetkých objektov SRO.
- Zateplenie striech objektov v súčinnosti s výmenou hydroizolačnej asfaltovej lepenky.
- Výmena kovových výplní otvorov všetkých objektov za kovové výplne s prerušeným tepelným mostom so zasklením izolačným dvojsklom.

Koncepcia technického rozvoja RTVS

Úlohou Sekcie techniky RTVS je zabezpečiť prevádzku a rozvoj výrobných, vysielacích, archívnych, plánovacích, administratívnych a ostatných doplnkových technológií a služieb, aby RTVS dokázala produkovať obsah v súlade s najnovšími technologickými trendami, ktorý je kvalitný po technickej stránke a je dostupný na všetkých distribučných platformách.

Procesy a technológie sú v RTVS pod gesciou odborníkov, ktorí si plne uvedomujú svoju zodpovednosť a ktorých prvoradým cieľom je zabezpečiť taký technický stav, ktorý zodpovedá navrhutej koncepcii rozvoja.

Základnými cieľmi sú:

- Efektívne udržiavanie technológií.
- Unifikácia technologických systémov a ich pravidelná obnova.
- Sledovanie, analýza a nasadzovanie nových technologických systémov.
- Odbornosť a záujem.
- Transparentné, logické a systémové riadenie.
- Hodnotenie, komunikácia a systémové odmeňovanie.
- Transparentné financovanie.
- Plánovanie investícií.

Splnenie týchto požiadaviek vyžaduje a predpokladá také nastavenie rozpočtovej politiky RTVS, ktorá zabezpečí pravidelnú generačnú výmenu technológie a jej modernizáciu. Ďalším kľúčovým prvkom zabezpečenia spoľahlivej prevádzky a rozvoja je projektový a prevádzkový personál a jeho vzdelávanie.

Agenda Sekcie techniky je zabezpečovaná prostredníctvom jej odborov:

- Odbor mediálnych systémov a informačných technológií,
- Odbor techniky STV,
- Odbor techniky SRO,
- Odbor archívu RTVS.

V nasledujúcej časti koncepcie sme pripravili:

- finančnú sumarizáciu investícií RTVS za predošlé 5 ročné obdobie,
- návrh technického rozvoja rešpektujúceho základné požiadavky a potreby RTVS.

Finančná sumarizácia celkových investícií za predchádzajúce obdobie 2018 – 2022:

V predchádzajúcich piatich rokoch RTVS do rozvoja a sanácie technológií alokovala nasledovné objemy investičných prostriedkov:

○ 2018	1 212 000 €
○ 2019	3 502 000 €
○ 2020	3 778 000 €
○ 2021	1 400 000 €
○ 2022	3 500 000 €
○ Celkový objem investícií	13 392 000 €

Zhrnutie:

- Aktuálny investičný dlh RTVS 38 000 000 €
- Priemerný ročný finančný investičný rozpočet 2 678 000 €
- **Priemerný finančný rozpočet nepokrýval ani potrebu sanácie urgentných projektov.**

Z uvedených informácií vyplýva, že pokračovanie v rovnakej politike financovania investícií RTVS je dlhodobu neudržateľné.

Potrebuje urgentne nastaviť financovanie sanácie investičného dlhu z predošlých rokov v strednodobom horizonte 5 rokov.

V strednodobom horizonte je nevyhnutné:

- Zabezpečenie finančných zdrojov ⇒ nastavenie **investičného rozpočtu RTVS na sumu 7 500 000 €/rok.**
- Stabilné plánovanie zdrojov minimálne v strednodobom horizonte 5 rokov,
- Personálne kapacity ⇒ vytvorenie tímu Rozvoja a investícií,

Riziká:

- Navýšený finančný objem balíka pre investície RTVS ⇒ redukcia iných rozpočtových kapitol.

- Dlhodobé plánovanie v horizonte viac ako 5 rokov nie je možné realizovať bez pokrytia strednodobých investičných cieľov.
- Verejné obstarávanie vyžaduje plánovanie realizácie investícií:
 - Náročnosť na úroveň technických skúseností. Pripraviť verejné obstarávanie predpokladá zadefinovanie Projektu ⇒ Požiadavky zaručujúce výber správnej technológie => **Vysoká úroveň technických skúseností**,
 - Časová náročnosť 3 – 12 mesiacov. Pripraviť verejné obstarávanie predpokladá zadefinovanie Projektu ⇒ Analýza požiadavky, optimalizácia pracovných a výrobných postupov, analýza trhu, výber technológie.
 - Personálne zabezpečenie projektového manažmentu.

Personálna časť a jej rozvoj / Organizačná štruktúra

Zriadenie Odboru technologického rozvoja a investícií

Odbor technologického rozvoja a investícií bude tvorený skúsenými projektovými manažermi a špecialistami. Úlohou odboru bude aplikovať princípy projektového riadenia, čím sa technologický rozvoj stane súčasťou firemného povedomia a bude rešpektovaný naprieč celou organizačnou štruktúrou. Vedenie technických odborov, ktoré momentálne čiastkovo túto úlohu supluje sa bude môcť efektívne sústrediť na riadenie operatívnych činností, rozvíjaníu tímov, ich motivácii a vzdelávaníu.

Zriadenie Odboru distribúcie

RTVS dlhodobo pracuje na zabezpečení distribúcie svojich programových služieb. Výsledkom tejto práce sú skúsenosti z oblasti technicko-regulačných poznatkov, znalosti distribučných sietí a príslušnej legislatívy, ktoré nám umožňujú efektívne reagovať na potreby a zmeny na trhu distribučných platforiem.

Je však nevyhnutné zabezpečiť dostatok nových pracovných síl, aby profesionalita odborníkov RTVS mohla byť ďalej odovzdávaná. Tím distribúcie by mal mať pre každú distribučnú platformu určeného špecializovaného odborníka s ukončeným II. Stupňom VŠ vzdelania a ďalších dvoch junior pracovníkov.

Personálny rozvoj a vzdelávanie

Potrebuje dostatok technického personálu a systém vnútorného vzdelávania. Táto situácia sa týka všetkých odborov Sekcie techniky a je nevyhnutné začať s výchovou nových špecializovaných pracovníkov ovládajúcich princípy IP mediálnych technológií. V najbližšej dekáde nás čaká ich masívny nástup a RTVS tak bude môcť optimalizovať finančnú a operatívnu stránku využívania, nasadzovania a obnovu technologických zdrojov.

Základné technologické ideové línie:

- Obmena technologických reťazcov, rozdelenie do kategórií, nastavenie a dodržiavanie životného cyklu.
 - o Životný cyklus špecifických televíznych a rozhlasových technológií = 5 – 8 rokov.
 - o Životný cyklus informačných technológií = 3 – 5 rokov.
- Optimalizácia a centralizácia technológií.
- Zjednotenie mediálnych – obrazových a zvukových formátov medzi R a TV – prechod na SMPTE ST 2110 (AES67).
- Prechod od media specific formátov k štandardom – SMPTE ST 2110, UHD ready. Komplet prepojiteľné všetko cez IP technológiu (plochy, réžie a ostatné).
- Optické darkfiber prepojenie všetkých lokalít RTVS.
- Interný informačný digitálny vizuálny systém v RTVS a sociálny intranet so smart aplikáciou.

Technologický rozvoj z perspektívy odborov Sekcie techniky RTVS

Distribúcia programových služieb RTVS

Jednou z kľúčových otázok v oblasti distribúcie a vysielania je definícia strednodobých (obdobie 5 rokov) a dlhodobých (obdobie 10+ rokov) cieľov a ideí. Tieto by mali odrážať potrebné zmeny a rozvoj služieb v existujúcich distribučných systémoch, a transparentne zadefinovať postoj a víziu existencie verejnoprávneho vysielateľa z pohľadu jeho nezastupiteľnej úlohy v rozvoji distribúcie.

Vysielanie ako také tvorí vzorec kombinujúci vysielacie pracoviská, pracoviská hlavnej technickej kontroly zodpovedné za vstup a výstup všetkých televíznych a rozhlasových signálov a samotných distribučných platforiem. Dôležité je tiež zabezpečiť adekvátne softvérové a hardwarové prostriedky a meracie prístroje na overovania dostupnosti signálu, dodržiavania zmluvného rozsahu všetkých foriem televízneho a rozhlasového vysielania.

Televízna distribúcia

- Prechod pozemnej (terestriálnej) distribúcie do T2.
 - o Zlepšenie kvality pokrytia,

V spolupráci s poskytovateľom tejto distribúcie budeme iniciovať prechod verejnoprávneho multiplexu do efektívnejšieho režimu DVB-T2. Správne zvoleným nastavením dôjde k zlepšeniu kvality pokrytia existujúceho Multiplexu 3, ktorý využíva RTVS.

o Zvýšenie kapacity vo verejnoprávnom multiplexe,

RTVS umožní rozšíriť televíznu programovú ponuku a otvorí priestor pre ďalší rozvoj, ktorý umožní štandardizáciu vysielania v HD a definitívne vypnutie SD obrazového rozlíšenia.

- Zavádzanie efektívnejšieho kompresného formátu HEVC pre vysielanie v HD. Efektívnejší kompresný formát HEVC umožní ďalší rozvoj vysielania v plnoformátovom vysielaní vo vysokom rozlíšení – odstránenie prekladaného riadkovania v obrazových snímkach.
- Spustenie pravidelného vysielania vo veľmi vysokom rozlíšení UHD. Paralelné vysielanie programových služieb v UHD rozlíšení pre divákov s možnosťou jeho príjmu. Športové udalosti ako napríklad Olympijské hry.
- Rozvoj televíznych doplnkových distribučných služieb.

Chceme rozvíjať existujúce služby a rozširovať ponuku doplnkových distribučných služieb.

o EPG – elektronický programový sprievodca.

Systém je v časti distribučných kanálov prevádzkovaný na testovacej úrovni alebo zo zdrojov, ktoré nezabezpečujú presný a korektný obsah tejto služby. Plánujeme zabezpečenie vlastného systému s obsahom korektných a presných dát, ktorý odovzdáme prostredníctvom všetkých distribučných kanálov, ktoré zabezpečujeme. Tento systém bude čerpať informácie priamo z automatizačného systému vysielacích pracovísk.

o HbbTV (Hybrid broadcast broadband TV).

Chceme obnoviť a posilniť návyk divákov sledovať značku RTVS na televíznej obrazovke. Znamená to prepojenie lineárnych a nelineárnych technológií. Prostredníctvom technológie HbbTV prepojíme náš online obrazový a zvukový obsah, naše mobilné aplikácie a náš web so štandardným TV prijímačom so zachovaním jednoduchšej a prehľadnej navigácie v tomto prostredí. Divák okrem ponúkaného obsahu dostane možnosť jednoduchým spôsobom čítať, počúvať a pozerať obsah nielen v reálnom čase ale aj z archívu. Rozvoj HbbTV prináša rozšírenie možností služieb multimodálneho prístupu a optimalizáciu nákladov na šírenie týchto služieb, prepojenie osobných mobilných zariadení z televíznou obrazovkou, zber dát o sledovanosti a identifikáciu vzorky divákov v reálnom čase, čo umožní RTVS oveľa efektívnejšie prispôbovať svoju programovú štruktúru potrebám divákov a poslucháčov.

o Smart TV aplikácia RTVS.

Zjednodušenie prístupu k našim aplikáciám podporíme aj vo vytvorení platformy pre operačné systémy televíznych prijímačov. RTVS ako národný vysielateľ by mal byť bez potreby dodatočnej inštalácie dostupný v základnej ponuke aplikácií smart televízorov a set-top-boxov.

- **Headend RTVS pre DVB a Online distribučné platformy**

Rozvoj vlastnej platformy pre odovzdávanie televíznych signálov dáva RTVS možnosť zabezpečiť kvalitu obrazu a zvuku v platformách poskytovateľov televízneho obsahu, experimentovať a zavádzať nové a efektívnejšie technológie, ktoré môžeme následne nasadzovať aj na distribučných platformách s konzervatívnym koeficientom dynamiky obmeny prijímacích zariadení.

V zmysle spomínaných faktov sme si v RTVS vedomí potreby zabezpečiť kvalitu distribúcie ku koncovému divákovi. Túto úlohu je možné splniť len v prípade, ak budeme schopní a ochotní si uvedomiť, že to nie je možné, pokiaľ nemáme túto technológiu pod kontrolou.

Úlohou je sprevádzkovať technologický reťazec, ktorý bude rešpektovať aktuálne technické kritériá pre digitálne lineárne distribučné platformy a ponúkne rozvojový potenciál pre zavedenie nových služieb – nových obrazových a zvukových kompresných formátov, podpora UHD TV rozlíšenia. Správne navrhnutý systém zabezpečí jednotnú platformu pre distribúciu naprieč všetkými distribučnými platformami vrátane ONLINE distribúcie. Toto bude mať za následok nielen zabezpečenie kvality a dostupnosti služieb ale aj zníženie nákladov na distribúciu.

- **5G broadcast/multicast.**

Systém distribúcie s možnosťami efektívnej implementácie broadcastu a broadbandu pre kombináciu služieb dostupných na oboch platformách a v koexistencii s dátovými službami na jednej sieti. Výsledkom je efektívnejšie využitie frekvenčného spektra a ekonomickejšia prevádzka samotnej siete vysielateľov a infraštruktúry.

Budeme s prevádzkovateľmi sietí aktívne participovať na testovacej prevádzke pre evanjelizáciu tohto štandardu nielen verejnosti, ale aj národných autorít, MNO a výrobcov kompatibilných koncových zariadení.

Rozhlasová distribúcia

- **Zjednotenie audio procesingu.**

V oblasti výsledného spracovania zvuku je nutnosťou dokončiť zjednotenie audio procesingu. V súčasnosti využívame niekoľko rôznych typov (technologicky vzájomne nekompatibilných), ktoré z dôvodu ich morálnej zastaranosti nevyhovujú súčasným požiadavkám. Pre optimálne využitie vlastností jednotlivých prenosových systémov (FM, T-DAB+, Internet) je dôležité zabezpečiť pre každú rozhlasovú programovú službu osobitný zvukový procesing podľa typu distribúcie.

- Vypnutie Strednovlnného vysielania (SV).
Prevádzka SV je v porovnaní s T-DAB+ oveľa nákladnejšia. RTVS nedisponuje reálnymi údajmi o penetrácii poslucháčov v oblastiach s pokrytím prostredníctvom tohto systému distribúcie. Plánujeme náhradu strednovlnného vysielania digitálnou terestrickou formou DAB+, ktorou poslucháči okrem aktuálne distribuovanej rozhlasovej služby Rádio Patria dostanú aj zvyšné rozhlasové služby RTVS.
- Rozvoj T-DAB+ pozemnej distribúcie.
RTVS sa dostala vďaka aktuálnym legislatívnym úpravám do stavu, kedy nedokáže efektívne rozširovať pokrytie svojich programových služieb vo VKV pásme pre FM. Aktuálna legislatíva totiž RTVS vylúčila z výberových konaní na voľné frekvencie. Ďalším limitujúcim faktorom analógovej distribúcie FM čo sa týka budúcnosti je fakt, že toto pásmo už neponúka voľné frekvencie s použiteľným výkonom pre rozvoj kvality pokrytia ani doplnkových služieb.
Z tohto dôvodu plánujeme rozvíjať digitálnu DAB+ technológiu pozemnej distribúcie, ktorá nám umožní pokryť krajské mestá, hlavné dopravné tepny a časti Slovenska bez dostupnosti regionálneho a národnostného vysielania.
Plánujeme rozšíriť pokrytie T-DAB+ siete RTVS formou ostrovných multiplexov do konca roku 2024 na 70% obyvateľov.
T-DAB+ technológia je zaujímavá aj z pohľadu efektivity a kvality pokrytia pri enormne nižších nákladoch na prevádzku vysielačov. Prechod na T-DAB+ bude mať vplyv na zníženie emisií a elektromagnetického smogu.
V spolupráci s národnými autoritami na poli mediálnej legislatívy a regulácie distribučného spektra chceme aktualizovať národnú stratégiu rozvoja T-DAB+ vysielania a spolupracovať pri postupnom, koordinovanom a spoločnom prechode všetkých vysielačov do digitálneho pozemného rozhlasového vysielania T-DAB+. Digitálna distribúcia poskytuje doplnkové informačné služby. Pripravíme rozvoj doplnkových služieb ako dopravné a reklamné informácie, informácie o počasí a programe.
- Rozhlasový headend
Na základe aktuálneho vývoja na trhu distribúcie plánujeme vybudovanie vlastného distribučného headendu, ktorý bude slúžiť pre všetky distribučné platformy – lineárne aj nelineárne – a umožní RTVS zabezpečiť kvalitu vysielania na vyššej úrovni. Ďalším krokom pre zabezpečenie kvality distribúcie je také nastavenie, aby pre FM vysielanie bol distribuovaný MPX signál priamo k prevádzkovateľovi. Toto riešenie spĺňa kritéria bezpečnosti a kvality vysielania obsahu RTVS.

- **Nelineárna distribúcia**

Je nevyhnutná štandardizácia ONLINE prostredia v RTVS, zjednotenie ONLINE prezentácie a distribúcie obsahu všetkých programových služieb RTVS, implementácia ONLINE prostredia v IS Provys, IS Sepia. Toto umožní plánovanie vysielania na ONLINE kanáloch a umožní lepšie využitie napríklad plánovacích reklamných a marketingových nástrojov IS. Dôležitým krokom pre štandardizáciu ONLINE distribúcie bude rozšírenie DVB headendu aj o podporu kompresných a distribučných štandardov ONLINE rozhlasového a televízneho prostredia. Až v tomto bode budeme schopní zabezpečiť kvalitu dodaného obsahu pre lepší zážitok diváka, oneskorenie a spoľahlivosť distribúcie, ako aj ďalšie služby napríklad efektívneho marketingu obsahu RTVS.

Odbor mediálnych systémov a informačných technológií:

Modernizácia virtuálneho štúdia MD1

RTVS prevádzkuje jediné štúdio postavené na báze virtuálneho štúdiového priestoru so 4 kamerami. Technológia ORAD z roku 2014 je vyhovujúca súčasným nárokom na obrazové rozlíšenie, avšak nespĺňa požiadavky a nároky aktuálnej spravodajskej a športovej produkcie.

Plánujeme výmenu tejto technológie s ohľadom na kompatibilitu s produkčnými grafickými systémami pre renderovanie titulkovvej a fullscreen grafiky v štúdiovej výrobe a vysielaní. Technológia musí spĺňať podporu importu virtuálnych scén na báze Unreal engine technológie a podporovať rozvoj ďalších technológií ako Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR).

Upgrade Informačných Systémov (IS) RTVS.

Dva z nosných informačných systémov RTVS budú v rokoch 2023 a 2024 musieť nevyhnutne prejsť upgradom. Nejedná sa len o upgrade jadier systémov, ale aj značnú zmenu grafického dizajnu užívateľských prostredí a zavádzanie plánovacích, výrobných a ekonomických procesov potrebných pre transformáciu RTVS pre optimalizáciu jednotlivých procesov a podporu nelineárneho prostredia.

Pre zabezpečenie bezproblémového priebehu týchto upgradov bude nevyhnutná detailná príprava vo forme analýz existujúcich procesov, tzv. workflow, komplexná informačná agenda naprieč organizačnou štruktúrou, edukačná príprava zamestnancov a následná podpora v prvých mesiacoch po upgrade.

Obnova produkčných polí v RTVS.

Hlavným cieľom a úlohou je zabezpečenie bezpečnej a škálovateľnej technológie spĺňajúcej nároky na kapacitu, rýchlosť prístupu a optimalizujúcej náklady na manažment, podporu a servis.

V ďalšom období plánujeme zabezpečiť náhradu technológií retuše a gradingu; rozhlasového archívu, vysielania a produkcie; regionálnych produkčných diskových polí s ohľadom na požadované nároky, vysokú dostupnosť a prepojitelnosť.

Modernizácia produkčných systémov Retuše

Nevyhnutná výmena diskového poľa pracoviska retuše a gradingu televíznych obrazových programov nielen archívnej hodnoty ale aj nových koprodukovaných filmových a programových diel RTVS. Aktuálna technológia ďalej nie je podporovaná výrobcom a preto je jej ďalšia prevádzka finančne neefektívna.

Súčasťou projektu bude aj generačná výmena hardvéru pracovných staníc a generačná modernizácia sieťového prepojenia. Využitím neproprietárnych komunikačných protokolov a COTS technológií chceme zabezpečiť finančnú udržateľnosť riešenia a pokryť zvyšujúce sa nároky na kapacitu a výkon.

ART strižne MD

Pripravujeme projekt generačnej výmeny hardvéru post-produkčných strihových systémov AVID v ART-ovej výrobe. Generačná výmena je nevyhnutná pre zabezpečenie spoľahlivej prevádzky zariadení a zvyšujúcich sa nárokov na produkciu televíznych programov.

IT a Mediálna virtualizácia RTVS

Pripravíme projekt generačnej výmeny a rozšírenia serverovej technológie mediálnych systémov a systémov informačných technológií. Generačná výmena je nevyhnutná z dôvodu prekročenia životného cyklu týchto technológií a zabezpečenia dostupnosti podpory výrobcami hardvéru.

Vzhľadom na komplexnosť projektu predpokladáme ukončenie prípravy najskôr v polovici roku 2024 a realizáciu až koncom roku 2024 s trvaním v období niekoľkých mesiacov vzhľadom na jeho náročnosť.

Spravodajské strižne – modernizácia postprodukčného systému

Vzhľadom na úspešnosť projektu implementácie post-produkčného strihového prostredia z balíka Adobe CC pripravujeme projekt modernizácie spravodajských a publicistických strihových televíznych systémov vo všetkých lokalitách RTVS. Súčasťou projektu bude aj modernizácia diskových kapacít, hardvéru strižní, sieťovej infraštruktúry a nasadenie nového PAM a MAM systému.

Sieťová a IT infraštruktúra

Rozšírenie kapacity prepojenia v rámci regionálnych štúdií a centrál RTVS v Bratislave. Pre efektívnejšie nasadzovanie a využívanie mediálnych a informačných systémov a pokrytie zvyšujúcich sa nárokov na ďalší rozvoj je nevyhnutné vybudovanie 10GbE prepojenia. Súčasťou tohto projektu je aj generačná výmena serverového hardvéru na regionálnych lokalitách.

Systémy automatizácie procesov transkódovania a manažmentu obrazovo zvukových súborov
V strednodobom horizonte budeme realizovať výmenu komplexného systému automatizácie transkódovania a manažmentu mediálnych súborov. Tieto procesy sú každodennou súčasťou každého digitálneho post-produkčného výrobného reťazca v RTVS. Systém zabezpečuje automatizačné procesy, transkódovanie zvukových a obrazových materiálov vo všetkých televíznych lokalitách RTVS.

Súčasťou projektu je analýza trhových možností a testovanie iných systémov. Tento proces už beží. Nasledovať bude príprava projektu, obstaranie a implementácia nového systému vrátane výmeny hardvéru.

Licenčný model Microsoft

Medzi kľúčové položky IT sektora je chýbajúci Microsoft Enterprise Agreement – licenčný model (EA), ktorý umožňuje veľkým spoločnostiam inštalácie operačných systémov, serverových licencií, užívateľských softvérových balíkov a samozrejme neobmedzený prístup k bezpečnostným a technickým aktualizáciám. Bez funkčného licenčného modelu, nie je možné rozvíjať existujúce riešenia bez zásadných kompromisov, ktoré mnohokrát končia nákupom samostatných licencií pre konkrétne realizované projekty. Licenčný model MS EA je neplatný od roku 2015 a finančný náklad pre opätovné zazmluvnenie modelu EA odhadujeme pre rôzne varianty nasledovne:

Investície podľa rokov						
Licenčný model	1.rok	2.rok	3.rok	4.rok	5.rok	6.rok
Cloud model	348 003,56 €	348 003,56 €	453 458,56 €	339 564,96 €	312 108,96 €	312 108,96 €
On-premise model	1 128 438,96 €	250 669,96 €	356 124,96 €	869 952,36 €	215 631,36 €	215 631,36 €

Tabuľka 1

Kybernetická bezpečnosť

Zmyslom tejto úlohy je kontinuálne zvyšovanie bezpečnosti informačných, produkčných, vysielacích a archívnych systémov. Je nevyhnutné zabezpečiť IT infraštruktúru vzhľadom na vysokú finančnú i kultúrnu hodnotu audiovizuálnych diel a dát, a narastajúce legislatívne požiadavky, meniace sa nároky a potreby zmluvných partnerov a distribútorov mediálneho obsahu.

V priebehu nasledovného obdobia chceme vytvárať podmienky pre zlepšovanie aktívnej a pasívnej bezpečnosti súvisiacej s únikom a zabezpečením interných dokumentov, bezpečnosti koncových staníc a výpočtovej infraštruktúry RTVS, ochranou produkčných a vysielačích systémov RTVS pred neželanými bezpečnostnými incidentmi.

Odbor techniky STV

Vysielačie pracoviská (VP)

RTVS má v súčasnosti v prevádzke 4 televízne vysielačie pracoviská, ktoré zabezpečujú lineárne vysielačie rovnakého počtu televíznych okruhov v režime nonstop prevádzky. Aktuálna situácia neumožňuje RTVS vykonávať pravidelné servisné zásahy, čiže dočasne napríklad vypnúť niektoré z vysielačích pracovísk, ani v prípade masívneho technického výpadku alebo iného ohrozenia okamžite obnoviť vysielačie z inej lokality, iného systému.

V roku 2023 rozšírime pracoviská o nové pre vysielačie RTVS :24 a zrekonštruujeme technológiu 2 vysielačích pracovísk, ktorá zjednotí rozdielne technológie, nahradí morálne zastarané a bude podporovať nové technologické štandardy SMPTE ST 2110 a podporu UHD obrazového rozlíšenia.

Ďalšou prioritnou úlohou je zabezpečiť zálohu vo forme jedného lokálneho záložného vysielačieho pracoviska, ale aj komplet „disaster recovery“ riešenia televíznych vysielačích pracovísk na báze technológií v cloude. Nevyhnutnou časťou „disaster recovery“ riešenia je aj vytvorenie alternatívnych prepojení s hlavnými distribučnými systémami RTVS.

Obnova Intercom systému

Komunikáciu naprieč vysielačiami pracoviskami, štúdiami a pracoviskami regionálnych štúdií zabezpečuje technológia z roku 2008. V roku 2011 došlo k upgradu technológie komunikačne prepájajúcej regionálne štúdiá z analógových telefónnych liniek na ip linky. Bohužiaľ toto bola posledná investícia do hlavného intercom systému STV. Systém je už niekoľko rokov po dobe svojej životnosti a nie sú dostupné náhradné diely ani podpora od výrobcu.

Obnova tohto systému bude mať presah aj do regionálnych štúdií . Od nového systému si ďalej sľubujeme:

- implementáciu s rozhlasovou časťou, čo zabezpečí vzájomnú komunikáciu televíznych a rozhlasových štúdií a režijných celkov,
- využitie telekomunikačných štandardov pre VoIP (napr. SIP, AES67),

Monitoring technologických reťazcov a distribúcie

RTVS pri kontrole distribučných kanálov momentálne spolieha na sťažnosti divákov, operátorov a retransmiterov. Nedisponujeme komplexným monitorovacím systémom jednotlivých technologických reťazcov vysielačích pracovísk ani našich lineárnych a

nelineárnych distribučných kanálov. Plánujeme obstarat' komplexný jednotný systém, ktorý dokáže efektívnym spôsobom notifikovať technické a distribučné výpadky technickým zložkám.

Stavebno-technická rekonštrukcia priestorov HTK

HTK vyžaduje komplexnú stavebno-technickú rekonštrukciu priestorov. Existujúce priestory narazili na svoj kapacitný limit. Pracovisko navrhujeme zriadiť v priestoroch bývalého vysielacieho pracoviska VP2. Ďalej sa jedná o komplexnú obnovu e, multiview, synchronising, decoding a encoding technológie s podporou UHD rozlíšenia, IP uncompressed video štandardov, kontribučných štandardov cez siete internet. Ďalšou ambíciou tohto projektu je optifikácia všetkých lokalít RTVS za účelom vytvorenia jedného televízneho a rozhlasového ekosystému s možnosťou zdieľania technických zdrojov.

Obnova satelitného parku

Antény park RTVS je udržiavaný v technickej prevádzke od 80 rokov minulého storočia. Časť jeho technológie vykazuje nespoľahlivosť a nespĺňa technické súčasné technické parametre. Z dôvodu zefektívňovania využitia satelitnej kapacity operátormi dochádza neustále k tlaku na zvyšovanie technických štandardov čo vyžaduje presnejšiu a spoľahlivejšiu technológiu.

Plánujeme doplnenie anténneho parku RTVS o novú plne motorizovanú stredovú anténu s priemerom cca 3,6 m, ktorá bude spĺňať požiadavky na stabilitu a operatívnu zmenu orbitálnej pozície. Ďalej plánujeme výmenu RF príjmovej časti ostatných antén satelitného parku, čím sa dramaticky zvýši stabilita a spoľahlivosť.

DSNG spravodajský voz

RTVS momentálne prevádzkuje 2 satelitné vozy pre prenos televízneho signálu uvedené do prevádzky v roku 1997 (DSNG 2) a 2012 (DSNG 3).

V krátkodobom horizonte budeme realizovať investíciu do nového DSNG vozu, ktorý nahradí DSNG 2, bude spĺňať požiadavky na aktuálne technologické kritériá.

Nastavíme cyklus pravidelnej obnovy tohto segmentu rešpektujúci vyťaženie dopravných prostriedkov a životný cyklus využívaných technológií (morálna obnova broadcast technológie 6 – 8 rokov).

Spravodajstvo RTVS

Aktuálne spravodajstvo má v mediálnom prostredí najvyššiu hodnotu len za predpokladu, že konzumentom dokážeme dodať informácie o ktoré majú záujem, bez oneskorenia a vo forme vhodnej pre preferovanú distribučnú platformu.

V priebehu nasledujúcich 3 rokov plánujeme postupne:

- Vybudovať nové spravodajské štúdio v priestoroch štúdia MDD. Je to projekt kompletnej stavebno-technickej rekonštrukcie štúdiového, režijného a technologického zázemia.
- Identifikovať, obstaráť a nasadiť spravodajský systém, ktorý umožní sieťovanie spravodajských zložiek RTVS naprieč celým Slovenskom s využitím cloudových technológií, automatizovať výrobné a distribučné procesy, vytvorí priame spojenie na konzumentov prostredníctvom sociálnych sietí a streamovacích služieb.
- Nasadiť technológiu Cloud remote production, kde sa kompletný workflow od naberania signálov, klipov a grafických informácií, strihu a zdieľania projektov až po publikáciu signálov smerom na lineárne a nelineárne platformy realizuje v prostredí cloudu prístupnom zo siete internet.

Centrálny ingest

Pracovisko centrálneho ingestu predstavuje komplexný prvok v procesoch súvisiacich s vysielaním a výrobou spravodajských a športových relácií, živých prenosov a ich archiváciou. Pracovisko prešlo mnohými obmenami a v súčasnosti je na hrane ďalšieho rozvoja vzhľadom na zvolenú technológiu, ktorej pôvodný koncept nebol navrhnutý s ohľadom na súčasné požiadavky výroby, vysielania a podpory nových technologických štandardov a formátov.

Technologicky a personálne toto pracovisko nastavíme tak, aby bolo centrálné a vzdialené manažovateľné a technologicky škálovateľné. Výsledkom bude optimalizácia využitia technológie, sofistikované plánovanie zdrojov pracoviska s podporou IS RTVS, zjednotenie vstupných a výstupných formátov, podpora technologických štandardov a platforiem sociálnych a streamovacích služieb.

Štúdiová technika BA

Štúdiová technika Bratislava zabezpečuje prevádzku 10 televíznych štúdií v obrazovom formáte HD a na báze SDI technológii do 1,5 Gbps.

V priebehu nasledujúceho obdobia je potrebné kompletne obmeniť kamerovú technológiu, pretože niektoré zariadenia majú 11 rokov. Postupne sa sústredíme aj na režijnú, videoseverovú a grafickú technológiu. Základnou požiadavkou je podpora video over IP technológií na báze štandardu SMPTE ST 2110 a UHD obrazového rozlíšenia.

Štúdiová technika KE

Štúdio v Košiciach prešlo rekonštrukciou v roku 2019. V strednodobom horizonte je potrebné naplánovať druhú etapu rekonštrukcie svetelného parku štúdia ŠT1. Rekonštrukcia sa bude týkať svetelného parku, silových a riadiacich obvodov.

Štúdiová technika BB

Televízne štúdio v Banskej Bystrici prešlo čiastočnou rekonštrukciou. V krátkodobom horizonte (1 – 2 roky) je potrebné:

- Obnoviť zobrazovacie a monitorovacie jednotky.
- Rozšíriť alebo vymeniť centrálny krížový prepojovač obrazových signálov.
- Vymeniť grafické titulkovacie zariadenie s podporou automatizácie systému Octopus.
- Vymeniť technologický nábytok, pretože pôvodný prešiel len čiastočnou rekonštrukciou a nevyhovuje súčasným požiadavkám.
- Vymeniť technológiu kamerových štúdiových optík v SD rozlíšení.
- Zjednotiť osvetlenie štúdia formou čiastočnej rekonštrukcie svetelného parku.

Osvetľovacia technika

V štúdiovej a prenosovej technike je nevyhnutné nasadiť LED svetelnú technológiu, ktorá má enormne nižšie energetické nároky a umožňuje zmeny vo farebnej škále a svetelnej teplote. Aktuálne máme túto technológiu nasadenú len v štúdiu MD1, kde bola zrealizovaná kompletná inštalácia LED svetiel. Z dôvodu poruchovosti a nedostupnosti náhradných dielov je nutná.

- Výmena teleskopov a svietidiel v štúdiách MD II a MD III.
- Výmena teleskopov, koľajníc, systému riadenia svietidiel a nákup nových výkonných LED svetiel v štúdiu MD IV.
- Výmena osvetľovacích pultov v štúdiách za jednotný systém.
- Z dôvodu havarijného stavu je nevyhnutný nákup 2 ks motorgenerátorov s výkonom 250 kVA. Obnova svetelného parku a závesnej konštrukcie v štúdiách MD B, MD C a MD D (starý systém so stmievačmi 1992).

Prenosová technika

V prenosovej technike máme 3 prenosové vozy. BA1, ktorého technológia je po rekonštrukcii v roku 2014 v HD obrazovom rozlíšení, ale vozidlo je z roku 1996 a je nevyhnutné ho vyradiť. Košický prenosový voz v SD rozlíšení z roku 1996, ktorý rovnako vyradíme a BA2 z roku 2017, ktorý potrebuje ďalší rozvoj.

Prenosový voz BA2 je nevyhnutné, vzhľadom na opakujúce sa výrobné požiadavky, doplniť o snímáciu a serverovú technológiu super slo-mo.

Rastúce výrobné požiadavky a zabezpečenie vlastného tímu a výrobnéj prenosovej kapacity si vyžaduje obstaranie 2 nových 8 kamerových prenosových vozov s podporou SMPTE ST 2110 formátu a UHD obrazového rozlíšenia.

Filmová výroba

Filmovú výrobu potrebujeme nevyhnutne doplniť o 2 filmové komplety ARRI, vzhľadom na jej kontinuálne využívanie.

Odbor techniky SRo

Koncepciu technologického rozvoja rozhlasovej časti je potrebné rozdeliť na oblasti vysielania, prvovýroby (slovesnej a hudobnej) a prenosov.

- **Vysielacia a produkčná infraštruktúra**
V roku 2023 plánujeme realizovať dobudovanie vysielaco-produkčnej zvukovej siete v štandarde Audio over IP (AoIP). Táto investícia si vyžaduje vybudovanie sekundárnej IP siete, pretože aktuálny dizajn obsahuje nežiadúce SPoF (Single Point of Failure). Výsledkom tohto projektu bude plne redundantná sieťová zvuková infraštruktúra v štandardne Spine And Leaf so sústavou automatických prepínacích systémov pracujúcich autonómne v prípade výpadku jednej z častí topológie.
- **Unifikácia zvukového procesingu distribúcie**
V súčasnosti využívame niekoľko rôznych typov technológií, z ktorých časť je v prevádzke približne od roku 1990. Každý typ distribúcie vyžaduje špecifické nastavenie. Z uvedených dôvodov chceme v oblasti výsledného spracovania zvuku realizovať generačnú obmenu a zjednotiť technológiu výsledného zvukového procesingu. Umožní nám to zabezpečiť požadovanú úroveň monitoringu a eliminovať SPoF (spoločné body možného zlyhania), čo je podmienkou pre dosiahnutie vysokej dostupnosti vysielania a zvýšiť kvalitu zvuku vzhľadom na rôzne špecifiká rôznych distribučných systémov.
- **AoIP vysielacie a produkčné komponenty**
Dôležitým faktorom je pravidelná obnova vysielacích technológií v dostatočnom čase vopred tak, aby sme sa nedostávali do polohy, v ktorej musíme riešiť stavy na havarijnej úrovni. Pre tento účel pripravujeme projekt analýzy nákladov na pravidelnú obmenu, výsledkom čoho bude rámcový finančný náklad, ktorý bude pravidelne plánovaný
- **Mikroportové systémy**
V krátkodobom horizonte plánujeme postupnú obmenu bezdrôtových mikrofónnych systémov v rozhlasovej časti. Dôvodom je nevyhnutnosť zmeny frekvenčného pásma vzhľadom na obmedzenia v časti UHF pásma v súvislosti s rozširovaním 5G sietí.

- **Vysielacie pracoviská**

- V bratislavskom rozhlasovom komplexe na Mýtnej máme v pláne realizovať rekonštrukciu štúdií VP6 a VP7. Sú to posledné vysielacie štúdiá, ktoré potrebujeme generačne modernizovať v štandarde AoIP. Výsledkom bude vytvorenie chýbajúcej kapacity pre existujúce programové požiadavky, ale aj pracovísk, ktoré budú slúžiť ako záložné vysielacie pracoviská.
- Vysielacie pracoviská regionálnych štúdií RTVS dostanú generačnú výmenu a stavebnú rekonštrukciu vysielacích pracovísk. Výsledkom bude rozšírenie kapacít pre prípravu relácií a vytvorenie záložných vysielacích kapacít, ktoré v regiónoch v súčasnosti absentujú.
- Rekonštrukcia ďalšieho kvadrantu na 9. poschodí pre programové služby Regina a Devín, ktoré budú pri takomto riešení ťažiť z benefitov vyplývajúcich z technologických možností ako v súčasnosti Rádio Slovensko, prípadne pre účely zálohovania využívať spoločné produkčné kapacity.

- **Rozhlasová prenosová technika**

Disponujeme 3 prenosovými vozmi (2 operujúce z BA, 1 z BB) uvedenými do prevádzky v roku 2009. Je potrebné pripraviť ich technologickú rekonštrukciu s doplnením morálne opotrebovaných prvkov a doplnenie technológií, ktoré vo výbave chýbajú a sú zapožičiavané z externého prostredia.

Hudobná výroba

- Rekonštrukcia štúdií a réžií R5 a R1, ktoré prešli čiastočnými obnovami v roku 1998. V týchto štúdiách a réžiách sa realizuje veľké množstvo koncertov, zábavníkov, rozhlasových hier ale aj živých (hlavne hudobných) programov. Je nevyhnutné pristúpiť k rekonštrukcii týchto priestorov a technológií pre zlepšenie kvality, zabezpečenie ďalšej prevádzky a zefektívnenie využívania týchto kapacít.
- Rekonštrukcia hudobných réžií a štúdií R3 a R4. R3 je v súčasnosti vyradená z prevádzky a R4 je prevádzkovaná na technológií s uvedením do prevádzky v roku 1998. Štúdiá majú vynikajúce akustické vlastnosti. Štúdio 3 disponuje aj oddelenými priestormi na nahrávanie napr. akustických bicích, perkusií, atď. Jeho vlastnosti a dispozícia ho predurčujú na nahrávanie hlavne populárnej hudby. Okrem nahrávok by štúdio mohlo fungovať aj ako odposluchová miestnosť.

Odbor archívu RTVS

RTVS spravuje svoje fondy v rozsahu viac ako 19 000 bežných metrov archívnych dokumentov a nosičov (ďalších 2 850 bežných metrov archívneho materiálu v regionálnych štúdiách) na ploche zhruba 11 000 m², v 86 rôznych miestnostiach v budovách inštitúcie. Len časť priestorov bola určená resp. prebudovaná na účel dlhodobého uchovávania archívnych

dokumentov. Niektoré z týchto depozitov neplnia svoju funkciu v takom rozsahu, aby zabezpečovali optimálne podmienky archivácie, časť dokonca pretrvávajúcimi nevhodnými podmienkami spôsobuje degradáciu archívnych nosičov.

Digitalizácia archívu a všetkých fondov by mala prebiehať na pôde RTVS, keďže je nevyhnutná pre napĺňanie potrieb výroby a vysielania podľa požiadaviek programu. Legislatívny rámec ukladá povinnosť sprístupňovať archívne dokumenty a zabezpečovať tvorbu a vysielanie RTVS (§ 5 zákona č. 532/2010 Z. z. o Rozhlase a televízii Slovenska). Systematická digitalizácia sa v RTVS už roky realizuje, preferenčné zoznamy sa dopĺňajú v súlade s požiadavkami programu a fyzického stavu nosiča, takže je archív schopný zabezpečovať program a vysielanie a v rovnakom procese s dynamickými odchýlkami systematickú digitalizáciu archívnych fondov.

Georedundancia dlhodobého archívu,

RTVS má v súčasnosti v prevádzke moderný archívny systém NOA MediARC, ktorú manažuje technológiu pre dlhodobú archiváciu mediálneho obsahu Quantum StorNext s páskovou knižnicou LTO.

Aktuálne sa archív sa nachádza na jednej lokalite v jednej technologickej miestnosti v Mlynskej doline. RTVS nedisponuje riešením, ktoré by predstavovalo ochranu pre prípad fyzického poškodenia archivačnej technológie a pások

RTVS musí čo najskôr prijať také opatrenia, aby k podobnej celospoločenskej tragédii nedošlo, a umiestniť sekundárnu kópiu svojho (aspoň) digitálneho archívu v druhej, geograficky odlišnej lokalite (ideálne iné mesto)

Rozšírenie, dobudovanie záložnej časti dlhodobého archívu RTVS v inej lokalite resp. rozšírenie úložiska pre zdigitalizované archívne dokumenty RTVS, v spolupráci s odborom mediálnych systémov.

- Registratúra (správa registratúry a podateľne)
Vytvorenie registratúrnych stredísk v jednotlivých sekciách a dodržiavanie registratúrneho poriadku.
Pristúpiť k prijímaniu elektronických faktúr, upraviť proces prijímania a evidovania el. faktúr na podateľni a v IS Helios v súčinnosti so sekciou ekonomiky.
Implementovať nový informačný systém určený výlučne pre registratúru a podateľne, pre obeh pošty a dokumentov.
- Filmové fondy
Cieľom stratégie je zabezpečiť uchovanie filmových fondov v archíve RTVS, ktoré sú nielen majetkom verejnoprávnej inštitúcie, ale aj kultúrnym, audiovizuálnym a archívnym dedičstvom Slovenskej republiky.

Stratégia má zabezpečiť starostlivosť o filmové fondy v súlade s legislatívou, odporúčaniami a metodikou SFÚ, metodickým garantom starostlivosti o audiovizuálne diela v SR, a tiež zohľadniť odporúčania FIAF.

Ďalej je potrebné zabezpečiť:

- Vytvorenie optimálnych podmienok pre uchovávanie filmových fondov v depotoch archívu RTVS.
- Vytvoriť personálne zázemie pre zabezpečenie pracovného reťazca manipulácie, diagnostiky, ošetrovania, digitalizácie filmových fondov.
- Vybaviť priestorovo a materiálne pracovný reťazec manipulácie, diagnostiky, ošetrovania a digitalizácie filmových fondov - Skener zvukových filmových pásov.

Zabezpečenie generačnej výmeny skenera zvukových filmových pásov vrátane komplexného softvérového a hardvérového vybavenia.

- Filmový skener na snímanie filmových pásov.

Je nevyhnutné zabezpečiť nový filmový skener na snímanie filmových pásov audiovizuálnych diel na profesionálnej úrovni. Investícia je dôležitá a potrebná z dôvodu zabezpečenia stabilného a profesionálneho produkčného prostredia, na zabezpečenie potrieb výrobných zložiek a programových služieb. Jedná sa o rekonštrukciu pracoviska vybaveného video/audio skenerom, náhľadovým monitorom a pracovnou stanicou s potrebným softvérovým a hardvérovým vybavením.

- **Umelá inteligencia – Analýza obrazu, reči a textu**

Navrhujeme zavedenie pokročilých technológií umelej inteligencie a neurónových sietí v Archíve RTVS pre klasifikáciu a popis obrazových, zvukových a textových fondov a automatizovaného prepisu zvuku do textovej formy.

Takéto systémy a ich kombinácia umožnia efektívne vyhľadávanie v archívoch RTVS a jeho využívanie napríklad pre spravodajské alebo dokumentaristické typy výrob programov, extrakciu obsahu pre vzdelávacie účely škôl.

- **Speech To Text – prevod reči na text**

Základným stavebným prvkom riešenia je komplexný speech-to-text systém spĺňajúci nároky na presnosť identifikácie hovoreného slova v zvukových záznamoch rôznej kvality, kategorizáciu a identifikáciu rečníkov a generovanie ďalších doplnkových metadát. Výsledný produkt je možné ďalej spracovávať napríklad pre potreby generovania tituliek alebo vyhľadávania v archívnych fondoch RTVS.

- **Face, Scene Recognition – rozpoznávanie tvári a scén**

Projekt automatizovanej kategorizácie a popisu video obsahu archívu RTVS. Výsledkom je databáza metadát popisujúcich rozpoznané tváre s identifikáciou osôb, zaznamenaním ďalších metadát ako časové značky, pravdepodobnosť rozpoznania alebo rozpoznané obrazové scény a ich kombinácie.

- Digitalizácia písomných fondov (archívnych dokumentov)

Vytvorenie digitálnej databázy všetkých písomných materiálov, ktoré vznikli z činnosti RTVS a jej predchodcov (dokumenty z vysielania, dokumenty administratívneho charakteru). Sprístupnenie tejto databázy bádateľom k vyhľadávaniu i k nahliadnutiu. Dôkladné prepojenie písomnej databázy so zvukovou a zvukovo-obrazovou databázou. Digitalizácia scenárov, dokumentov týkajúcich sa dejín RTVS a jej právnych predchodcov – písomnosti, fotografie, zdigitalizovanie fotografických databáz osobností kultúrneho života a ich prepojenie s archívnymi dokumentami.

Digitalizácia papierových dokumentov alebo skenovanie, optimalizuje a výrazne zvyšuje efektivitu práce s dokumentmi. Dokumenty prevedené do elektronickej podoby je možné ľahko, a bezpečne a s minimálnymi nákladmi archivovať, vyhľadávať v nich a aj zdieľať s inými užívateľmi.

- Centrálny depozit (Archív RTVS)

Vybudovanie nového špičkového centrálného depozitu RTVS spĺňajúceho kritériá potrebné pre evidenciu, ochranu a sprístupňovanie archívnych dokumentov, fondov a zbierok RTVS, ktoré sú Archívnym dedičstvom Slovenskej republiky.

Nový samostatný objekt s vysokým technickým a technologickým vybavením, ktorý poskytuje vhodné prostredie pre uchovávanie dokumentov a materiálov, ktoré vyžadujú trvalú ochranu a starostlivosť, a zároveň vytvára podmienky pre činnosť zamestnancov a návštevníkov archívu (bádateľov).

Miesto určené na deponovanie zdigitalizovaných fondov a zbierok Archívu RTVS nielen z Bratislavy, ale aj z Banskej Bystrice a z Košíc. Jeho prínosom bude aj riešenie pretrvávajúceho problému nárokov na priestory, uvoľnením priestorov starých depozitov v Mlynskej doline, na Mýtnej ulici, v BB a KE)

Objekt členený na depozity, prístupové priestory, operačné a manipulačné priestory, kancelárie, priestory pre podporu návštevníkov (bádateľov). Ľahko prístupný a zároveň situovaný tak, aby poskytoval ochranu archívnym fondom a zbierkam, umiestnený dostatočne ďaleko od centrálnych sídiel a hlavných ciest.

- WEB archív

Dôkladne vytvorená webstránka Archívu, obsahujúca ukážky dôležitých zvukových historických dokumentov zo slovenských (čs.) dejín a dejín RTVS a jej predchodcov v spolupráci so sekciou Nových médií.

Online prístup k dielam RTVS s vysporiadanými autorskými právami.

Bádateľňa RTVS pre vzdelávacie a dokumentaristické účely.

- Spravodajská videotéka
Zabezpečenie systematickej digitalizácie programových fondov spravodajskej videotéky.
- Popis metadát spravodajských a publicistických záznamov prostredníctvom nových technológií.

Koncepcia verejného obstarávania RTVS

V rámci RTVS je vytvorený odbor verejného obstarávania, ktorý zabezpečuje a koordinuje proces verejného obstarávania. V RTVS momentálne funguje čiastočne decentralizovaný spôsob obstarávania tovarov, služieb a stavebných prác, čo znamená, že jednotliví gestori sú do určitej výšky predpokladanej hodnoty zákazky oprávnení realizovať zadávanie zákazky najmä prostredníctvom prieskumu trhu sami po schválení požiadavky na verejné obstarávanie.

Zámerom v nadchádzajúcom období je, aby proces verejného obstarávania v RTVS bol plne centralizovaný t.j. akékoľvek zabezpečovanie tovarov, služieb a stavebných prác realizoval iba Odbor verejného obstarávania na základe podkladov od jednotlivých gestorov. Samozrejme uvedený rozvoj v oblasti verejného obstarávania bude musieť ísť v súlade s posilnením kapacít Odboru verejného obstarávania o ďalších kvalifikovaných špecialistov. Predmetnou centralizáciou sa dosiahne vyššia koordinácia v oblasti verejného obstarávania, pričom by sa mal v prípravnej fáze zvýšiť aj dôraz na plánovanie jednotlivých verejných obstarávaní v dostatočnom predstihu. Týmto procesom zároveň dôjde k odbremeneniu jednotlivých gestorov od administratívneho procesu verejného obstarávania a zvýšeniu kvality týchto procesov.

V rámci plánovaného rozvoja v oblasti verejného obstarávania je potrebné taktiež vytvoriť plán verejného obstarávania na nadchádzajúce kalendárne roky, na základe doručených potrieb od jednotlivých gestorov, ktorý bude v súlade s rozvojom RTVS, finančnými možnosťami a zároveň bude klásť dôraz na efektivitu procesu verejného obstarávania (napr. zriadenie dynamických nákupných systémov v oblasti IT a TV techniky, využívanie rámcových dohôd).

Zbieranie potrieb od jednotlivých gestorov, ich schvaľovanie, vytváranie plánu verejného obstarávania na nasledujúci kalendárny rok sa deje elektronicky prostredníctvom interného systému Synaps. Ďalší rozvoj daného elektronického systému by priniesol zvýšenie efektivity v oblasti reportovania a rozhodovania na základe komplexných dát, ktoré by boli prepojené s ekonomickým softvérom IS Helios, ktorý aktuálne využíva RTVS.

RTVS ako zodpovedný verejný obstarávateľ bude vo svojich verejných obstarávaní, dbať okrem uplatňovania sociálne orientovaného prístupu vo verejnom obstarávaní (napr. pri obstarávaní stavebných prác podpora dlhodobo nezamestnaných) aj na uplatňovanie politik v

oblasti zeleného obstarávania (napr. nákup ekologicky udržateľných tovarov alebo stavebných prác prospievajúcich k znižovaniu energetickej náročnosti alebo k znižovaniu odpadu).

Uvedenú koncepciu rozvoja v oblasti verejného obstarávania je možné a nutné realizovať iba pri stabilizácii odboru verejného obstarávania, posilnením jeho kapacít a zabezpečením pravidelného vzdelávania tímu pracovníkov Odboru verejného obstarávania, ale aj interným vzdelávaním gestorov a osôb zodpovedných za rozhodovacie procesy v RTVS.

Koncepcia rozvoja marketingu a komunikácie RTVS

Kontinuálne, rovnocenné budovanie značiek rozhlasu a televízie
Moderná a atraktívna prezentácia obsahu

Východisková situácia

V predchádzajúcom období bola organizácia marketingu a komunikácie nastavená oddelene, pričom Sekcia marketingu pracovala samostatne a Sekcia komunikácie vykonávala svoju činnosť priamo pod Sekciou generálneho riaditeľa RTVS. V takýchto podmienkach bola komunikácia vnímaná ako samostatná časť, ktorej aktivity sa obmedzili iba na PR podporu a často neodrážala strednodobé a dlhodobé potreby marketingu a marketingovej komunikácie, ktoré vychádzali z potrieb značiek, programových služieb a programových produktov.

Za posledné roky sa marketing a komunikácia obmedzovali takmer výlučne iba na krátkodobé ciele súvisiace s podporou niektorých programových priorít jednotlivých televíznych a rozhlasových okruhov, pričom do úzadia sa dostalo budovanie značky ako takej, podpora lojality publika a vnímanie RTVS, ako rešpektovanej mediálnej inštitúcie. Rovnako sa strategicky nerozvíjali koncepty a formovanie jednotlivých programových služieb, a to ako v televízii, tak aj v rozhlase.

Tieto limity boli dané jednak absenciou spoločnej stratégie marketingu a komunikácie, ako aj obmedzeným finančným rozpočtom Sekcie marketingu a Sekcie komunikácie. Ďalšou príčinou bola aj zmena manažmentu procesov, kde sa marketing dostal na okraj záujmu a nebol vnímaný ako integrovaný, plnohodnotný článok, ktorý je neodmysliteľnou súčasťou a poradným hlasom pri tvorbe obsahu, programovej stratégie a programových produktov.

Koncepcia rozvoja marketingu

Vyvážený a cielený strategický marketing, podporovaný systematickou komunikáciou smerom k verejnosti, je rozhodujúcim faktorom pre budovanie silnej značky verejnoprávnej RTVS, ako spoločnej platformy pre obe médiá - rozhlas a televíziu, pričom dôraz bude kladený na

kontinuálny a rovnocenný rozvoj a podporu jednotlivých značiek a produktov, a to v oboch segmentoch, vrátane online služieb.

Cieľom je posilňovať výraznú mediálnu entitu, ktorá zastrešuje všetky programové služby rozhlasu, televízie aj nových médií a napĺňa ich komunikačné potreby s ohľadom na ich charakter, úlohy a ponuku. Je potrebné budovať dôveru poslucháčov a divákov a posilňovať ich lojalitu k jednotlivým programovým službám a produktom. Z dlhodobého hľadiska je to cesta, ako zabezpečiť vnímanie RTVS ako silnej a rešpektovanej mediálnej značky, ktorá je súčasne aj kultúrnou národnou inštitúciou.

Integrovaná marketingová komunikácia bude aj naďalej dôležitým prvkom marketingovej stratégie RTVS. Prostredníctvom otvoreného, transparentného a interaktívneho prístupu by mala ďalej rozvíjať kľúčové ciele marketingu: budovať a podporovať povedomie o značke, ako mediálnej inštitúcii, aktívne prezentovať jednotlivé brandy a ich obsah a produkty, poskytovať informácie a promovať programové portfólio jednotlivých programových služieb, poskytovať informácie vo verejnom záujme.

RTVS má vo svojom portfóliu množstvo zaujímavých programov a relácií, problémom rozhlasu a televízie je predovšetkým to, že k nim diváci a poslucháči nemajú vytvorený takmer žiadny emocionálny vzťah. Ten je potrebné dobudovať a postupne vytvárať cez intenzívnu komunikáciu moderátorov a redaktorov, napríklad aj spájaním relácií s konkrétnymi tvármi, či už v spravodajstve alebo zábave. Rovnako potrebné je nájsť a na základe prieskumu zadefinovať slogany a motívy pre jednotlivé programové služby.

Strategické ciele Sekcie marketingu a Sekcie komunikácie

- Vytvorenie dlhodobého brand plánu odrážajúceho potrebu zlepšenia vnímania imidžu značky RTVS, a jej dvoch silných subbrandov, ako dôveryhodnej rešpektovanej mediálnej inštitúcie s cieľom posilniť znalosť značky, jej atribútov a lojalitu publika.
- Vytvorenie architektúry marketingovej stratégie a komunikácie, ktorá presne nastaví pozíciu jednotlivých programových služieb a relácií, zefektívni ich komunikáciu a zabezpečí ich synergiu naprieč celým komunikačným portfóliom.
- Intenzívna komunikácia s médiami, silné marketingové a PR kampane pri podpore jednotlivých produktov, vytváranie atraktívnych tém pre médiá, pravidelné tlačové konferencie s prezentáciou programových služieb a proaktívny prístup pri riešení krízových komunikácií budú základom korporátnej a programovej komunikácie RTVS, ktorá je synergicky prepojená s ďalšími komunikačnými prostriedkami.
- Intenzívne posilnenie marketingu a komunikácie pre televízne služby :1; :2; : ŠPORT a :24 s cieľom upevniť ich pozíciu na trhu v rovine dôveryhodnosti a sledovanosti.
- Rebrand spravodajského kanála :24. Vytvorenie nového identu, grafickej výbavy a kampane pre programovú službu :24, ktorá bola spustená takmer provízorne iba v základnej výbave. Mapovaním a zviditeľnením významných, mimoriadnych udalostí a výročí deklarovať aktuálnosť a hodnovernosť spravodajstva RTVS.

- V spolupráci s programovou službou :ŠPORT vytvárať divácky atraktívne a interaktívne kampane zamerané na unikátny, exkluzívny obsah.
- Analýza a nastavenie marketingu a komunikácie rozhlasových programových služieb s ohľadom na ich jasnejšiu špecifikáciu, pozicioning a posolstvá smerom k verejnosti.
- Špecifikácia priorít jednotlivých rozhlasových programových služieb a ich implementácia do jednotlivých marketingových plánov s cieľom poskytnúť aj rozhlasu adekvátny priestor v médiách, v self promo a crosspromo.
- Postupné posilňovanie imidžu jednotlivých rozhlasových staníc cez novú zvukovú grafiku a rebrand vizuálnych identov.
- V spolupráci vybranými rozhlasovými okruhmi vyvíjať posluchácky atraktívne súťaže, zamerané na zvýšenie počúvanosti a posilnenie lojality poslucháčov.
- Prostredníctvom marketingovej stratégie a komunikácie podporiť znalosť nových médií RTVS a vytvárať tak návyk ich častej návštevnosti. Efektívnejšie nastaviť využívanie existujúcich komunikačných online platforiem - web stránka, Facebook, Instagram a v komunikačnom mixe posilniť YouTube kanál.
- Posilnenie vnímania RTVS ako producenta a koproducenta výnimočných a zaujímavých filmových, televíznych a rozhlasových počinov.
- Nastavenie dlhodobého posilňovania pozitívneho vnímania RTVS a formovanie verejnej mienky prostredníctvom významných projektov, charitatívnych aktivít celospoločenského významu, kultúrnych a športových podujatí, ktoré prináležia stratégii, prioritám a etickému kódexu RTVS.
- Zahrnutie a podpora CSR kampaní (spoločenská zodpovednosť) cez donátorské, filantropické a charitatívne projekty do marketingových aktivít RTVS, s cieľom zlepšiť reputáciu vnímania značky RTVS.
- Nastavenie a zlepšenie internej komunikácie v rámci celej RTVS prostredníctvom interných komunikačných kanálov ako aj osobných stretnutí s managementom.
- Zvýšiť angažovanosť zamestnancov RTVS a budovať dôveryhodnú a silnú značku zamestnávateľa prostredníctvom employer brandingu v spolupráci so sekciou ľudských zdrojov.
- Výchova a vzdelávanie novej generácie žurnalistov a moderátorov, ktorej výsledkom bude profesionálne sprostredkovanie informácií, originálny obsah a erudované spracovanie.

Operatívne ciele Sekcie marketingu a Sekcie komunikácie (slúžiace k realizácii strategických cieľov)

- Od začiatku integrovať Sekciu marketingu a komunikácie ako plnohodnotnú súčasť procesov pri vývoji a tvorbe značiek a produktov, pri nastavovaní programovej stratégie,

- pri mediálnych a partnerských spoluprákach a pripravovaných produkciách a koprodukciami.
- Vytvoriť systém pravidelnej komunikácie a informovania medzi jednotlivými sekciami a prípadne odbormi, ktoré sú nositeľmi kľúčových informácií, ktoré potrebuje Sekcia marketingu a Sekcia komunikácie pre svoju prácu. Predovšetkým sú to: Sekcia spravodajstva a publicistiky, Sekcia programových služieb STV, Sekcia programových služieb SRO, Sekcia športu a Sekcia výroby programov.
- Budovať prepojený, profesionálny tím Sekcie marketingu a komunikácie, tvorený profesionálmi z odboru marketingu, kreatívy a komunikácie, ktorého úlohou je:
 - Riadiť a pripravovať integrovanú marketingovú komunikáciu pre všetky programové služby a produkty na základe potrieb a zadaní jednotlivých programových a spravodajských sekcií naprieč portfóliom RTVS a s využitím dostupných externých možností.
 - Vytvárať a doručovať funkčný a atraktívny kreatívny obsah pre podporu programových produktov.
 - Pokrývať PR značiek a produktov prostredníctvom všetkých dostupných foriem.
 - Zabezpečiť, v prípade potreby, krízovú komunikáciu.
 - Riadiť a pokrývať, z pozície marketingu a komunikácie, mediálne a partnerské spolupráce ako aj spolupráce vo verejnom záujme.
- Vytvoriť úzku pracovnú skupinu v rámci Sekcie marketingu a komunikácie, ktorá sa bude podieľať na príprave dlhodobého brand plánu značky RTVS, a to v rámci rozhlasu aj televízie.
- Pravidelne vytvárať marketingové plány ako základ naplňovania strategických cieľov.
- Efektívne nastaviť rozpočet Sekcie marketingu a komunikácie vzhľadom na jeho objem a pravidelné sledovať cashflow.
- V spolupráci so Sekciou ľudských zdrojov vytvoriť pracovnú skupinu, ktorá pripraví model a stratégiu pre internú komunikáciu a employer branding.
- V spolupráci so Sekciou spravodajstva a publicistiky vytvoriť pracovnú skupinu, ktorá pripraví plán vzdelávania novej generácie žurnalistov a tváří RTVS.

Koncepcia rozvoja digitálnych a online služieb RTVS

RTVS sa bude v súlade s projektom generálneho riaditeľa predloženým v rámci kandidatúry od začiatku snažiť o začlenenie celého tzv. “online prostredia”, do organizmu RTVS, ako plnohodnotného contentového (obsahového), technologického a distribučného hráča, ktorý rovnakou mierou, ako ostatné programové služby, naplňa verejnú službu.

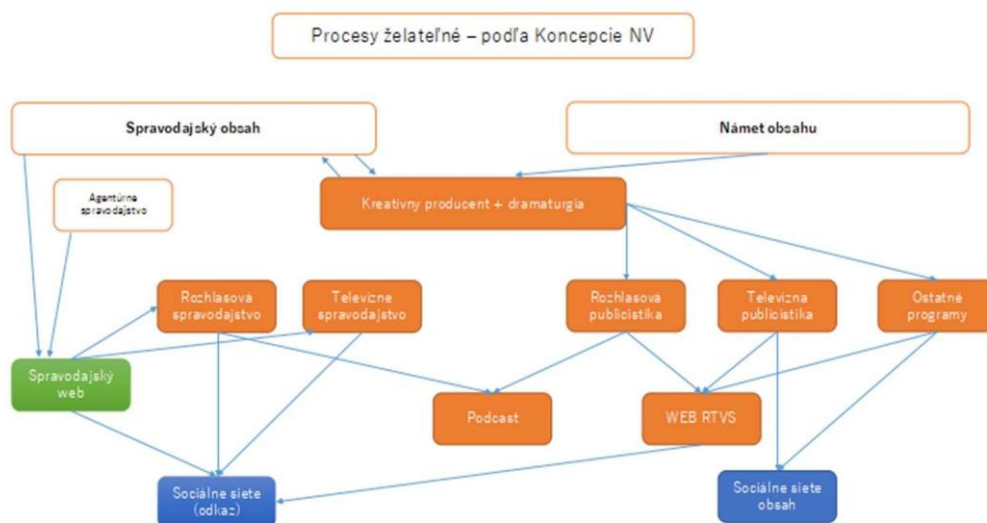
Čo sa má na mysli pod pojmom “online prostredie”? Má sa na mysli súbor všetkých distribučných, contentových a interaktívnych možností, ktoré online svet prináša a ktoré je RTVS povinná využívať v prospech obsahu a diváka.

Online svet je v súčasnosti už nielen nástrojom pre dosiahnutie niektorých jednorazových cieľov, ale pre viaceré skupiny obyvateľstva aj koncovým prostredím, v ktorom naplňajú svoje kultúrne potreby. RTVS musí rozvíjať svoju snahu o jeho kultiváciu, tak ako to bolo a je v prostredí lineárnych služieb. A aj preto rozbieha RTVS konkrétny projekt a konkrétne kroky pre jeho budovanie.

Online dostane, rovnako ako ostatné programové / distribučné služby, svojho intendanta. Jednotlivé producentské tímy, dostanú za povinnosť, obsadzovať online distribučné kanály v rámci svojho rozpočtu, tak ako sa dnes obsadzujú iné programové služby. Pri nasadzovaní obsahu na online distribučné kanály, budú jednotlivým zodpovedným manažérom “prideľované” KPI súvisiace s dosiahnutím počtu návštev, počtu videní, dĺžky sledovania a podobne, jednoducho súvisiace s človeko-hodinami, ktoré divák / užívateľ strávi a venuje obsahu RTVS.

Je potrebné si uvedomiť, že online svet v súčasnosti tvoria nasledovné distribučné kanály a možnosti: web, HbbTV, mobily, OTT TV, prípadne ďalšie né typy služieb: on demand, lineárne šírenie v nelineárnom / online svete, time shift, catch-up, prípadne ďalšie.

Prvým konkrétnym krokom je rozhodnutie, že Sekcia národnostného vysielania bude pilotným projektom v internom prostredí RTVS, v rámci ktorého sa postupne zavedú procesy implementácie práce s online prostredím ako s prostredím rovnocenným s lineárnymi službami. Takže v prvom rade sa tejto sekcii odovzdá jednoznačná zodpovednosť za to, čo sa bude z národnostného obsahu v online prostredí sprístupňovať a kedy. Ďalej sa zavedie proces rozhodovania o umiestnení obsahu na distribučné cesty (programové služby + jednotlivé časti online) ešte pred samotnou výrobou, a teda v čase rozhodnutia o výrobe. Takto bude jasné, že sa ide vyrábať ten ktorý obsah a že sa umiestni na tú ktorú distribučnú platformu / cestu a v akom konkrétnom programovom formáte. Tak sa dosiahne, že sa jednotlivé distribučné platformy (programové služby + online) budú vzájomne dopĺňať a podporovať, vzájomne propagovať a môžu spoločne dokonca aj rozvíjať konkrétny príbeh či myšlienku. Treba úprimne povedať, že Sekcia národnostného vysielania takto sčasti funguje už aj v súčasnosti a aj preto bola vybraná ako pilotný projekt. Ale je potrebné ešte zmeniť alebo doplniť, či zaviesť niektoré procesy, sústrediť sa na edukáciu a na komunikáciu tejto veci dovnútra aj navonok.

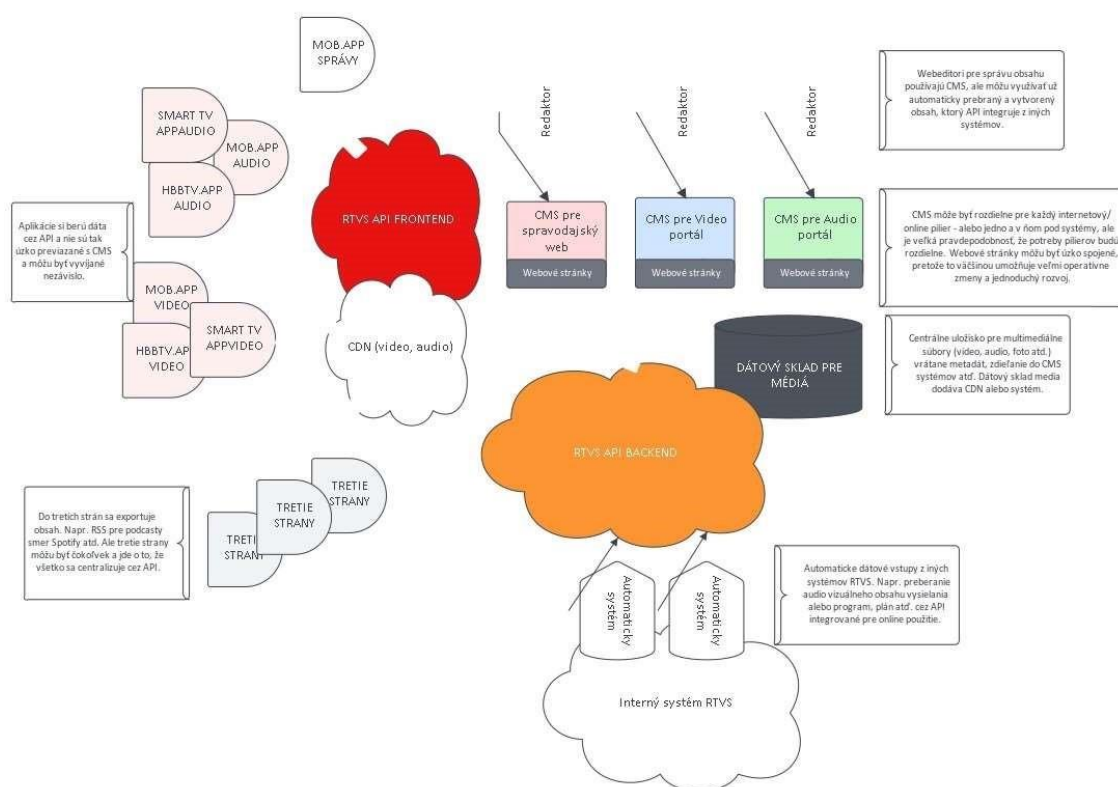


Po Sekcii národnostného vysielania bude nasledovať Sekcia spravodajstva a Sekcia športu. A po nich ďalšie programové/kreatívne/produktové organizačné zložky. Cieľom je v týchto 3 sekciách zvládnuť čo najviac v roku 2023, aby mohol byť rok 2024 zlomovým pre implementáciu procesov online sveta do interného prostredia RTVS.

Paralelne sa bude reaktivovať služba HbbTV, ktorá je u verejnoprávných médií súčasťou online prostredia, napríklad aj v Českom rozhlase. Za týmto účelom v roku 2023 musí dôjsť k technologickej stabilizácii služby, k naštartovaniu cieleného sprístupňovania obsahu v rámci tejto služby a hlavne k spusteniu komunikácie s externým prostredím o tom, čo je a čo znamená červené (prípadne modré) tlačidlo v rohu obrazovky (toto majú napríklad Česká televízia, ale aj iné médiá dávno za sebou).

Vyššie uvedené je ale vždy len malou časťou toho, čo online, ale hlavne práca s online znamená. Nie sú to len zmeny v procesoch, nie je to len vzdelávanie interného prostredia, nie sú to len zmeny pri rozhodovaní v počiatočných procesoch výroby. Ale je to postupné vybudovanie celého technického a technologického prostredia a zázemia, tak ako je vybudované pre lineárne služby.

Ide o vybudovanie napríklad takéhoto online environmentu:



Ale zároveň je nevyhnutné na strategickej úrovni urobiť rozhodnutia týkajúce sa celkovej koncepcie, automatizácie toku informácií do online prostredia a naopak a tiež viaceré organizačné a možno aj personálne zmeny.

Práve pre naplnenie vyššie uvedeného sú navrhované niektoré zmeny organizačnej štruktúry ako napríklad vytvorenie Sekcie strategického rozvoja. Ďalej dôjde k podriadeniu technologickej časti online prostredia Sekcii techniky. Musí sa zmeniť paradigma Sekcie nových médií. A tiež sa musí rozšíriť zodpovednosť programových sekcií či obdobných organizačných zložiek aj o obsah v online prostredí a prácu s ním.

Samozrejme to všetko postupne. Rok 2023 bude v podstate pilotným a prípravným rokom. Roky 2024 a 2025 budú roky zásadných zmien. A nasledujúce roky budú rokmi usadenia celej zmeny.

Celá vyššie uvedená zmena si vyžiada veľmi veľa personálnej práce, vzdelávanie, zapojenie a pochopenie základnej filozofie, že online nie sú len nejaké služby, ale hlavne obsah, ktorý sa do online prostredia a na jeho distribučné kanály musí dostávať obdobnými procesmi ako na klasické programové služby.

Media RTVS, s.r.o.

Aktivity a fungovanie Media RTVS počas nasledujúcich 5 rokov budú výrazné závislé od počtu programových služieb tak v STV ako aj v SRo.

Do 30. 11. 2022 predáva Media RTVS reklamný priestor na 5 programových službách SRo a na 5 programových službách STV. V SRo máme na každú programovú službu zo zákona k dispozícii priestor na reklamu v rozsahu 3% denného vysielačieho času.

V STV máme k dispozícii na reklamu 0,5% na každú programovú službu, spolu tak aktuálne môžeme kumulatívne na reklamu v STV využiť 2,5%. Ďalšie 2% sú určené na telenákup.

Od 1. 12. 2022 zrušením programovej služby Trojka však prichádza Media RTVS o 20% reklamného priestoru v STV. Z 2,5%, ktoré máme k dispozícii na umiestnenie reklamy v STV aktuálne, tak budeme mať od decembra 2022 k dispozícii len 2%, čo pre nasledujúce roky predstavuje veľký výpadok príjmu z reklamy. V nosných jarných a jesenných mesiacoch je predpoklad vypredanosti reklamného priestoru STV a zároveň aj predpoklad odklonu klientov, ktorým už nebudeme môcť reklamný priestor poskytnúť, do komerčných TV, ktoré majú k dispozícii zo zákona 20% vysielačieho času na reklamu a telenákup.

V koncepcii rozvoja a riadenia budeme vychádzať z aktuálneho stavu, ktorý bude platný k 1. 12. 2022, t.j. 5 programových služieb v rozhlase a 4 programové služby v televízii.

Na naplnenie obchodných plánov pre roky 2023 až 2027 je potrebné pracovať s predajom jednotlivých relácií a získať čo najväčší rozsah sponzoringu, ktorý sa nezapočítava do reklamného času, a to tak v prípade relácií STV ako aj relácií vysielačných na programových službách SRo. Zároveň tak pomôžeme RTVS aspoň sčasti vykryť náklady na jednotlivé licencie a relácie.

Druhým cieľom je zvýšenie počtu nových formátov, ktoré by mohli mať potenciál byť vhodným programovým prvkom pre STV alebo SRo, ale ktoré budú mať zároveň aj obchodný a príjmový potenciál.

Od roku 2024 nevlastní RTVS licenciu na vysielačie MS v hokeji, čo bol každoročne nosný športový programový prvok, z ktorého vyťažila Media RTVS značný príjem z reklamy. Vzhľadom k tomu bude nutné prepracovať koncepciu činnosti Media RTVS a nahradiť aspoň čiastočne výpadky z neexistencie licencie na MS v hokeji ako aj výpadky z príjmov z dôvodu zníženia programových služieb novými činnosťami.

Od roku 2023 navrhujeme rozšírenie činnosti Media RTVS aj o organizovanie školení a špecializovaných konferencií a tematických eventov, ktoré bude Media RTVS pripravovať vždy s partnerom, ktorý zastreší organizáciu eventu a komunikáciu v iných typoch médií. Media RTVS bude vystupovať ako koprodukčný usporiadateľ a zastreší koprodukčne prípravu eventu,

bude participovať na obchodnom nastavení a zároveň zabezpečiť v spolupráci s RTVS aj výstup z eventu formou exkluzívneho obsahu pre jednotlivé programové služby RTVS.

Novou zložkou príjmu Media RTVS a následne tak aj RTVS môže byť aj príjem z prípadného predaja partnerských pozícií SOSR alebo jednotlivých koncertov pre firemné aktivity klientov. Tieto prípadné príjmy budú síce tvoriť len minoritnú časť príjmov Media RTVS, avšak hovoríme o nových príjmoch, ktoré môžu vykryť aspoň časť nákladov na fungovanie SOSR.

V spolupráci s programovými riaditeľmi budeme hľadať alternatívy na špeciálne projekty, ktoré môžu priniesť financie pre RTVS nad rámec plánovaných aktivít, ideálne prostredníctvom sponzoringu týchto aktivít, aby nám špeciálne projekty neuberali priestor určený na klasickú reklamu – napr. súťaž vytvorená pre klienta na mieru, ktorá bude divácky alebo posluchácky atraktívna a zároveň môže priniesť nové financie. Bude však veľmi obtiažne takéto projekty spracovať v súlade so zákonom a pravidlami využitia reklamného priestoru zo strany RTVS.

V neposlednej rade sa chceme zamerať aj na online reklamu. Štandardné reklamné formáty nám síce zákon predávať neumožňuje, ale spoločnými nastaveniami možností s oddelením online médií vytvoríme sériu produktov a balíkov, ktoré budú k dispozícii aj pre klientov z online sektora.

Koncepcia rozvoja regionálnych štúdií RTVS

Štúdio RTVS Banská Bystrica

Podpora pre spravodajstvo

Hlavnou ambíciou štúdia bude naďalej okrem mapovania aktuálneho diania v spravodajstve a publicistike tiež tvorba nadčasových formátov, ktoré obstoja aj v celoslovenskej konkurencii. A to v rozhlasovom i televíznom vysielaní, ako aj v segmente tzv. nových médií. Štúdio bude intenzívnejšie spolupracovať pri zabezpečovaní pravidelných spravodajských televíznych programov: Správy RTVS z regiónov, Slovensko v obrazoch, budeme vyvíjať nové spravodajské a publicistické formáty z regiónu stredného Slovenska, ktoré dnes absentujú. Naďalej budeme zabezpečovať telemasty do programu Správy a komentáre či živé vstupy do relácie O 5 minút 12, ale aj do volebného či iného špecializovaného vysielania RTVS, predovšetkým na novom okruhu :24.

Televízna publicistika, dokumenty

Mienime naďalej skvalitňovať súčasné publicistické televízne formáty a vyvíjať nové. Chceme byť lídrami v tvorivom prístupe, s využitím talentov, ktoré región vygeneruje. Medzi piliere banskobystrickej televíznej publicistiky budú aj naďalej patriť: Televíkend – inšpirovaný Slovenskom a Extrémne v horách. K divácky najúspešnejším projektom banskobystrického štúdia už roky patrí relácia Farmárska revue, ktorá sa dlhodobo pohybuje v čase vysielania v prvej trojke najsledovanejších relácií Dvojky. Je našou ambíciou uvedené formáty naďalej

skvalitňovať, a to po obsahovej aj obrazovej stránke. Štúdio tiež denne zabezpečuje vysielanie Živej panorámy na Dvojke: ranné a poľudňajšie vydanie, ktorých sledovanosť tiež postupne rastie. Vníname marketingový potenciál uvedeného programu, ktorý zároveň jednoduchou formou predstavuje krásy Slovenska.

Vníname potenciál aj ďalších formátov z produkcie banskobystričského štúdia: Necelebrity, Encyklopédie slovenských obcí, ktoré jednoznačne patria na verejnoprávne obrazovky. Vytvoríme predpoklady pre realizáciu ďalších ambícií na poli televíznej publicistiky a dokumentu vo vybraných tematických segmentoch, ktoré nájdu univerzálne uplatnenie na televíznych programových službách. Naďalej mienime akcentovať pokrývanie aktuálnych udalostí v televíznej relácii Regina, z ktorej sa stal etablovaný denný regionálny magazín.

Rozhlasové vysielane

Štúdio sa podieľa primárne na príprave a vysielaní autonómneho a spoločného programu Rádia Regina (takmer 12 hodín autonómneho vysielania Rádia Regina Stred), pre Rádio Devín pripravujeme prúdové vysielanie, literárno-dramatické relácie, pásma, fičre, rozhlasové hry (spravidla 2 ročne), pre Reginu sme začali realizovať cyklus „Dobrá noc, deti“ aj z B. Bystrice, pokračuje Sobotník, a pod. Pripravujeme tiež rad hudobných a hudobno-slovných relácií pre Rádio Devín. Pre Rádio Slovensko pripravujeme a vysielame Rádiovíkend. Jednotlivé programové služby si tiež, podľa potreby svojej dramaturgie, vyžadujú aktuálne publicistické príspevky ad hoc. Tím publicistiky sa bude aj naďalej podieľať na výrobe aktuálnych publicistických programov primárne pre Rádio Regina, v ktorom predpokladáme nárast autonómneho vysielania, predovšetkým počas víkendov.

Máme ambíciu rozšíriť banskobystričskú rozhlasovú tvorbu aj pre potreby Rádia Slovensko a Rádio Devín. A to či už ide o prúdové vysielanie alebo špecializované relácie rôznych žánrov a tematického zamerania po dohode s jednotlivými programovými službami.

Mienime naďalej zveľaďovať autonómne vysielanie Rádia Regina Stred, ktoré sa za uplynulé obdobie dostalo do prvej štvorky rádii na strednom Slovensku a dnes dosahuje počúvanosť v parametri počúval včera medzi 10-12%, čo sú bezprecedentné výsledky.

Dabing

Kompletnou technologickou a akustickou modernizáciou sú vytvorené profesionálne a technicky vyhovujúce podmienky pre exponenciálny nárast dabingovej tvorby v banskobystričskom štúdiu. Budeme systematicky a kontinuálne vyrábať dabing priamo v štúdiu a zároveň mienime pre potreby RTVS koordinovať aj externé, komerčné pracoviská, ktoré pôsobia na území stredného Slovenska. Tvorivý potenciál interpretov-hercov, majstrov zvuku, dramaturgov, prekladateľov a úpravcov dialógov posilníme. Okrem overenej a kvalitnej hranej tvorby, máme ambície podieľať sa aj na dabingu dokumentov a popri oživení činnosti detskej dramatickej družiny v rozhlase, sa mienime uchádzať aj o dabing akvizičných titulov pre deti a mládež.

Technika

Našou pretrvávajúcou ambíciou je obnova druhého rozhlasového vysielačieho pracoviska, ako aj posilnenie vybavenie tvorivých pracovníkov pre prácu v teréne, s možnosťami pohodlného exportu obsahov do vysielačieho či na ďalšie post-produkčné spracovanie. Štúdio potrebuje revíziu a doplnenie svetelného parku, nevyhnutné je pokračovanie modernizácie kamerovej techniky, výmena a doplnenie setu ozvučenia a zvukovej výbavy jednokamerových štáblov. Zrealizujeme tiež doplnenie technologického reťazca pokiaľ ide o dokumentárnu tvorbu. V súvislosti s nárastom televíznej a rozhlasovej výroby je nutné otvoriť otázku dispozičného riešenia banskobystričských pracovísk.

Informačné technológie

Budeme aj naďalej zlepšovať a modernizovať technologické zázemie pre obe médiá a zároveň vytvoríme podmienky pre zmeny v segmente tzv. nových médií aj na úrovni regionálnych štúdií. K tomu patrí pravidelné obnova, rast plochy dátového úložiska, ďalšia postupná modernizácia rozhlasových a televíznych pracovísk, korešpondujúca s technologickým vývojom a pokrokom. Našou ambíciou je v segmente IT nastaviť proces kontinuálnej výmeny hardwaru a softwaru, v súvislosti s vytváraním pracovného komfortu pre našich zamestnancov.

Archív

Banskobystrický rozhlasový archív je takmer kompletne zdigitalizovaný a prístupný cez informačný systém vybraným pracovníkom naprieč RTVS. Vďaka tomu, vybrané archívne tituly z banskobystrickej produkcie nasadzujú do svojho vysielačieho aj internetové okruhy Litera, Junior, Pyramída. Pokiaľ ide o TV tvorbu, proces digitalizácie je dobre rozbehnutý.

Správa budov, autopark

Banskobystrické štúdio prešlo ako jediné pracovisko RTVS, manažovaným procesom fúzie rozhlasových a televíznych pracovísk, spojeným s čiastočnou stavebnou a so zásadnou technologickou obnovou televízneho vysielačieho a post produkčného reťazca. Vytvorili sa tým lepšie pracovné podmienky pre tvorcov a naplnila sa tak ambícia efektívnejšieho nakladania verejných zdrojov pre hlavné úlohy, ktoré legislatíva predpisuje médiu verejnej služby aj v oblasti regionálneho vysielačieho. Spojené štúdio bude ešte efektívnejšie využívať uvedené atribúty pre ďalší rozvoj a nárast rozhlasovej a televíznej tvorby, a to predovšetkým v oblasti regionálneho spravodajstva, aktuálnej rozhlasovej a televíznej publicistiky, literárnodramatickej rozhlasovej prvovýroby, ako aj v rozvoji televíznej dokumentaristiky a dabingu.

Do nasledujúceho obdobia bude nasledovať obnovu autoparku v o.z. SRo. Našou ambíciou je v tomto smere nastaviť proces kontinuálnej výmeny služobných motorových vozidiel, potrebných pre zabezpečenie výroby s prihliadnutím na špecifiká rozhlasovej a televíznej tvorby. Pred správou budovy je výzva v podobe stavebného rozšírenia administratívnych a

niektorých technických priestorov v závislosti od finančných možností RTVS. Perspektívne sa budeme zaoberať možnosťami ďalšieho rozvoja areálu na Ulici prof. Sáru, s efektívnym využitím potenciálu, ktorý v sebe nesie unikátny priestor priľahlého lesoparku vo vlastníctve RTVS. Vizualizácia je k dispozícii.

Personálna oblasť

Disponujeme najväčšími profesionálmi v regióne v oblasti tvorby, technického záznamu, vysielania a post produkcie, skúsenými rozhlasovými a televíznymi žurnalistami, ktorí sú nositeľmi authority a zárukou objektivity, relevantnosti a zrozumiteľnosti selektovaných informácií. Sú vzormi pre mladých mediálnych pracovníkov, ich mentormi a pedagógmi. Sú sprievodcami v spleti informačného pretlaku na sociálnych sieťach, lídrami v tvorbe a spracovaní obsahu overenými tradičnými cestami, ako aj pri využití invenčných postupov. A sú finančne podhodnotení. Stav je nevyhnutné riešiť.

Marketing

Pripravíme a zrealizujeme cielenú a potrebnú kampaň pre Rádio Regina, vytvoríme systém všestrannej marketingovej podpory jednotlivých TV relácií, ich moderátorov a obsahu aj s využitím spolupráce s lokálnymi médiami. Štúdio RTVS v Banskej Bystrici je častým cieľom exkurzií základných a stredných škôl. Spolupracujeme s vysokými školami technického a žurnalistického zamerania (odborné praxe, stáže, prednášky...) Spolupracujeme s kultúrnymi, športovými, spoločenskými organizáciami, samosprávami a spolkami v regióne stredného Slovenska. Sme rovnako hrdým mediálnym partnerom kľúčových podujatí v regióne, ako aj akcií lokálneho charakteru. Sme zodpovedným médiom vo vzťahu k partnerom ako aj vo vzťahu k verejnosti. Cítíme svoj podiel na zdravom rozvoji medziľudských vzťahov, progres regiónu, ctíme si budovanie cezhraničných partnerstiev, aj naďalej budeme spolupracovať s verejnoprávnymi médiami našich susedov v prihraničných oblastiach.

Štúdio RTVS Košice

Programové zámery

Ambíciou štúdia je stať sa centrom audiovizuálnej tvorby v regióne východného Slovenska a významne participovať na televíznej i rozhlasovej tvorbe v prihraničných oblastiach Slovenska. Okrem už tradičnej spolupráce s Poľskom, Maďarskom a Českou republikou je cieľom taktiež výrazne posilniť už dlhé roky existujúcu spoluprácu s Ukrajinou i s ďalšími krajinami, a tiež s audiovizuálnymi organizáciami EBU a Circom Regional.

Štúdio je už dnes centrom, ktoré vytvára priestor pre regionálnych mediálnych tvorcov (scenáristov, režisérov, hudobníkov, literátov), ale aj kameramanov, strihačov, producentov, či zvukárov. Dlhodobým zámerom je naďalej systematicky rozvíjať priamy kontakt s poslucháčmi a divákmi prostredníctvom verejných nahrávok relácií a prezentačno-propagačných podujatí v štúdiu i v regióne.

Dôležitá je aj oblasť využitia kreatívneho potenciálu zamestnancov a spolupracovníkov, participácia štúdia na spolupráci s kultúrnymi a vzdelávacími inštitúciami, a tiež v súvislosti s inštalovaním najnovších technológií v zrekonštruovaných priestoroch štúdia – tu hovoríme predovšetkým o Kreatívnom centre v štúdiu na Rastislavovej ulici v Košiciach, ktoré má reálnu možnosť stať sa významným mediálnym lídrom na východnom Slovensku.

Cieľ je zrejmý – byť spoľahlivým partnerom pre obyvateľov nielen východného Slovenska, ale celej krajiny, a to radami, užitočnými informáciami z každej obce, či mesta v regióne, informovaním o živote menších, detskými formátmi, prezentáciou tradičnej kultúry, reláciami z oblasti zábavy, umenia, športu, organizovaním kultúrno-spoločenských podujatí, napríklad autorskej pesničkovej súťaže Košický zlatý poklad.

Televízne a rozhlasové spravodajstvo a občianska publicistika

Z pohľadu záujmu verejnosti prezentovanej pravidelne v transformovanej forme v podobe počúvanosti či sledovanosti má dôležitú pozíciu regionálna redakcia spravodajstva, ktorá využíva potenciál redaktorov pre rozhlasové i televízne (často nielen spravodajské – vid' volebné diskusie) vysielanie. V štúdiu pôsobia aj dvaja redaktori občianskej publicistiky (Občan za dverami). Redakcia spravodajstva je riadená Sekciou spravodajstva a publicistiky, resp. (v prípade športového spravodajstva) Sekciou športu RTVS, má regionálne vedenie s metodickým presahom k sekcii, ktoré riadi interných aj externých redaktorov na celom východnom Slovensku.

Publicistika

Redakcia televíznej publicistiky štúdia RTVS Košice pravidelne pripravuje, nakrúca a vysielajú denný publicistický magazín o živote v regiónoch s názvom Regina, náboženskú reláciu Orientácie, medailóny o zaujímavých osobnostiach z regiónov z cyklu Necelebrity, dokumenty z cyklu Encyklopédia slovenských obcí, živé prenosy sv. omší a liturgií z rôznych miest a obcí východného Slovenska, prenosy koncertov i regionálnych folklórnych podujatí a tematické dokumenty. Tím publicistiky spolupracuje aj na niektorých formátoch z produkcie bratislavského štúdia (Analýzy a diskusie, Orientácie) a banskobystrického štúdia (Regina).

Ambíciou redakcie televíznej publicistiky je naďalej skvalitňovať všetky spomínané formáty po obrazovej a obsahovej stránke. V spracovaní televíznej publicistiky má redakcia bohaté skúsenosti. Autorský tím v internom i v externom prostredí by bolo vhodné rozširovať vyhľadávaním nových talentov. Týka sa to najmä redaktorských pozícií a moderátorov. Výrobu a postprodukcii, ako aj kvalitu vysielaného výstupu je možné zdokonaľiť nielen doplnením personálu, ale najmä modernizáciou technického a technologického zázemia štúdia a lepším financovaním samotných relácií. V rámci skvalitnenia živého vysielania by bolo prínosné zamerať sa na využívanie moderných online platforiem, vďaka ktorým by vedeli respondenti či redaktori v teréne efektívnejšie naživo vstupovať do vysielania, napr. regionálneho magazínu Regina.

Pokračovať v spolupráci s rozhlasovou Reginou Východ na témach, výmene hostí a dôležité je tiež promo. Potenciál formátov o dokumentovaní zaujímavých osobností (Necelebrity) alebo živote na vidieku (Encyklopédia slovenských obcí), je vhodné rozširovať v nových pútavých reláciách a dávať tak divákovi možnosť ešte viac spoznávať výnimočných ľudí a pestrofarebný život v našich regiónoch. Aktuálne témy na pulze dňa by isto našli svoje uplatnenie a širokú divácku základňu v dynamickom spravodajsko-publicistickom formáte, ktorý by využíval už vyššie spomenuté lepšie technické i personálne zabezpečenie.

Národnostné vysielanie

Redakcia národnostného vysielania pripravuje Národnostné správy pre Rádio Patria v šiestich jazykoch, pre televízne vysielanie v každom jazyku menšiny pôsobiacej na Slovensku, ktorá bola za menšinu „uznaná“ štátom. Ďalej sú to Národnostné magazíny, Národnostné správy, od začiatku vojny na Ukrajine to boli Správy v ukrajinskom jazyku, publicistická relácia Od prameňa, vzdelávacia relácia pre deti z marginalizovaných skupín (predovšetkým rómskej) Tumenca khere (S vami doma) a magazín Kvarteto, ktorý je spoločným projektom verejnoprávných televízií krajín V4. Redakcia tiež zabezpečuje zostrihy folklórnych podujatí menšín na východe Slovenska.

Je potrebné personálne posilnenie redakcie (dvaja redaktori), ktorá od jesene minulého roka rozšírila svoje vysielanie o 100 percent.

Detská tvorba

Štúdio RTVS Košice naplňa svoju ambíciu a potvrdzuje svoj záväzok nadviazať na silnú tradíciu detskej tvorby. Dlhoročným pilierom detského vysielania RTVS je kreatívno-vzdelávací cyklus relácie „Zázračný ateliér“. Dlhodobo sa darí udržať vysokú sledovanosť tohto programu, ale predovšetkým obsahovo nestagnovať a sledovať nové trendy v komunikácii s detským divákom. K rozvoju (nielen) detskej tvorby v Košiciach by pomohlo personálne posilnenie – vytvorenie stáleho miesta dramaturga detských programov, ale aj špecialistu on-line, ktorý bude sprostredkovať detskú tvorbu v prostredí on-line. Rovnako je potrebné pokračovať v hľadaní a spolupráci s novými autormi v regióne, absolventmi i študentami.

Hudba a dramatické programy, hudobno-zábavné programy

Snahou centra dramatických a hudobno-zábavných programov je mapovať a zachovávať rôzne formy a prejavy slovenskej kultúry. Táto zložka je však naďalej personálne a tvorivo poddimenzovaná.

V súčasnosti sa hudobná produkcia koncentruje predovšetkým na folklórne programy a v tomto trende by sme chceli aj naďalej pokračovať. Tradičnú folklórnu reláciu Kapura by sme radi podporili obnovením detskej verzie tohto formátu - reláciou Kapurka, ktorej výroba je už niekoľko rokov pozastavená. Aj vzhľadom na to, že v ponuke RTVS chýba detský folklórny program. V prípade obnovenia výroby cyklu Kapurka plánujeme ho podporiť aj novým

grafickým redizajnom. Okrem cyklických relácií bude regionálne štúdio zastrešovať priame prenosy a záznamy z folklórnych festivalov (Východná, Detva a ďalších).

V minulosti štúdio RTVS Košice ponúkalo celú škálu hudobných a dramatických programov a tak by sme radi v budúcnosti na túto tradíciu nadviazali. Naším zámerom je ponúkať divákovi predovšetkým kvalitné umelecké programy realizované najmä v regióne východného Slovenska. Máme ambíciu prinášať záznamy kvalitných hudobných podujatí, umeleckých festivalov, charitatívnych programov ako aj divadelných predstavení, ktoré vznikli v popredných inštitúciách na východnom Slovensku. Chceme obnoviť tradíciu výroby tzv. veľkých hudobno-zábavných, či zábavno-vzdelávacích programov. Prvou lastovičkou boli dve série hudobno-zábavnej relácie „3 PÓDIÁ“, ktorá zachytávala a prezentovala aktuálnu tvorbu na hudobnej scéne s moderátorom Petrom Bičom.

Rozšírenie výroby si vyžaduje vytvorenie nových pracovných miest v programovej ale predovšetkým vo výrobnéj zložke.

Dabing

Štúdio využíva v súčasnosti na dabingovú tvorbu dve technologicky zrekonštruované dabingové štúdiá. Dabing v Košiciach je v súčasnosti zameraný na dva segmenty: filmovú tvorbu a dokumentárnu tvorbu.

Zámerom v najbližšom období je otvárať nové možnosti dabingovej práce na základe úzkej komunikácie s tvorcami a prezentujúcimi v regióne.

Rozhlasové vysielanie

Rádio Regina Východ zabezpečuje autonómne regionálne vysielanie na východnom Slovensku a participuje na príprave spoločného vysielania Rádia Regina. Prináša informácie o dianí v regióne, aktuálnu a tematickú publicistiku a príjemnú hudbu s výrazným podielom folklóru z východného Slovenska.

Aktuálna situácia

Alfou a omegou práce tímu rozhlasovej publicistiky je každodenné zabezpečenie vysielania Rádia Regina Východ a príprava, výroba a vysielanie formátov, ktoré preberajú aj ostatné Reginy – Regina Západ a Regina Stred.

Ciele

- Stabilizovať vysielanie Rádia Regina Východ, v programovej oblasti klásť väčší dôraz na užšiu spoluprácu so spravodajstvom, aktualizovať, rozširovať, dopĺňať a do kontextu klásť každodenné spravodajské témy, ktoré sú dôležité pre obyvateľov východného Slovenska.
- Osvedčila sa spolupráca s národnostným vysielaním Rádia Patria v Košiciach. Dôležitým zámerom je ešte užšia spolupráca s tímom televíznej publicistiky.

- Výrazný posun zaznamenala redakcia v súčasnosti na webe a na sociálnych sieťach. V budúcnosti je potrebné ďalej posilňovať tieto aktivity, zamerať sa na podcasty, prepájať informácie jednotlivých tímov košického štúdia.

Stratégia

- Vytvoriť novú pozíciu redaktora – editora, ktorý by zabezpečoval editorskú i redaktorskú prácu.
- Vytvoriť pozíciu online redaktora – užšie prepojenie vysielania RRV s webom a sociálnymi sieťami.
- Posilniť analytickú publicistiku.
- Ešte väčšiu pozornosť ako doteraz venovať verejným nahrávkam a živým vysielaniam z jednotlivých regiónov východného Slovenska s cieľom posilnenia značky RRV.
- Pravidelnými programovými i prezentačnými aktivitami posilňovať spolupatričnosť členov a členiek tímu publicistiky s poslucháčmi v regióne.
- Spoločné vysielania i ďalšie aktivity tímov Rádia Regina Východ, Rádia Patria a tímov národnostného vysielania v televízii a tímu televíznej publicistiky.
- Informovať poslucháčov o najlepšom pokrytí signálom i o výpadkoch vysielateľov (V roku 2022 to bolo takmer 5 mesiacov kvôli rekonštrukcii vysielateľov). Pokryť región ďalšími výkonnými vysielateľmi.

Hudba a dramatické programy

V rámci rozhlasových umeleckých programov chce byť štúdio na pulze doby, budovať a kontinuálne rozvíjať zlatý fond rozhlasového archívu. Jeho cieľom je rozšírenie okruhu poslucháčov umeleckých programov v Rádiu Devín, v Rádiu Regina, v Rádiu Regina Východ, prípadne v Rádiu Slovensko, ale aj v internetových rádiách Litera, Junior a Pyramída, a aktívne participovať na vytváraní atraktívnej umeleckej platformy pre kreatívnych ľudí nielen z regiónu východného Slovenska, ako aj vytvoriť z košického štúdia RTVS priestor, kde to po umeleckej a spoločenskej stránke žije. V jeho záujme je naďalej popularizovať značku košického štúdia RTVS, čo súvisí s aktívnou marketingovou podporou. Ďalej chce analyticky reflektovať súčasné umenie nielen v rámci regiónu vo všetkých smeroch, vytvárať nové, umelecky hodnotné literárno-dramatické, ako aj umelecko-publicistické relácie v rámci svojich pravidelných edícií na všetky vysielacie okruhy, aktivizovať poslucháčov prostredníctvom sociálnych sietí, nových médií, ako aj samotnej inovovanej stránky RTVS s funkčnými podcastami, archívom a fórom a pripraviť pre nich v štúdiu pravidelné živé, resp. verejné nahrávky relácií diskusného (Kritikon, Umelecké kaviarne), zábavného (Úsmevník), hudobného (Musica et labor, Hudba mladých, koncerty) či dramatického charakteru (Hra naživo, verejné nahrávky dramatických programov pri špeciálnych štruktúrach), čím vytvára nový kultúrny priestor združujúci umelcov, ale aj

nadšencov a milovníkov umenia a kultúry. Analyzuje súčasné slovenské i svetové umenie, prioritne s dôrazom na aktivity vo východoslovenskom regióne, v prúdovom vysielaní Rádia Devín (Ranné ladenie, Ladenie a Ars Musica) v dvojtyždňovom intervale a pravidelne prispieva do vysielania Rádia Regina Východ kultúrnou publicistikou, krátkymi umeleckými tvarmi, ako aj tzv. veľkými dramatickými útvarmi, akými sú rozhlasová hra a rozprávková hra. Nezabúda ani na detského percipienta vychovávaním mladých hereckých talentov a ich pravidelného začleňovania do dramatických programov.

Televízna technika

Nosným rozvojovým programom bude obstaranie HD prenosového voza s pomocným vozom a agregátom, ktoré nahradia opotrebovaný 24 ročný prenosový voz. V nasledujúcom období bude nutné modernizovať zastarané obrazové a zvukové strihové pracoviská, taktiež osvetľovací park štúdia.

Strategicky dôležitým cieľom je vybudovať multifunkčné štúdio, kde by aspoň polovicu tvorila scéna s možnosťou variovať ju podľa potrieb jednotlivých programov, resp. programových služieb (spravodajstvo, publicistika, národnostné vysielanie, magazín, diskusia, hudobnozábavný program). Multifunkčné štúdio je vhodným zázemím pre tvorbu a vysielanie programu v internom prostredí s garantovanou kvalitou výstupu. Program by mali vytvárať/zastrešovať jednotlivé Regionálne centrá.

Pragmaticky nevyhnutným cieľom je obstaranie novej technológie, ktorá vyrieši zálohovanie napájania technológie IT, strižní, vysielania a štúdiovej techniky, súčasné riešenie nie je dostatočné. Je nevyhnutné vymeniť súborový server a doménové radiče z dôvodu skončenia životného cyklu. Navrhujeme zvýšiť súčasnú kapacitu diskových polí (TIGER), zároveň je potrebné zabezpečiť rekonštrukciu optickej trasy prepájajúcu switche RD2 – RD3 a rekonštrukciu štruktúrovanej kabeláže v bielej budove.

Rozhlasová technika

Prioritami sú:

- Nosným rozvojovým programom je obstaranie rozhlasového prenosového voza. Košické štúdio ním nedisponuje a to ho výrazne znevýhodňuje pri výrobe predovšetkým hudobných relácií v externom prostredí.
- Celková obnova technológie vysielacieho pracoviska R6, ktorá je dlhodobo v pláne a nepodarilo sa ju realizovať.
- Obstaranie moderných IP kodekov.
- Obnova a oprava hudobných nástrojov.
- Pokryť región východného Slovenska vysielacími zabezpečujúcimi kvalitný signál. Zvlášť dôležité je to pre región Spiša, ktorý len veľmi chabo zabezpečuje vysielanie Rádia Regina

Východ, a čoraz častejšie ho nahrádza silný vysielateľ Rádia Regina Stred. Spiš je tak viac informovaný o dianí na strednom Slovensku než o dianí na východnom Slovensku.

Postupné rozšírenie štruktúrovanej kabeľáže na technologických pracoviskách, obnova a rozšírenie dátových úložísk, rozšírenie serverovne a obnova dátových serverov, výmena zastaranej UPS technológie, Vmware virtualizácia, switch na pripojenie NAS, serverov a diskového poľa do siete, softvér na zálohovanie. Postupná výmena PC techniky vo výrobných a vysielacích réžiách za PC, ktoré budú podporovať inštalované technológie a potreby výroby a vysielania.

Archív

Dôležitá je ďalšia digitalizácia kompletného archívneho fondu v STV aj SRO, táto činnosť sa aktuálne realizuje v Bratislave. Výrazným zjednodušením danej činnosti by bolo zakúpenie zariadenia na digitalizáciu pásov, ktoré by bolo umiestnené priamo v štúdiu. Ďalším z cieľov je nutnosť modernizácie technológií, ktoré súvisia s pracovným prostredím v jednotlivých budovách, najmä vzduchotechnika a klimatizácia, ako aj zároveň kompletná rekonštrukcia vonkajších a vnútorných priestorov budov archívu.

Víziou je v štúdiu RTVS Košice zabezpečiť kompletné zdigitalizovanie archívneho fondu, rekonštrukciu priestorov budovy archívu filmotéky, videotéky a fonotéky, technologicky moderné a úsporné vybavenie priestorov pracovísk archívu.

Správa budov

Štúdio RTVS Košice v súčasnosti čiastočne alebo úplne zabezpečuje prevádzku v štyroch areáloch:

- areál Slovenskej televízie, Rastislavova 13, Košice,
- areál Slovenského rozhlasu, Moyzesova 7, Košice,
- areál chaty v Zlatej Idke,
- domček deduška Večerníčka s malým príľahlým pozemkom v Novej Sedlici.

Vízia: V objekte STV na Rastislavovej ulici je víziou moderný mediálny komplex so zrekonštruovanými budovami, technologicky moderné a energeticky úsporné prevádzkové zariadenia a plne funkčné inžinierske siete.

V objekte SRO na Moyzesovej ulici, ako objekt ktorý je pamiatkovo chránený, je víziou zrekonštruovaná, inovatívna a energeticky úsporná budova, s bezproblémovými modernými prevádzkovými technológiami.

Stratégia a ciele:

Hlavnou úlohou v tejto oblasti je komplexná rekonštrukcia budovy techniky a budovy archívu, ktoré sú financované z prostriedkov Európskej únie, v programe Energetická efektívnosť budov.

- Cieľom pri plánovanej rekonštrukcii budov je hlavne zníženie nákladov na energie a správu, ako aj komplexná modernizácia pracovných priestorov.
- Stálym cieľom je dodržiavanie termínov platnej legislatívy pri kontrolách a odborných prehliadkach technických a technologických zariadení, ako aj dodržiavanie platných prevádzkových predpisov.
- Ďalším plánovaným cieľom je rekonštrukcia a modernizácia hlavnej rozvodne VN a NN elektrickej energie, ako aj zabezpečenie inštalácie náhradného zdroja energie, ktorý by zabezpečil chod technologických zariadení v prípade výpadku energie.
- V pláne obnovy je aj komplexná rekonštrukcia bielej budovy a budovy vrátnice, čo prinesie úspory nákladov na energie a definitívne sa ukončia rekonštrukčné práce na obnove areálu štúdia.
- Jedným z významných cieľov je aj obnova a modernizácia budovy Slovenského rozhlasu na Moyzesovej ulici, ktorá sa bude realizovať z prostriedkov operačného programu „Obnov svoj dom“. Rekonštrukcia pamiatkovo chránenej budovy prinesie výrazné úspory energie a zlepšenie pracovných podmienok zamestnancov.
- Plánovaným dlhodobým cieľom je aj komplexná obnova a rekonštrukcia nevyužívaných objektov „Starého mlyna“, kde by mohol vzniknúť „Spravodajský komplex“ pre potreby spravodajstva a publicistiky štúdia.

Personálne kapacity, školenia, systém odmeňovania

V televíznej i rozhlasovej zložke Štúdia RTVS Košice prichádza čas, kedy jedna celá generácia tvorcov a realizátorov postupne odchádza do dôchodku (napríklad len v roku 2022 odišlo alebo odchod plánuje sedem ľudí, v roku 2023 plánuje odchod približne rovnaký počet ľudí.) Skúsenosť je taká, že mladí kvalitní ľudia, ktorí by mohli nastúpiť na ich miesta, majú vyššie finančné nároky a nedostaneme sem preto najkvalitnejších ľudí. Vyplýva to aj z často pripomínanej okolnosti, že v mnohých profesiách sú rozdielne platové podmienky v centre a v regionálnom štúdiu.

Zabezpečenie bezproblémového chodu všetkých ekonomických činností, ktoré budú v súlade so súvisiacimi právnymi normami a zároveň aj s vydanými internými predpismi v RTVS.

Zabezpečenie optimálnych pracovných podmienok, vzdelávanie zamestnancov, moderné technológie. Cieľom je dodržiavanie stanovených interných rámcov rozpočtu, legislatívy a termínov, z hľadiska ďalšieho spracovávanía podkladov, ktoré sa odosielaajú do RTVS.

Ochrana a bezpečnosť aktív RTVS, kybernetická bezpečnosť

Oblasť ochrany a bezpečnosti aktív RTVS upravujú najmä nasledovné zákony a súvisiace vyhlášky:

- Zákon o kybernetickej bezpečnosti č.69/2018 Z.z. v znení neskorších predpisov;
- Vyhláška Národného bezpečnostného úradu č. 492/2022 Z.z., ktorou sa ustanovujú znalostné štandardy v oblasti kybernetickej bezpečnosti;
- Vyhláška Národného bezpečnostného úradu č. 492/2022 Z.z. o audite kybernetickej bezpečnosti;
- Vyhláška Národného bezpečnostného úradu č. 165/2018 Z.z., ktorou sa určujú identifikačné kritériá pre jednotlivé kategórie závažných kybernetických bezpečnostných incidentov a podrobnosti hlásenia kybernetických bezpečnostných incidentov;
- Vyhláška Národného bezpečnostného úradu č. 362/2018 Z.z., ktorou sa ustanovuje obsah bezpečnostných opatrení, obsah a štruktúra bezpečnostnej dokumentácie a rozsah všeobecných bezpečnostných opatrení
- Zákon o kritickej infraštruktúre č. 45/2011 v znení neskorších predpisov;
- Zákon o hospodárskej mobilizácii a o zmene a doplnení zákona č. 387/2002 Z. z. o riadení štátu v krízových situáciách mimo času vojny a vojnového stavu v znení neskorších predpisov;

Bezpečnostná situáciu v Európe, no tiež u nás na Slovensku sa v poslednom období výrazne vyhrotila. V celej spoločnosti narastá počet kybernetických incidentov. Ani médiá verejnej služby v Európe a vo svete už nie sú mimo zorného poľa kyber-útočníkov. Aj z týchto dôvodov bola prijatá novela Európskej smernice NIS2 (Smernica EÚ o kybernetickej bezpečnosti). Slovenská republika musí implementovať do svojej legislatívy zmeny najneskôr do októbra 2024. Očakávame novely vyššie spomínanej národnej legislatívy.

Z týchto dôvodov bude potrebné aj naďalej rozvíjať ochranu aktív RTVS. Pod aktívami rozumieme najmä:

- objekty (budovy) RTVS;
- produkty (najmä programy a k nim prislúchajúce písomnosti, zvukové a zvukovo-obrazové záznamy v analógovej a digitálnej podobe);
- technologické prvky a technologické celky v oblasti IT (informačné technológie) a OT (prevádzkové technológie);

Kroky potrebné na zvýšenie ochrany a bezpečnosti aktív RTVS a kybernetickej bezpečnosti:

- aktualizácia a vydanie nových interných predpisov
- zvýšenie bezpečnosti objektov prostredníctvom kamerových systémov, EPS, sprísnenie kontroly, režimu a pohybu osôb v priestoroch RTVS;
- zvýšenie povedomia zamestnancov, spolupracovníkov a dodávateľov o kybernetickej bezpečnosti. Pôjde najmä o osvetu, vzdelávanie a semináre.
- vytvorenie Bezpečnostného výboru kybernetickej bezpečnosti a úzka spolupráca s Technickou radou RTVS, tiež ostatnými organizačnými zložkami a útvarmi RTVS

Rozhlas a televízia Slovenska pôsobí a pracuje v dynamicky sa rozvíjajúcom prostredí. Na zmeny v spoločnosti, v zákonoch, v technických a technologických podmienkach musí rýchlo reagovať. Stoja pred ňou nové výzvy, ale aj príležitosti. RTVS sa bude aj v nasledujúcich piatich rokoch meniť a rozvíjať, sme radi, že jej v tom budeme môcť pomôcť a že budeme pri tom.

Tím spracovateľov Koncepcie riadenia a rozvoja RTVS a jej programovej služby.

Bratislava, Banská Bystrica, Košice

december 2022